พบกับ
สารคดีพิเศษชุด
'พระราชพิธีบรมราชาภิเษก' และ '๑๐ เรื่องเล่าพระเจ้าอยู่หัว'
ในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒
ตั้งแต่วันที่
๒๕ เม.ย. - ๖ พ.ค.๒๕๖๒

สมัครสมาชิก
กรุงเทพธุรกิจ Online
i-NewsPaper
อ่านได้ทุกที่ ทุกเวลา

กรุงเทพธุรกิจ

วันอาทิตย์ที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2562

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11175 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

ลึก ทันข่าว
@ LINE
กรุงเทพธุรกิจ

'พรรคเขียว'ชวน10กลุ่มร่วมมือภาครัฐ เอื้อคนป่วยเข้าถึงยา

แนะสอนสกัด'น้ำมันกัญชา'

เปิดโอกาสคนยากจน เข้าถึงยารักษาโรค โดยใช้ภูมิปัญญาไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● "พรรคเขียว" ชวน 10 กลุ่ม กัญชาใต้ดินทำประโยชน์ให้กับประเทศชาติ สอนวิธีสกัดน้ำมันกัญชาขวดละ 500 บาท ต่อ 5 ซีซี ให้คนป่วยที่มีใบครอบครองฟรี ขณะกัญชาใต้ดินกก.ละ1.5หมื่นบาท หาก รัฐอนุญาตให้ปลูกครอบครัวละ 6 ต้น จะ เอื้อประโยชน์คนยากจนเข้าถึงยารักษาโรค ได้ด้วยภูมิปัญญาไทย

จากกรณีที่คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เรียกร้องให้กลุ่มกัญชาใต้ดิน เข้าร่วม โครงการวิจัยกัญชาทางการแพทย์กับหน่วยงาน ทางวิชาการ เนื่องจากมีกลุ่มที่ผลิตกัญชา กว่า 10 เครือข่าย ทั้งในรูปแบบการใช้ต้ม คั้น สกัดและป่น จึงอยากให้ ทุกเครือข่าย ดำเนินการขึ้นทะเบียนให้ถูกต้องโดยไม่ ต้องกังวลว่าจะถูกดำเนินการใดๆ เนื่องจาก เมื่อขึ้นทะเบียนแล้วมีช่องทางให้ดำเนินการ ได้อย่างถูกกฎหมายด้วยการร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐที่กฎหมายอนุญาตเพื่อ ดำเนินการในลักษณะการจับคู่เป็นโครงการ วิจัย ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ผลิตที่เคยดำเนินการ แบบลับๆ สามารถผลิตได้อย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย

ขณะเดียวกัน ผู้ป่วยก็จะมียาจากกัญชา

อ่านต่อหน้า 4

เตรียมพร้อม : เจ้าหน้าที่กรุงเทพมหานครปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณอุสาวรีย์ประชาธิปไตย ถ.ราชดำเนิน โดยการนำดอกไม้มาประดับ ตกแต่งให้สวยงาม เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่ 4 - 6 พ.ค.62

'ธนาธร'แจงโอนหุ้น ท้าตรวจสอบมือถือ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ธนาธร" แจงโอนหุ้น 8 ม.ค. สมบูรณ์ตามกฎหมายก่อนลงสมัคร ท้าให้ ตรวจสัญญาณมือถือดีแทค เพื่อยืนยัน โชว์ตัวเลขแนวร่วม 7 พรรค 254 เสียง หวั่น สูตรปาร์ตี้ลิสต์กกต.ทำที่นั่งหด พร้อมขู่ "พปชร.-ปชป. มีหลักฐานคดีพ่วงยุบพรรค

วานนี้ (27 เม.ย.) นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่(อนค.) ให้สัมภาษณ์ ถึงกรณีที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) แจ้งข้อกล่าวหาจากการโอนหุ้น บริษัท วี-ลัค มีเดีย จำกัด ว่า ไม่แปลกใจที่ตนเอง แกนนำคนอื่นๆ และพรรคมีเรื่องถูกโจมตี มากมาย เพราะพรรคมีจุดยืนอย่างมั่นคงใน การต่อการสืบทอดอำนาจของเผด็จการ ซึ่งทุก คดีที่ถูกกล่าวหา เรามั่นใจในความบริสุทธิ์ว่า ไม่มีคดีไหนที่จะเอาผิดตนและแกนนำพรรค ได้ พวกเราทำงานการเมืองด้วยความบริสุทธิ์ใจ เราไม่มีควรกังวลใดๆ

ทุกวันนี้ยังคงทำกิจกรรมการเมือง พบปะสมาชิกและดูปัญหาในชุมชนต่อเนื่อง จนถึงวันนี้ตนและกรรมการบริหารพรรค ไม่มีใครคิดแพลนบีไว้ และยืนยันว่าในวันที่ 30 เม.ย.นี้ ตนจะเดินทางไปชี้แจง กกต. กรณี การโอนหุ้น พร้อมหลักฐานสมุดจดทะเบียน บริษัทที่รายละเอียดทุกอย่าง

ส่วนที่บอกว่าจะสืบค้นการเดินทาง จากจ.บุรีรัมย์ กลับ กทม. เพื่อโอนหุ้นใน วันที่ 8 ม.ค. จากสัญญาณโทรศัพท์มือถือนั้น ยินดีอย่างยิ่งและอนุญาตให้ทางดีแทค เผย ข้อมูลสัญญาณได้เลย เรื่องจะได้จบ และ ขอยืนยันว่า การโอนหุ้นเมื่อวันที่ 8 ม.ค. ในทางกฎหมายมีผลผูกพันต่อผู้โอน ผู้รับ และบริษัท สมบูรณ์แล้ว ขั้นตอนที่ต้องไป แจ้งยังกระทรวงพาณิชย์นั้น อยู่นอกเหนือ ความควบคุมของตน ในวันสมัครส.ส.

อ่านต่อหน้า 4

'นานมีบุ๊คส์' พึ่งดิจิทัล ต่อยอดธุรกิจ สิ่งพิมพ์

"นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาปรับใช้กับธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ช่วยสร้างสังคม อย่างยั่งยืน"

คิม จงสถิตย์วัฒนา

อ่านหน้า 4

12 Bizweek

พยากรณ์ 'โฆษณา' ดาต้า-ครีเอทีฟ กุมธุรกิจ

อุตุฯเตือน17จว.รับมือพายุฤดูร้อนวันนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมอุตุนิยมวิทยา ประกาศเตือน พายุฤดูร้อน 17 จังหวัด วันนี้ (28 เม.ย.) "อธิบดีกรมชล" เร่ง ส่งน้ำ ผลิตประปา ช่วยเหลือ ปชช. 6 จังหวัดลุ่มน้ำโขง ฝนหลวง เผยสภาพอากาศ 5 จังหวัด เหมาะเร่งขึ้นบินเติมน้ำ

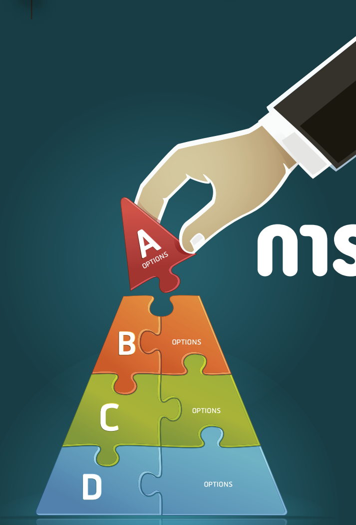
กรมอุตุนิยมวิทยา เผยแพร่ประกาศ เรื่องพายุฤดูร้อน บริเวณประเทศไทยตอนบน ฉบับที่ 13 ซึ่งจะมีผลกระทบ จนถึงวันที่ 28 เม.ย.นี้ โดยพายุฤดูร้อนจะเกิดขึ้นบริเวณ ประเทศไทยตอนบน มีลักษณะเป็นพายุฝนฟ้าคะนอง ลมกระโชกแรง กับมีลูกเห็บตก บางพื้นที่ รวมถึงฟ้าผ่า โดยผลกระทบตามภาคต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นวันนี้ (28 เม.ย.) มีดังนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.อุดรธานี ขอนแก่น หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ และบุรีรัมย์ ภาคตะวันออก จ.ปราจีนบุรี และสระแก้ว

ขอให้ประชาชนในบริเวณดังกล่าว หลีกเลี่ยงการอยู่ใน

อ่านต่อหน้า 4

หลักสูตรใหม่

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ



การจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์
(Strategic Action Plan)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ตีโจทย์เป้าหมายให้ชัดเจน (สิ่งที่ต้องการ และโจทย์ที่ต้องตอบ)
- อะไรคือเป้าหมายสำคัญด้านต่างๆในสถานการณ์ปัจจุบัน ขององค์กรและหน่วยงาน
- การจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์สถานะปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายแต่ละด้าน (Gap)
- วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของเป้าหมาย (Success Factor)

แนวทางการวิเคราะห์ออกแบบกลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมาย
- เข้าใจการคิดกลยุทธ์ ด้วยผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model) และ เครื่องมือการคิดกลยุทธ์อื่นๆ
- วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย อย่างถูกต้องเหมาะสม
- เทคนิคการคิดกลยุทธ์ให้สามารถตอบโจทย์เป้าหมายต่างๆ ได้อย่างแท้จริง

ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์
- การตีโจทย์เป้าหมายและ วิเคราะห์ปัจจัยด้านต่างๆที่ส่งผลต่อเป้าหมาย
- การออกแบบทางเลือก/กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายด้วย Strategic Thinking Model
- การประเมินกลยุทธ์ที่ออกแบบ การประเมินความเสี่ยงและแนวทางรับมือกับความเสี่ยง
- การใช้ตารางวิเคราะห์ออกแบบกลยุทธ์ (Strategic Table) เพื่อออกแบบกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิผล

เทคนิคการจัดทำตารางแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์(Strategic Action Plan) ที่ชัดเจน และได้ประสิทธิภาพสูงสุด
- รูปแบบการจัดทำตารางแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุม ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริง
- การวางแผนทรัพยากร บุคลากรและงบประมาณในแผนปฏิบัติการ อย่างมีประสิทธิภาพ
- หัวใจในการนำเสนอแผนปฏิบัติการ ให้ตอบโจทย์สำคัญที่ผู้บริหารระดับสูงต้องการ

7 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม

ทฤษฎี 50%
เวิร์คช็อป 50%

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ ธรรมส่องโลก

พระอาจารย์อารยวังโส

dhamma_araya@hotmail.com

หนีไม่พ้น 'กฎแห่งกรรม'!!

เจริญพรสาธุชนผู้เคารพธรรม วิกฤติการณ์ดินฟ้าอากาศกำลังคลี่คลายไปตามเหตุปัจจัย ทั้งที่เป็นไปตามความเป็นธรรมชาติ ที่อยู่ภายใต้ **ธรรมนิยาม** และเป็นไปตามเหตุปัจจัยเสริมสนับสนุนของมนุษย์ที่เป็นไปตามกรรมนิยาม **(กฎแห่งกรรม)**

สัมพันธภาพระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจึงเป็นเรื่องสำคัญยิ่งในทุกกาลสมัย ภายใต้ความสัมพันธ์ของ **กรรมนิยาม** และ **ธรรมนิยาม** ที่สืบสานผ่านความเป็น **จิตนิยาม**

เมื่อไรที่จิตแสดง **เจตนาหรือเจตจำนง (Intention) ความจงใจ** ที่จะกระทำสิ่งใด **กฎเกณฑ์กรรม** ก็จะเข้ามาควบคุมดูแลหรือบริหารจัดการ เพื่อให้อยู่ภายใต้ **"ธรรมนิยาม"** หรือความเป็นจริงที่มีอยู่ในธรรมชาติ ที่เรียกว่า **ธรรม (ธัมมะ)**

สัตว์มนุษย์จึงต้องศึกษาให้เข้าใจในตัว **ธรรม** (ธัมมะ) ที่ปรากฏมีอยู่เป็นปกติในธรรมชาติ เพื่อความเข้าใจ เชื่อมั่นใน **กรรม วิบาก** และ **กัมมัสสกา** ที่เรียกว่า ศรัทธา 3 อันเป็นความรู้ความเข้าใจในธรรมชาติที่จะนำมาบริหารชีวิตเพื่อให้อยู่ร่วมกับธรรมชาติได้ อย่างมีประโยชน์สูงสุดที่ควรจะได้รับจากธรรมชาติ ซึ่งจักต้องสัมพันธ์กันไปอย่างยากที่จะปฏิเสธ ก่อนจะก้าวไปสู่ความเข้าใจเชื่อมั่นในธรรมขั้นสูงสุดที่ตรัสรู้ชอบโดยพระองค์เอง ที่เรียกว่า**อริยสัจธรรม** มี 4 ประการ (อริยสัจสี่) เพื่อการบรรลุถึงประโยชน์และความสุขอันเป็นที่สุดของความสิ้นทุกข์ หรือพระนิพพานนั่นเอง

> **ธรรมชาติไม่มีจิตใจ ไม่แสดงเจตนา คิดร้ายป้ายสีหรือชื่นชมยินดีกับใครๆ มุ่งดำเนินไปตามวิถีธรรม**

การศึกษาปฏิบัติธรรมในพระพุทธศาสนา จึงมุ่งสู่การสร้างปัญญาให้เกิดขึ้นในจิตใจ เพื่อการดำเนินชีวิตไปอย่างมี **สัมมัปปัญญา** รู้จักใช้ประโยชน์จากหลักธรรมที่มีอยู่ในธรรมชาติ ด้วยความเข้าใจอย่างเป็นปกติว่า ธรรมชาติดำเนินไปตามเหตุปัจจัยเป็นหน้าที่โดยธรรม เพื่อการสร้างสมดุลในธรรมชาติ

ธรรมชาติไม่มีจิตใจ ไม่แสดงเจตนาคิดร้ายป้ายสีหรือชื่นชมยินดีกับใครๆ มุ่งดำเนินไปตามวิถีธรรม

บางคราวก็นุ่มนวลละมุนละไม แต่ในบางคราวกลับดุดันรุนแรง ทั้งนี้ ย่อมเป็นไปตามเหตุปัจจัยนั้นๆ ต่างกับมนุษย์เราที่มีจิตใจ มีเจตนาในการมุ่งเข้าไปกระทำ หวังผลตามความยินดียินร้าย จึงมีการอบรมสั่งสอนให้มนุษย์เราเข้าใจกฎธรรมชาติ คือ เข้าใจหลักธรรม เพื่อนำความรู้ความเข้าใจที่ตรงธรรม มาควบคุมพฤติจิตของมนุษย์และสัตว์โลกทั้งหลาย ให้ดำเนินไปตามกระแสธรรมอย่างไม่วิบัติไปจากธรรม

วันนี้ หลากหลายเรื่องราวในสังคมบ้านเรา กำลังเข้าสู่กระบวนการของธรรมชาติ ที่กำกับดูแลด้วยความยุติธรรมอย่างเป็นสากล อย่างยากนักที่ใครๆ จะปฏิเสธได้ จึงควรอย่างยิ่งที่สาธุชนจะดำเนินชีวิตไปอย่างมี **สติปัญญา** เคารพธรรมและเคารพกฎหมายบ้านเมืองที่มีมาตรฐานตรงตามธรรม เป็นที่ยอมรับของนานาอารยประเทศในยุคโลกไร้พรมแดน ที่ยากจะปกปิดได้อย่างแต่ก่อน

คนรุ่นใหม่มีความคิดก้าวหน้า สร้างสรรค์ จึงอย่าได้ไปหวาดวิตกกับกระบวนการยุติธรรม ที่กำกับดูแลด้วยกฎแห่งกรรมอีกชั้นหนึ่ง หากเราถูกต้องชอบตรงโดยธรรม ไม่ต้องกลัวเลย เพราะไม่ว่าบิ๊กไหนๆ หรือใครๆ ในที่สุด ย่อมหนีไม่พ้น **กฎแห่งกรรม อำนาจแห่งธรรม** ที่ปรากฏมีอยู่อย่างเป็นปกติในธรรมชาติสักราย

นี่คือสัจธรรมที่กำกับดูแลโลกใบนี้มาในทุกสมัย !!

เจริญพร

สำรวจ 5 พันถ้ำทั่วประเทศ

วางระบบบริหารจัดการ

กรุงเทพธุรกิจ ● เหตุการณ์โด่งดังระดับโลกกรณีช่วยเหลือเด็กและโค้ช 13 ชีวิต ทีมฟุตบอลหมูป่าอคาเดมี ติดในถ้ำหลวงขุนน้ำนางนอน จ.เชียงราย ที่ผ่านมาเกือบ 1 ปี ได้นำมาสู่การวางแนวทางการสำรวจถ้ำทั่วประเทศไทย เพื่อรวบรวมศาสตร์ความรู้ด้านถ้ำวิทยา และกำหนดแนวทางบริหารจัดการถ้ำในประเทศไทย ที่มีไม่น้อยกว่า 5,000 แห่ง

ในการประชุมครั้งแรก 1/2562 ของคณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการถ้ำแห่งชาติ รวม 26 คน ซึ่งประกอบด้วย คณะที่ปรึกษา 4 คน คณะกรรมการ 22 คน เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 ที่กรุงเทพฯ พร้อมทั้งจัดนิทรรศการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับถ้ำในประเทศไทย แนวนโยบายของรัฐบาลในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการฯ ในอนาคต

พล.อ.สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์ รมว.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะประธานคณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการถ้ำแห่งชาติ ระบุว่า ถือเป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่มีคณะกรรมการ ที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลาย ตามมติ ครม.(2 เม.ย.62) ที่แต่งตั้งขึ้น จากเหตุผลที่ว่า ประเทศไทยมีถ้ำไม่น้อยกว่า 5,000 ถ้ำ ทั้งที่สำรวจแล้วและยังไม่สำรวจ

ถ้ำที่สามารถกำหนดจุดชัดเจนได้ มี 3,080 แห่ง ภาคเหนือ 1,389 แห่ง ภาคใต้กว่า 800 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 400 แห่ง ที่เหลือในภาคกลาง ตะวันตก ตะวันออก รวม 309 แห่ง เราจึงเห็นความจำเป็นในการดูแลทรัพยากรทางธรรมชาตินี้ ให้สามารถเกิดการอนุรักษ์และสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นไปพร้อมๆ กัน

ความคาดหวังจากกรรมการชุดนี้ 5 ประการ จากการบริหารจัดการแบบมืออาชีพกับสมบัติของชาติ จะเกิดการสร้างการเรียนรู้จากฐานข้อมูล 1.สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทางวิชาการ 2.สามารถดูแลรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟูไม่ให้เสื่อมสภาพ 3.สร้างประโยชน์ในด้านเป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่งศึกษาจากองค์รู้ต่างๆ จากถ้ำได้อย่างปลอดภัย 4.ในพื้นที่อันตรายก็สามารถป้องกัน มีเจ้าหน้าที่ควบคุม 5.สร้างประโยชน์จากฐานข้อมูลเพื่อนำมาแก้ไขกับสถานการณ์วิกฤติที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

> **ค้นพบ 7 ถ้ำใหม่ ในอ.ปัว จ.น่าน ในจำนวนนี้ 3 ถ้ำ เคยเป็นที่อยู่ของพวกคอมมิวนิสต์**

ตั้ง 2 ทีม 'นโยบาย-วิชาการ'

นายสมหมาย เตชวาล อธิบดีกรมทรัพยากรธรณี ระบุว่า ถ้ำมีศาสตร์ของการทำงาน ทั้งด้านธรณีวิทยา อุทกธรณีวิทยา ภูมิศาสตร์ ซึ่งการสำรวจถ้ำไม่ได้ทำเฉพาะภายในถ้ำ ต้องสำรวจรอบถ้ำ บนภูเขาและใต้ดิน ซึ่งเกี่ยวข้องกัน ถ้ำวิทยาไม่ได้มีเฉพาะธรณีวิทยาอย่างเดียว มีทั้งโบราณคดี ศิลปวัฒธรรม ชีววิทยา ระบบนิเวศน์ทั้งหมดเกี่ยวข้องกัน ดังนั้นจึงต้องมีกลไกขับเคลื่อนโดยตั้งอนุกรรมการ 2 ชุด คือ อนุกรรมการนโยบายและการมีส่วนร่วม ดูแลภาพรวม กำหนดมาตรการต่างๆ เป็นรายถ้ำ และอนุกรรมการวิชาการ ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญทุกสาขา ทั้งธรณีวิทยา อุทกธรณี ชีววิทยา โบราณคดี รวมถึงสมาคมวิชาชีพ ซึ่งอนุนี้จะสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

สำหรับอำนาจหน้าที่อนุกรรมการนโยบายฯ คือจัดทำร่างนโยบายหลักเกณฑ์แนวทางในการใช้ประโยชน์การบริหารจัดการถ้ำ และร่างแนวทางในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่างๆ มีกรอบดำเนินการ 3 ระยะแผนเริ่มต้นระยะแรกเป็นแผน 4 ปี 10 ปี และ 20 ปี ซึ่งแผนบริหารจัดการถ้ำ 20 ปี จะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ส่วนหน้าที่อนุกรรมการวิชาการ 1.ดำเนินการให้มีการศึกษาสำรวจวิจัยจัดทำข้อมูลและประเมินศักยภาพถ้ำเพื่อการพัฒนาและการใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ 2.จัดทำข้อเสนอแนะทางวิชาการในการสำรวจวิจัยพัฒนา 3.จัดทำสถานการณ์การบริหารจัดการถ้ำของประเทศไทยรายปี

ถ้ำหินทรายยาวสุดในอาเซียน

นายชัยพร ศิริพรไพบูลย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านถ้ำ ระบุว่า เคยมีกรรมการชุดเล็กๆ ในกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากร ที่ทำเรื่องถ้ำ แต่ทำไปนิดเดียวก็หยุดไป ตนพยายามพูดคุยกับผู้บริหารให้ตั้งขึ้นมาใหม่ แต่ผ่านมาร่วม 20 ปีก็ไม่เกิด จนมาถึงตอนนี้ที่มีกรรมการระดับชาติเกิดขึ้น

ที่ผ่านมาในการสำรวจถ้ำเชิงวิทยาศาสตร์ โดยทั่วไปคนไทยมีน้อยมาก ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ จากยุโรป ฝรั่งเศส อังกฤษ ออสเตรเลีย อเมริกา เราก็ควรเริ่ม ซึ่งคอนเซปต์ที่ผมใช้เสมอคือ ถ้ำไม่ใช่แค่รูในภูเขา แต่มันมีประโยชน์มากมายหลายศาสตร์

ไทยเรานอกจากเรามีถ้ำหินปูนมากมาย แต่ที่เด็ดที่สุดคือเรามีถ้ำหินทรายที่ยาวสุดเกือบครึ่ง กม.ในเซาน์อีสเอเชีย อยู่ในอีสาน ถ้ำเหล่านี้ส่งน้ำไปยังริมโขง ทำให้เกิดถ้ำโบราณคดีแถวโขงเจียม ก่อกำเนิดวัฒนธรรมในสมัยโบราณหลายพันปี รวมทั้งทำให้เกิดผาถล่ม หลายถ้ำมีสัตว์ในถ้ำตามตำราเคปไบโอโลยี เพราะบางถ้ำไม่มีคนเข้าไป

ปัจจุบัน เราเปิดเพื่อการท่องเที่ยวมากทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ แต่สิ่งที่เราพบคือความบอบบางของสิ่งสวยงามคือหินงอกหินย้อยถูกทำลาย ทั้งตั้งใจและไม่ตั้งใจ บางทีเราเปิดทางแคบๆ ไปดูข้างหิน คนก็ไปจับไปเคาะก็แตกเยอะ ส่วนที่ตั้งใจทำลายก็โดยการขีดเขียน บางแห่งจุดธูปจุดเทียนทำให้เสียหาย

และมีอีกไม่น้อยที่สภาพเป็นแบบถ้ำหลวง เป็นจุดอันตราย ฉะนั้นสิ่งที่ต้องทำคือสำรวจ เพื่อทำฐานข้อมูล แล้วว่ากำหนดว่าถ้ำที่มีลักษณะอันตราย หรือบอบบาง ควรเป็นเบอร์ 1 ในการจัดการ

ที่ถูกต้องคือ สำรวจเพื่อทำผังภายในให้รู้ความกว้าง ความลึก และจุดที่เป็นคุณค่า จุดอันตราย เพื่อวิเคราะห์ว่า เปิดได้แค่ไหน หรือปิดเพื่อการศึกษา การสร้างทางเดินวัสดุต้องไม่ขัดกับสิ่งแวดล้อม หรือจัดการให้แสงที่ถูกต้อง อย่างเช่นการเอาไฟนีออนไปจ่อหินงอกหินย้อยไม่นานก็ดำ ซึ่งเหล่านี้จำเป็น

ค้นพบ 7 ถ้ำใน อ.ปัว จ.น่าน

นายเวอร์นอน อันสเวิร์ธ นักสำรวจถ้ำหนึ่งในผู้เชี่ยวชาญที่ร่วมประชุมและให้ข้อมูล ระบุว่า "การสำรวจถ้ำในไทยมีมานานหลายปีแล้วจากทั่วโลก ทั้งอังกฤษ อเมริกา ออสเตรเลีย จริงๆ การสำรวจถ้ำ ทำกันทั่วประเทศไทยมาหลายปีแล้ว แต่ไม่ได้มีการรายงาน จนถึงขณะนี้ ได้มีการเขียนรายงานเรื่องการสำรวจถ้ำในไทยออกมา 2 เล่มแล้ว ผมคิดว่าเล่ม 3 น่าจะเขียนเสร็จในเร็วๆ นี้ และนับถึงตอนนี้น่าจะมีราว 3 พันถ้ำในไทยหรือมากกว่านั้น ที่ยังไม่ได้มีการจดบันทึกเอาไว้"

"ผมเพิ่งกลับจาก อ.ปัว จ.น่าน ด้วยความช่วยเหลือจากไกด์และคนในพื้นที่ เราได้สำรวจถ้ำใหม่อีก 7 ถ้ำ ที่ยังไม่เคยมีการรายงานมาก่อน ในจำนวนนี้ 3 ถ้ำ เคยเป็นที่อยู่ของพวกคอมมิวนิสต์ สิ่งที่ขีดเขียนอยู่ในถ้ำ บอกว่าเกิดอะไรขึ้นในยุคมืดนั้น ผมอยากทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับถ้ำ ความปลอดภัย และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งผมมั่นใจว่าเราจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้"

ถ้ำคือบันทึกปวศ.-พัฒนาพื้นที่

นายโจชัว เดวิด มอริส นักสำรวจถ้ำ กล่าวว่า หลายคนอาจสงสัยว่า ถ้ำมีความน่าสนใจอะไร เพราะพื้นที่คับแคบ แสงสว่างน้อย มีแต่ดิน โคลน เรื่องนี้อาจอธิบายยาก แต่ในความเป็นจริง มันทำให้เรามีโอกาสได้เรียนรู้ธรรมชาติ ประวัติ ภูมิศาสตร์ และทุกอย่างที่ปรากฏ เพราะถ้ำถือเป็นสแนปช็อตที่บันทึกเรื่องราวไว้จากกาลเวลาที่ผ่านไป ชีวิตคนอาจมีเวลาแค่ 80 ปี แต่ถ้ำอยู่คู่กับโลกมาเป็นร้อยปี จึงถือเป็นเรื่องน่าตื่นเต้นที่ประเทศไทยมีคณะกรรมการชุดนี้ เพื่อศึกษาและเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม ที่ได้รับการพัฒนาตัวเอง และพัฒนาพื้นที่พัฒนาจากการบริหารจัดการในครั้งนี้

สำรวจถ้ำเป้าหมายลึกกว่าท่องเที่ยว

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รมว.ท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า องค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องถ้ำถูกเปิดขึ้นมาในช่วงวิกฤติช่วย 13 ชีวิต ทีมหมูป่า และโลกสนใจอยากจะมาสัมผัส อยากมาเห็น และมีส่วนร่วมในประสบการณ์นั้น จึงทำให้ความน่าสนใจในการบริหารจัดการถ้ำเพิ่มขึ้นอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน

การประชุมวันนี้ ทำให้ได้เห็นว่า 1.ถ้ำไม่ได้เป็นแค่การท่องเที่ยว เราจึงตั้งกติกากับระบบบริหารจัดการถ้ำ หลักการแรก คือ การให้ความเคารพในองค์ความรู้ทั้งเชิงธรณีวิทยา เชิงภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ รวมทั้งให้ความเคารพในความเชื่อ ที่มาจากชุมชน ซึ่งนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะมาจากชาติใด ไม่ควรมองข้าม

2.คือการดูแลรักษา หลังจากที่ถ้ำดูแลรักษาตัวเองมาอย่างยาวนาน กระทั่งคนเข้าไปรบกวน ฉะนั้น ทั้งเจ้าหน้าที่และนักท่องเที่ยวควรให้ความเคารพและร่วมกันดูแล

3.การมีผู้นำทาง ซึ่งเป็นโอกาสสร้างรายได้โดยใช้กลไกทางกฎหมายให้คนในท้องถิ่นเท่านั้นเป็นมัคคุเทศก์ในถ้ำทุกแห่ง และรายได้ที่เกิดขึ้นสามารถนำมาพัฒนาท้องถิ่น จะสร้างความรู้สึกหวงแหนทรัพยากรให้เกิดกับประชาชน ไม่ใช่มองถ้ำเพียงแค่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่คนต่างพื้นที่นิยมเดินทางมาชมเท่านั้น และสิ่งที่ตามมาจากองค์ความรู้ที่ได้เห็นถึงประโยชน์เกื้อหนุนกันทางธรรมชาติ ถ้ำจะเป็นเครื่องมือการท่องเที่ยวที่สำคัญ ในการยกระดับการบริหารจัดการและให้เกิดวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้วย

กรุงเทพธุรกิจ ฮอต โซเชียลมีเดีย

ออสเตรียจ่อปราบเกรียนไซเบอร์

เกรียนคีย์บอร์ดมีหนาว เมื่อออสเตรียเสนอการร่างกฎหมายใหม่ที่ต้องระบุชื่อจริงและที่อยู่ของผู้ใช้บนเว็บไซต์ก่อนแสดงความคิดเห็น เพื่อป้องกลุ่มเกรียนออนไลน์คอมเมนท์สร้างความเสียหายต่อคนอื่นและละเมิดกฎหมาย

ไม่ใช่แค่จีนประเทศเดียวในโลกที่ต้องการลดจำนวนบัญชีนิรนามในโลกออนไลน์ ล่าสุด รัฐบาลออสเตรียได้เสนอร่างกฎหมายใหม่ โดยกำหนดให้ต้องมีการระบุชื่อจริง และที่อยู่ของผู้ใช้บนเว็บไซต์ ก่อนที่จะแสดงความคิดเห็นบนสื่อออนไลน์

เจ้าหน้าที่จะใช้วิธีการระบุตัวตน หากสงสัยว่าผู้ใช้รายนั้นกำลังสร้างความเดือดร้อนให้ผู้ใช้คนอื่น หรือกำลังละเมิดกฎหมายอยู่

กฎหมายนี้จะมีผลบังคับใช้เฉพาะกับเว็บไซต์ที่มีผู้ลงทะเบียนใช้งานกว่า 1 แสนราย และมีรายได้กว่า 5 หมื่นยูโรต่อปีหรือได้รับเงินสนับสนุนกว่า 5 หมื่นยูโร นอกจากนั้น ยังมีข้อยกเว้นสำหรับเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซและเว็บไซต์ที่ไม่ได้รับเงินจากโฆษณาหรือคอนเทนท์บนเว็บตัวเอง

บริษัทที่ไม่ทำตามกฎหมายดังกล่าวอาจต้องเสียค่าปรับสูงถึง 5 แสนยูโร และหากยังคงทำผิดซ้ำสองพวกเขาจะต้องเสียค่าปรับเพิ่มเป็น 2 เท่า

อย่างไรก็ตาม กฎหมายนี้ยังคงมีช่องโหว่และข้อกังวลในหลายด้าน อย่างแรกคือ ข้อยกเว้นในกฎหมายมีไว้สำหรับเว็บไซต์เกิดใหม่ หรือสตาร์ทอัพ เพื่อให้มีโอกาสเติบโตก่อนจะแจ้งจับผู้ใช้งานในเว็บตัวเอง แต่อาจเป็นประโยชน์กับกลุ่มเว็บไซต์เล็กๆ ที่มีคนแสดงความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม และไม่มีโฆษณาสนับสนุนด้วย

หากสหภาพยุโรป (อียู) ผ่านและอนุมัติร่างกฎหมายนี้จะมีผลบังคับใช้ในปี 2563 ทันที

มีบางส่วนกังวลว่า ร่างกฎหมายฉบับนี้อาจกระทบความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งาน การใช้ชื่อ-นามสกุลและที่อยู่จริงในการแสดงความคิดเห็นอาจช่วยลดการแสดงความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสมได้ แต่อาจทำให้เว็บไซต์นั้นๆ กลายเป็นแหล่งข้อมูลชั้นดีให้กับเหล่าแฮกเกอร์ได้ และอาจส่งผลต่อสิทธิและเสรีภาพให้การแสดงความคิดเห็นตามมาได้เช่นกัน

โร่ขอโทษเหยียดผิวสตรีมเมอร์เกาหลีใต้

ชายเยอรมันขอโทษแทนเพื่อนร่วมชาติ กรณีสตรีมเมอร์สาวเกาหลีใต้ถูกชาย 2 คนเหยียดเชื้อชาติ ขณะเธอไลฟ์สดในเยอรมนี สร้างความประทับใจอย่างมากให้กับสตรีมเมอร์สาว

เมื่อไม่นานนี้ เกิดกระแสวิจารณ์ในโลกออนไลน์ เมื่อ **จิอันนี ลี (Giannie Lee)** สตรีมเมอร์จากเว็บไซต์ **"ทวิตช์"** ถูกเหยียดเชื้อชาติขณะทำการไลฟ์สดถึงบรรยากาศภายในร้านอาหารแห่งหนึ่งในกรุงเบอร์ลิน แต่หลังจากนั้นมีชายชาวเยอรมัน 2 คน เข้ามาล้อเลียนเธอ โดยทำการดึงหางตาให้เหมือนกับคนที่หน้าตาแบบชาวเอเชีย พร้อมกับพูดสำเนียงล้อเลียนเธออีกด้วย

เหตุการณ์ในคลิปดังกล่าวถูกแชร์ออกไปสู่วงกว้างทันที และแม้ว่าลีพยายามบอกให้ชาย 2 คนหยุดการกระทำดังกล่าว แต่พวกเขาก็ยังคงขาดสติและล้อเลียนต่อไป จนกระทั่งเธอบอกว่า **"นี่คือการเหยียดเชื้อชาติ"** ทำให้ชายทั้งคู่หยุดการกระทำนี้ลงและเดินจากไป

อย่างไรก็ตาม ลีบอกในขณะไลฟ์อยู่ว่า "ฉันรักเยอรมนีนะ แต่อย่าทำแบบนี้เลย มันเป็นการเหยียดเชื้อชาติ มีคนหลายคนกำลังดูคุณอยู่นะ พวกเขาจะด่าคุณได้ ฉันรักคนเยอรมันนะ ทำตัวดีๆ หน่อย"

ขณะที่ผู้ติดตามของเธอหลายคนแนะนำให้ดำเนินคดีกับชายทั้ง 2 คนที่ล้อเลียนในลักษณะเหยียดเชื้อชาติ แต่เธอเลือกตอบว่า **"พวกเขาอาจกำลังขาดสติก็ได้ทุกคนอย่าโกรธพวกเขาเลย"**

หลังเกิดเหตุการณ์เหยียดผิวไม่กี่วัน มีชายเยอรมันอีกคนหนึ่งเข้ามาขอโทษสตรีมเมอร์สาวขณะเธอไลฟ์เผยการใช้ชีวิตในกรุงเบอร์ลิน

"เธอเป็นคนดีมาก ยินดีต้อนรับสู่เยอรมนี ผมต้องขอโทษแทนเพื่อนร่วมชาติของผม (เรื่องคลิปเหยียดผิว) ผมรู้สึกเสียใจ เธอเป็นคนดีมากๆ" ชายรายนี้บอกกับลีระหว่างการไลฟ์ และแนะนำตัวว่าชื่อ "ฟิลิป"

ด้านลีบอกว่า เธอรู้สึกตื้นตันที่ได้ยินคำขอโทษจากฟิลิปและทั้งคู่ได้กอดกันเพื่อแสดงความเป็นมิตร เชื่อว่าอย่างน้อย เหตุการณ์นี้น่าจะช่วยลดกระแสไม่พอใจกรณีคลิปเหยียดผิวในหมู่ผู้ติดตามของเธอและชาวเน็ตลงได้บ้าง

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด เลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

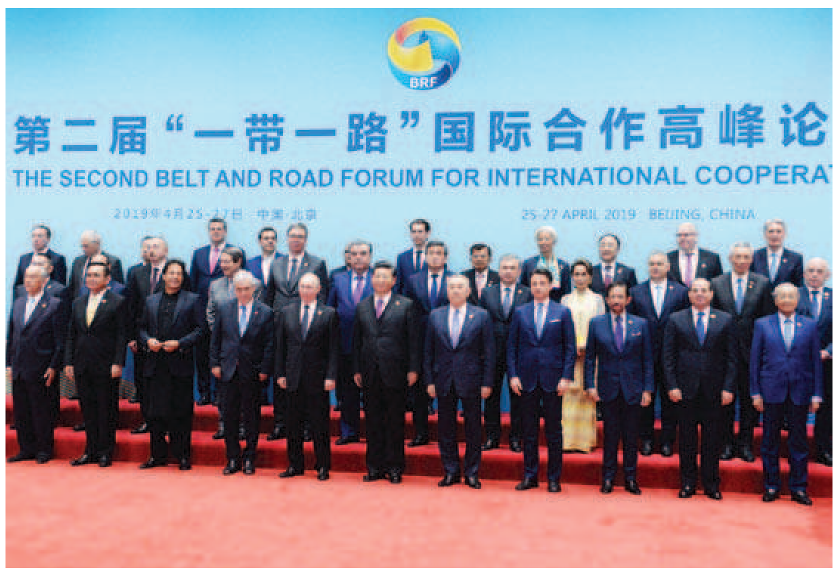
■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** วิฑูร พึงประเสริฐ vithoon@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

'ประยุทธ์-สี' สานสัมพันธ์ หนุน 'อาเซียน-จีน'

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกรัฐมนตรีพบประธานาธิบดีจีน ย้ำไทยให้ความสำคัญกับการขยายความเชื่อมโยงอาเซียนกับภูมิภาคและโลก ขณะ "สี จิ้นผิง" เรียกร้องให้สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นระหว่างจีน-อาเซียน

ข้อเรียกร้องของประธานาธิบดี**สี จิ้นผิง** ของจีน มีขึ้นระหว่างการพบปะกับ **พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรีของไทย ที่เข้าร่วมการประชุมเวทีข้อริเริ่มหนึ่งแถบ-หนึ่งเส้นทาง (บีอาร์เอฟ) ครั้งที่ 2 ที่จัดขึ้นที่กรุงปักกิ่ง ระหว่างวันที่ 25-27 เม.ย. และผู้นำจีนกล่าวด้วยว่า จีนจะกระชับความร่วมมือกับไทยในการสร้างทางรถไฟเชื่อมระหว่างจีนกับไทยและอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี)และจีนยังให้การสนับสนุนประเทศไทยอย่างเต็มที่ ในการปฏิบัติภารกิจในฐานะประธานอาเซียน



นอกจากนี้ พล.อ.ประยุทธ์ ได้กล่าวสุนทรพจน์ในการประชุมโต๊ะกลมเวทีบีอาร์เอฟ ภายใต้หัวข้อ "ส่งเสริมความเชื่อมโยงเพื่อแสวงหาช่องทางใหม่สำหรับการเติบโต" ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติทะเลสาบเยี่ยนซี วานนี้ (27 เม.ย. 62) เวลา 11.00 น. ซึ่งหลังเสร็จสิ้นการประชุม **พล.ท.วีรชน สุคนธปฏิภาค** รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้สรุปสาระสำคัญของการประชุมว่า นายกรัฐมนตรีได้แสดงความยินดีต่อประธานาธิบดีสี และประชาชนชาวจีนในโอกาสครบรอบ 70 ปี แห่งการก่อตั้งสาธารณรัฐประชาชนจีนในปีนี้ พร้อมทั้งแสดงความชื่นชมวิสัยทัศน์ของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ที่ได้ริเริ่มยุทธศาสตร์บีอาร์ไอ ซึ่งไทยจะให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ เพราะถือว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่จะช่วยส่งเสริมสันติภาพและเสถียรภาพในภูมิภาคและโลก ส่งเสริมการเชื่อมโยง การพัฒนาเศรษฐกิจและการค้าโลก

ตลอดจนส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนและครอบคลุม ซึ่งถือเป็นผลประโยชน์ที่ทุกฝ่ายจะได้รับร่วมกัน ทั้งนี้นายกรัฐมนตรีมีความประทับใจที่บีอาร์ไอมีพัฒนาการอย่างรวดเร็ว มีผู้เข้าร่วมสนับสนุนจำนวนมากและมีความครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนา ซึ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและครอบคลุมนั้นต้องอาศัยโครงสร้างพื้นฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และสามารถเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกเพื่อขยายความครอบคลุมของกิจกรรมทางเศรษฐกิจออกไปให้ได้ประโยชน์สูงสุด

นายกรัฐมนตรี ยังย้ำว่าไทยให้ความสำคัญกับการขยายความเชื่อมโยงของอาเซียนกับภูมิภาคและโลก ทั้งทางกายภาพ กฎระเบียบ ดิจิทัล และประชาชน ผ่านกรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้ง GMS ACMECS MLC IMT-GT BIMSTEC และ APEC ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมโดยเร็ว ไทยอยู่ระหว่างเร่งรัดการดำเนินการเพื่อยกระดับความเชื่อมโยงทางด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งภายในประเทศและเชื่อมกับภูมิภาคและโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ทั่วถึงและยั่งยืน

ทั้ง NSEC และ EWEC ที่จะเชื่อมโยงอาเซียนไปยังภูมิภาคต่างๆ ผ่านโครงการบีอาร์ไอ รวมทั้งโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการแม่แบบในการสร้างฐานเพื่อเชื่อมโยงไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคใกล้เคียงทั้งทางบก อากาศ น้ำและทางราง ในรูปแบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) ประกอบด้วยโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินหลัก (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา)โครงการพัฒนารถไฟทางคู่เชื่อมโยงจีน-ลาว-ไทย-กัมพูชา และโครงการระบบขนส่งสินค้าแบบไร้รอยต่อไปยังท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบังและท่าเรือมาบตาพุด ในการประชุมครั้งนี้มีการลงนามโครงการความเชื่อมโยงระหว่างไทย-ลาว-จีน เพื่อเชื่อมต่อระหว่างหนองคาย-เวียงจันทน์ ซึ่งก็จะสนับสนุนบีอาร์ไอด้วย

สำหรับการใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์หลักของบีอาร์ไอในการสร้างการเจริญเติบโตและขยายศักยภาพของประเทศที่มีส่วนร่วมนั้น นายกรัฐมนตรีให้ข้อคิดเห็นดังนี้ **ประการแรก ควรส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันและขยายตลาดให้ภาคธุรกิจ ทั้งธุรกิจ ขนาดใหญ่และขนาดเล็ก** ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงระหว่างกรอบต่างๆ ในอนุภูมิภาคและภูมิภาค โดยเฉพาะ ACMECS กับ MLC GMS และ Greater Bay Area หรือ GBA และการจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจและการค้าฮ่องกงประจำประเทศไทยในการขยายตลาดได้ นายกรัฐมนตรีสนับสนุนจีนและวิสัยทัศน์ของบีอาร์ไออย่างเต็มที่ในการผลักดันความร่วมมือเชิงหุ้นส่วนแบบ Public-Private Partnership (PPP) โดยเชื่อมั่นว่าภาคเอกชนจะเป็นกลไกสำคัญในการทำให้ความเชื่อมโยงอย่างไร้รอยต่อเกิดความสมบูรณ์โดยเร็วและอย่างเป็นรูปธรรม

ประการที่สอง การอำนวยความสะดวกการค้า การลงทุน และการประกอบธุรกิจระหว่างกัน โดยสร้างความเชื่อมโยงทางสถาบันและกฎระเบียบ ด้วยการขับเคลื่อนให้แผนแม่บทอาเซียนว่าด้วยความเชื่อมโยง 2025 และแผนแม่บท ACMECS 2019-2025 ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งเร่งรัดการเจรจาในกรอบ RCEP ให้สามารถได้ข้อสรุปภายในปีนี้

ประการที่สาม การจัดตั้งแหล่งเงินทุนที่ยั่งยืนจะช่วยสนับสนุนโครงการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นแนวคิดของสมาชิก ACMECS ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์บีอาร์ไอ โดยนายกรัฐมนตรีแสดงความชื่นชมจีนที่เป็นผู้ริเริ่มการจัดตั้งธนาคารเพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานแห่งเอเชีย (เอไอไอบี) และกองทุน Silk Road Fund สำหรับความร่วมมือใน ACMECS นั้น กำลังอยู่ระหว่างการจัดตั้ง ACMECS Fund จึงขอเชิญจีนและมิตรประเทศที่สนใจเข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาด้วยกัน

> "จีนจะร่วมมือสร้างทางรถไฟร่วมพัฒนาโครงการอีอีซีและสนับสนุนไทยทำหน้าที่ประธานอาเซียน"

ประการสุดท้าย ผลประโยชน์ของการเชื่อมโยงจะต้องตกอยู่กับพลเมืองมากที่สุด จึงควรเน้นการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 และเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว การใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพลเมืองและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

krungsri กรุงศรี
A member of MUFG a global financial group

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. 0 2296 4437 หรือ 0 2296 4455
ทะเบียนเลขที่ 0107536001079

ประกาศคำบอกกล่าวการจ่ายเงินปันผล
(ประกาศ ณ วันที่ 26, 27, 28 เมษายน 2562)

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 107 ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ซึ่งประชุมเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2562 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 7,355,761,773 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท (สี่สิบห้าสตางค์) โดยจ่ายจากกำไรสะสมที่เสียภาษีในอัตราร้อยละ 30 ซึ่งผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดาสามารถขอเครดิตภาษีเงินปันผลคืนได้ในอัตราเท่ากับ 3/7 ของเงินปันผลที่ได้รับ

โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันพฤหัสบดีที่ 9 พฤษภาคม 2562 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม 2562

ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบที่อยู่ที่ถูกต้องของท่านกับบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนผู้ถือหุ้นของธนาคารและเป็นตัวแทนในการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0 2009 9999

นางธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร
เลขานุการธนาคาร
โดยคำสั่งคณะกรรมการ

ต่อจากหน้า 1

นานมีบุ๊คส์

● นันทิดา พวงทอง

กรุงเทพธุรกิจ ● ในยุคที่ดิจิทัลส่งผลกระทบกับทุกภาคธุรกิจ รวมถึงธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่กำลังถูกแทนที่ด้วยเว็บไซต์ ไอบุ๊ค และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในโลกออนไลน์ที่สามารถดาวน์โหลดอ่านได้ทางคอมพิวเตอร์ สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์ หนึ่งในธุรกิจสิ่งพิมพ์ชั้นนำในประเทศไทย ต้องปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ เพื่อให้สำนักพิมพ์ยืนหยัดอยู่ได้ พร้อมทั้งสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ

คิม จงสถิตย์วัฒนา ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) นานมีบุ๊คส์ เผยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปี2562 ว่า นานมีบุ๊คส์มีเป้าหมายทางธุรกิจที่ชัดเจน ในการส่งเสริมการอ่านและเรียนรู้ตลอดชีวิต (Active Citizen) หวังเป็นส่วนหนึ่งช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้ และสร้างพลเมืองที่เป็นทั้งคนเก่ง คนดี มีจิตสำนึก มีความรับผิดชอบ และมีคุณภาพพร้อมที่จะก้าวไปสู่สังคมดิจิทัล

"หัวใจหลักของนานมีบุ๊คส์ คือ การเรียนรู้ ที่มีหลากหลายรูปแบบ ในปีนี้ เราดำเนินกลยุทธ์เพิ่มการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิมของบริษัท ซึ่งไม่ได้จัดพิมพ์แค่หนังสืออีกต่อไป แต่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ (Digitalization) ภายใต้คอนเซ็ปต์นี้ ได้สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ และช่วยสร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วย"

คิม ชี้ว่า เทคโนโลยีทำให้สังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งนานมีบุ๊คส์จำเป็นต้องปรับตัวทางธุรกิจให้รับกับการเปลี่ยนแปลงนี้ด้วยเช่นกัน บริษัทได้วางรูปแบบธุรกิจใหม่ 4 ด้าน คือ 1.ธุรกิจสิ่งพิมพ์เดิมที่สามารถขยายไปสู่ธุรกิจอื่นๆที่นำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุน 2.บริการด้านการเรียนรู้ (Learning Center) จากการช่วยเหลือเยาวชนขยายไปสู่การจัดอบรม สัมมนา และสร้างทีมงาน (Team building) ในแนวคิดที่ว่า Go Genius Learning Center โดยได้จัดค่ายอบรมที่เขาใหญ่ เป็นอีกหนึ่งในกลุ่มธุรกิจใหม่ของนานมีบุ๊คส์ นอกจากนี้ ยังจัดทำหลักสูตรอบรมต่างๆ เป็นการต่อยอดทางธุรกิจเดิม

3.สร้างกระบวนการเรียนรู้ครบวงจร (Learning Solution) จากกิจกรรมที่เข้าไปรับอบรมครูต่อยอดจากขายหนังสือมาสู่การบริการสร้างระบบการเรียนรู้ในโรงเรียนได้ดีขึ้น เช่น ระบบติวเตอร์ออนไลน์แสวงหาความรู้จากต่างประเทศโดยตั้งบริษัท ชื่อ "กักเคน เอดูเคชั่นแนล จำกัด" สอนวิทยาศาสตร์จากการคิดลงมือทำเอง

และ4.ศูนย์เรียนรู้ (Learning Space) ที่ใช้พื้นที่โรงแรม Rain Tree Residence ซึ่งกลุ่มธุรกิจไปพัฒนาที่เขาใหญ่ บ้านซับใต้ ต.ดงพญาเย็น อ.ปากช่อง เป็นศูนย์กลางรองรับการเรียนรู้ จัดอบรมและค่าย โดยการสร้างศูนย์ Learning Space เป็นผลจากการต่อยอดจากธุรกิจ Go Genius Learning Center หวังจะให้ธรรมชาติสร้างแรงบันดาลใจให้อยากเรียนรู้แบบยั่งยืน

ขณะที่ กลยุทธ์ด้านการตลาด แบ่งออกเป็น 4 ช่องทางใหญ่ๆ ได้แก่ 1.ออนไลน์ และออฟไลน์ (Omni Channel) ขายหนังสือผ่านทั้งหน้าร้าน และออนไลน์ โดยเข้าไปเป็นพันธมิตรวางแผนคู่กับร้านขายหนังสือ ท่ามกลางร้านที่ปิดสาขาต่อเนื่อง แม้แต่ร้านขายหนังสือแว่นแก้ว ของสำนักพิมพ์ที่เคยมีอยู่ 7 สาขา ตอนนี้ปิดตัวไปแล้ว 4 สาขาเหลือแค่ 3 สาขา

2.องค์กร และมูลนิธิ (Corporate & Foundation) ด้วยการตั้งกลุ่มธุรกิจใหม่ รับหน้าที่ทำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) และบริการด้านการตลาด คุณค่าของการสะสมลิขสิทธิ์หนังสือทั่วโลกหลายพันปก มีเนื้อหาหลากหลาย บวกกับการมีเครือข่ายโรงเรียนที่เข้าไปทำงานมายาวนานกว่า 4 หมื่นแห่ง ทำหน้าที่เชื่อมต่อบริษัทที่ต้องการทำการตลาด เข้าถึงสถาบันการศึกษา และนักเรียน

3.การพัฒนาอบรม(Training) เติมเต็มทักษะให้องค์กร เพราะทุกองค์กรเจอปัญหาต้องปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงโลกยุคใหม่ จึงต้องการคนที่มีการพัฒนาทักษะใหม่ๆ และสร้างทีมงาน และ4.หนังสือออกแบบเฉพาะให้กับองค์กร (Customize Book) ทำหนังสือให้เฉพาะแต่ละองค์กร

คิม มองว่า โมเดลทางธุรกิจใหม่นี้จะช่วยปรับตัวให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์อยู่รอดในยุคที่ไอที และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) กำลังมา แต่บริษัทจะใช้เทคโนโลยีมาสร้างจุดขาย ขยายไลน์ธุรกิจเดิม และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ โดยที่ยังรักษาหัวใจหลักของนานมีบุ๊คส์ไว้คือ การสร้างสังคมยั่งยืน สอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติใน 14 ด้าน อาทิ การศึกษาที่เท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสันติภาพ และสังคมสงบสุขไม่แบ่งแยกอย่างยั่งยืน เป็นต้น

ในโอกาสนี้ นานมีบุ๊คส์ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตสวิตเซอร์แลนด์ ประจำประเทศไทย องค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน (ไอโอเอ็ม) และองค์การนิรโทษกรรมสากล หรือแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย เปิดตัวหนังสือ **"The Journey รอนแรม"** เป็นนิทานภาพสะท้อนเรื่องราวการลี้ภัยของเด็กๆ ที่ศูนย์ลี้ภัยในประเทศอิตาลี ผ่านปลายปากกาและภาพวาดที่มีกลิ่นอายเทพนิยายของฟรานเชสกา แซนนา (Francesca Sanna) ศิลปินชาวสวิตเซอร์แลนด์ ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเรื่องจริงของเด็กหญิงสองคนที่ศูนย์ลี้ภัย แฝงไปด้วยอารมณ์ความรู้สึก ความหวัง และความปรารถนาให้เกิดสันติภาพกับโลกใบนี้

เนื้อหาของหนังสือเรื่อง รอนแรม เป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงกับครอบครัวหนึ่งที่เคยอยู่อย่างสงบสุข จนเมื่อสงครามปะทุขึ้น และพรากผู้เป็นพ่อไป แม่จึงต้องพาลูกทั้งสองหนีจากบ้านเกิดเดินทางไกลสู่บ้านหลังใหม่แสนสงบ ที่พวกเขาจะได้เริ่มต้นชีวิตอย่างมีความสุขอีกครั้ง

คิม กล่าวย้ำ ให้เห็นถึงความสำคัญของสถานการณ์ผู้อพยพและลี้ภัยว่า ในรายงานของสำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นเอชซีอาร์) ระบุ ปัจจุบัน มีจำนวนผู้ถูกบังคับให้พลัดถิ่นถึง 68.5 ล้านคนทั่วโลก หรือเท่ากับมีผู้พลัดถิ่น 44,500 คนต่อวัน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในจำนวนนี้ มีเพียง 5 ล้านคนได้กลับบ้าน

ขณะที่ ประเทศไทย เป็นประเทศทางผ่าน พักพิง และส่งต่อไปยังประเทศที่สาม โดยในปี2561 มีผู้ลี้ภัยจำนวน 104,000 แสนคน และคนไร้สัญชาติในไทย 486,000 คน โดยไทยได้จัดที่พักพิงชั่วคราวสำหรับผู้ลี้ภัยจำนวน 9 แห่งใน จ.กาญจนบุรี ราชบุรี ตาก และแม่ฮ่องสอน ซึ่งสิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า ประเด็นผู้ลี้ภัยไม่ได้เป็นเรื่องไกลตัวคนไทย และอยากให้คนในสังคมมีทัศนคติที่ดีต่อคนกลุ่มนี้

อย่างไรก็ตาม คิม หวังว่า หนังสือ รอนแรม จะเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ช่วยปลูกฝังความคิด และถ่ายทอดการเรียนรู้ตลอดชีวิตระหว่างเครือข่ายการศึกษากับครอบครัว ซึ่งในยุคสมัยที่เรื่องการอพยพและลี้ภัยเป็นประเด็นร้อนในสังคม ในฐานะที่เป็นผู้ใหญ่จะอธิบายให้ความรู้เรื่องนี้กับเด็กๆอย่างไร เพื่อให้พวกเขาได้เข้าใจสภาพความเป็นจริง เกิดความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น และได้รับการปลูกฝังค่านิยมที่ทำให้อยู่กับเพื่อนมนุษย์ได้อย่างปกติสุข

ต่อจากหน้า 1

แนะสอน

ใช้ต่อไป ที่สำคัญจะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น มีความปลอดภัยในการนำไปใช้ ถือว่าเกิดประโยชน์ในภาพรวมต่อทุกฝ่าย

สนับสนุนกลุ่มใต้ดินร่วมมือรัฐ

นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงค์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กล่าวว่า สิ่งที่พยายาม คือ ทำให้ใต้ดินและองค์กรรัฐจับมือกัน เกิดประสิทธิผลและความปลอดภัย ชวนผู้ที่อยู่ใต้ดินมาร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และทำอย่างไรให้กลุ่มใต้ดินรายย่อยเข้าสู่ระบบ มีความปลอดภัย ในหลายประเทศมีระบบการปลูก ผลิต ใช้ แต่ไทยมีลักษณะพิเศษ คือ มีแพทย์แผนไทย แพทย์พื้นบ้าน และพบว่า 16 ตำรับมีวิธีใช้และสัดส่วนการใช้ชัดเจน อย่างไรก็ตาม กัญชามีประโยชน์ทางการแพทย์ และมีด้านบวก ด้านลบ ควรมีการควบคุม และมีการแนะนำการใช้ที่ถูกต้อง

"หากรัฐลงทุนหรือเอาเข้าระบบประกันสุขภาพได้ เราก็จะไม่ต้องกังวลว่าใครจะไปปลูกแบบไม่ได้มาตรฐาน เราถือว่าเรื่องยาเป็นสวัสดิการสังคม ทุกคนต้องช่วยกันให้เกิดขึ้น ช่วยกันผลักดัน นอกจากนี้ เรายังมีกัญชง ซึ่งเป็นน้องของกัญชา มีประโยชน์เยอะ ติดน้อยกว่า มีโอเมก้า 3 สูง มีซีบีดีสูง สามารถบำบัดและรักษาโรคได้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่นำเสนอ ตอนนี้เราใช้กลไกการแจ้งการครอบครอง 90 วัน ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนครอบครอง 6,000 กว่าราย ดังนั้น อยากจะเชิญชวนผู้ป่วยให้เข้ามาแจ้ง และอยากจะให้มีคุณหมอหรือผู้เชี่ยวชาญอยู่ในพื้นที่ในการดูแลผู้ป่วยในอนาคต" นพ.ธเรศ กล่าว

แนะสอนวิธีสกัดน้ำมันกัญชาให้ชาวบ้าน

ด้านเจ๋ง ภาคเพียร กลุ่มกัญชาที่ใช้ชื่อว่าพรรคเขียว กล่าวว่า อยากให้กลุ่มกัญชาใต้ดินมาสอนชาวบ้านให้รู้จักวิธีสกัดน้ำมันกัญชาในการรักษาโรคมะเร็ง และโรค อื่นๆ ที่สารกัญชารักษาได้เอง เพื่อช่วยให้ชาวบ้านได้เข้าถึงยารักษาโรคนี้ได้ และอยากให้ภาครัฐอนุญาตให้ชาวบ้านปลูกกัญชาเพื่อใช้ในการรักษาโรคได้ครอบครัวละ 6 ต้น เชื่อว่าจะทำให้กัญชาราคาใต้ดินที่มีราคากิโลกรัมละ 1.5 หมื่นบาท ถูกลงได้

ปัจจุบัน พรรคเขียวสอนชาวบ้านสกัดน้ำมันกัญชาเองได้ที่ทำการของพรรคเขียว ฟรีทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ โดยเปิดรับชาวบ้านที่มีใบครอบครองการใช้กัญชาทางแพทย์เข้ารับการอบรมฟรี เมื่อสกัดน้ำมันกัญชาแล้วชาวบ้านก็สามารถเป็นเจ้าของได้ในราคาถูกกว่าที่ขายในตลาดใต้ดิน

"ปัจจุบันซื้อกัญชาใต้ดินมาโลละ 1.5 หมื่นถ้าจะสกัดเข้มข้นได้ 50 ขวดๆละ 5 ซีซี ตกขวดละ 500 บาท ถ้าไม่เข้มข้นอาจจะได้ถึง 60-70 ขวด อาจจะต่ำกว่าและมีค่าน้ำมันมะพร้าว และอุปกรณ์ช่วยสกัดอีก ก็หารกันออกมาตกขวดละเท่าไหร่ก็ให้ชาวบ้านที่มีใบครอบครองที่มาเรียนสกัดน้ำมันกัญชาเอาไปใช้รักษาตัวเองได้ แต่มีข้อแม้คนที่มาเรียนต้องมีใบครอบครองกัญชาทางการแพทย์ถึงจะรับสมัครให้เรียนได้"เจ๋ง กล่าว

ก่อนหน้านี้ มีกลุ่มกัญชาไปร่วมงานพันธุ์บุรีรัมย์ที่ เมื่อวันที่ 19-21 เม.ย.ที่ผ่านมา 10 กว่ากลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอีสานเขียว, บูรพา, พรรคเขียว, ยิ้มสยาม, บุญเติม สายเขียว, รู้กัญ 420, เพื่อผู้ป่วย, เจ๋ง ภาคเพียร, องค์กรกัญชาเพื่อการป้องกันรักษาโลก, กลุ่มยิปซี, กลุ่มอินเดียนคาวบอย, ปฏิวัติกัญชา, กัญชามหาชน, ศูนย์กัญชาไทย

เปิดใจกัญชาช่วยรักษาเอดส์

เจ๋ง เล่าว่า เขาเป็นเอดส์ และใช้กัญชารักษาตัวเองมา 20 กว่าปี ภรรยาอยู่กินกันมา 5 ปีไม่ติดเชื้อ และลูกอายุ 1 ขวบครึ่งก็ไม่ได้รับเชื้อจากเขา ทุกวันนี้เขาเป็นวิทยากรสอนสกัดน้ำมันกัญชาและทำไปแจกให้กับผู้ป่วยเอดส์ที่ รพ.อ่าวอุดม ฟรีด้วย

ขณะที่ บาส อายุ 37 ปี นักศึกษาวิทยาลัยแพทย์แผนไทย กรมการแพทย์แผนไทย เคยใช้กัญชามาตั้งแต่วัยหนุ่ม มองว่าตลาดกัญชาใต้ดินน่าจะมีมากกว่าหมื่นล้าน ด้วยความที่หายาก เพราะมีคนต้องการใช้กว่า 2 ล้านคน หากสามารถช่วยให้คนเข้าถึงได้จะทำให้ราคาถูกลง แต่เขาตั้งใจว่า หลังเรียนจบแพทย์แผนไทย จะเปิดคลินิกให้บริการรักษาผู้ป่วยด้วยการใช้กัญชาทางการแพทย์

ด้านนายบัณฑูร นิยมาภา หรือ ลุงตู้ กล่าวว่าอยากเรียกร้องให้กลุ่มที่ใช้น้ำมันกัญชาใต้ดิน เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตกัญชาเพื่อใช้ในทางการแพทย์ ด้วยการสอนให้ชาวบ้านสกัดน้ำมันกัญชาเองได้แทนที่จะสกัดขายในราคาสูง เนื่องจากปัจจุบันมีการสกัดน้ำมันกัญชาใต้ดิน ที่มีราคาแพงและไม่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจุบันราคาดอกกัญชาที่ซื้อขายกันอยู่ในตลาดใต้ดิน อยู่ที่ 10,000 บาทต่อกิโลกรัม หากกลุ่มใต้ดินเข้ามามีส่วนร่วมในการสกัดน้ำมันกัญชาทางการแพทย์แล้ว เชื่อว่าจะทำให้ราคาดอกกัญชาที่ซื้อขายในตลาดใต้ดินจะมีราคาถูกลง

"ลุงตู้" เคยเป็นตำรวจ และเป็นคนที่ใช้กัญชา ออกจากราชการปี 2522 ที่ พ.ร.บ.ยาเสพติด ประกาศใช้ สนใจและศึกษาสกัดกัญชาเพื่อรักษาน้องสาว ที่เป็นมะเร็งโพรงมดลูก ซึ่งผ่านการฉายแสง ผ่าตัดมาแล้ว แต่แผลที่ผ่าตัดยุ่ยไม่สามารถที่จะเย็บติดกันได้ และศึกษาหาข้อมูลจนทราบว่า กัญชาทำให้เซลล์มะเร็งฆ่าตัวตาย จึงได้ปรับปรุงให้ได้คุณภาพดีขึ้น

ก่อนหน้านี้ ได้ไปสอนการใช้และแนะนำขั้นตอนต่างๆ เพื่อขออนุญาตครอบครองกัญชารักษาโรคเฉพาะตัว ให้ผู้ป่วยโรคมะเร็ง ในงานพันธุ์บุรีรัมย์ มหกรรมกัญชาทางการแพทย์ที่สนามช้าง เมื่อวันที่ 19-21 เมย.ด้วย

สำหรับกัญชาอัดแท่งจากประเทศเพื่อนบ้านกิโลกรัมละ 10,000 บาท บางกลุ่มสกัดน้ำมันกัญชาขายซีซีละ 100 บาท ขณะที่มีกลุ่มของ เดชา ศิริภัทร แจกฟรี ท่ามกลางความต้องการของประชาชนที่ใช้กัญชาประมาณ 2 ล้านคน

"มีกลุ่มใต้ดินที่สกัดน้ำมันกัญชาขายในราคาที่สูง จึงอยากเชิญชวนให้มาเข้าร่วมโครงการใช้กัญชาทางการแพทย์ และสอนให้ชาวบ้านสกัดน้ำมันเองได้ จะเป็นการทำประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ช่วยเหลือชาวบ้านให้เข้าถึงได้ง่ายและเมื่อขึ้นมาอยู่บนดิน ไม่อยู่ใต้ดินแล้วจะทำให้ราคากัญชาถูกลงได้" ลุงตู้ กล่าว

ต่อจากหน้า 1

ธนาธร

ช่วงเดือนก.พ. ผู้สมัครส.ส.ทุกคนก็คงจัดการกันตามกฎหมายแล้ว ไม่มีใครรู้ว่าต้องชี้แจงว่า เคยถือหุ้นมาก่อนแต่โอนไปแล้ว ถ้าต้องการแบบนี้ กกต.ก็ต้องเขียนใหม่ให้ชัด

สื่อบางสำนักพยายามเจาะเรื่องนี้ ด้วยการตั้งข้อสังเกตยิบย่อย แต่ปัญหาคือมันมีเส้นแบ่งระหว่างข่าวเชิงลึกคุณภาพกับข่าวที่ไร้ข้อเท็จจริง เช่น พาดหัว มีไฟลท์ทำไมไม่กลับ แต่ใช้รถรับส่งไพร่หมื่นล้าน วันนั้นมีพรรคเพื่อไทย(พท.)ลงพื้นที่ด้วย ไฟลท์เต็มใกล้ที่สุดคือสนามบินอุบลราชธานี แต่พอดูเวลาแล้วเห็นว่า การนั่งรถจากบุรีรัมย์ไปอุบลฯเพื่อขึ้นเครื่องบินแล้วต้องนั่งรถกลับจากดอนเมืองไปบางนา-ตราด ใช้เวลาพอๆกับการนั่งรถกลับจากบุรีรัมย์ไปที่บ้านผมเลย

"ทำไมไม่ไปตำรวจที่บุรีรัมย์ที่มาคอยอำนวยความสะดวกการหาเสียง คนขับรถ หรือ รปภ.ที่หมู่บ้านผมบ้าง" นายธนาธร กล่าว

ส่วนความเชื่อมโยงกับผู้สมัคร ส.ส. สกลนคร เขต 2 ที่ศาลชี้ว่าขาดคุณสมบัติ อาจไปถึงขั้นยุบพรรค เพราะหัวหน้าไม่ตรวจสอบนั้น นายธนาธร กล่าวอีกว่า การตรวจสอบเรื่องนี้ผ่านฐานข้อมูลเปิดในออนไลน์ ไม่สามารถหารายละเอียดในระดับบริคณห์สนธิ หรือว่า บริษัททำกิจการประเภทอะไรได้ และจากผู้สมัครเกือบ 500 คน จะทำอย่างไร

"ผมก็มีข้อมูลผู้สมัคร ส.ส. พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กับประชาธิปัตย์(ปชป.) ที่เข้าข่ายกรณีแบบนี้อยู่เหมือนกัน ถ้าแบบนี้ก็ต้องยุบทุกพรรค เราก็จะฟ้องผู้สมัครพปชร.ในเคสเดียวกันด้วย"

ส่วนกรณีสูตรคำนวณ ส.ส.ระบบบัญชีรายชื่อ(ปาร์ตี้ลิสต์) ที่ศาลรัฐธรรมนูญ(รธน.) ไม่รับตีความ แต่กกต.ยังไม่ได้ข้อยุตินั้น นายธนาธร กล่าวว่า การตัดสินใจของกกต. จะเป็นการกำหนดอนาคตของประเทศไทย หลังเลือกตั้ง พรรคฝ่ายต่อต้านการสืบทอดอำนาจของคสช. 7 พรรครวมแล้วมี 254 เสียง เกินครึ่งหนึ่งของสภาล่าง สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ หากกกต.ตัดสินใจใช้สูตรคำนวณ ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ที่ทำให้พรรคฝ่ายตน เหลือเพียง 240 กว่าเสียงนั้น กกต.คือผู้เปลี่ยนประเทศไทยทันที

เตรียมร่วมนับคะแนนใหม่นครปฐม

ขณะที่ความเคลื่อนไหวของพรรค อนค. ที่ จ.ชลบุรี อนค.จัดประชุมใหญ่สามัญพรรค ครั้งที่ 1/ 2562 เพื่อการลงมติการชี้แจงงบประมาณ เรื่องการจัดกิจกรรมต่างๆ ตลอดทั้งปี พร้อมจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานในสภาผู้แทนราษฎร โดยนักวิชาการชั้นนำและผู้มีประสบการณ์

ทั้งนี้ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เฟซบุ๊ค "Thanathorn Juangroongruangkit" ที่เผยแพร่คลิปวีดิโอนายธนาธร กล่าวเชิญชวนสมาชิกพรรคเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ที่จะมีขึ้นวันที่ 28 เม.ย.นี้ โดยระบุว่า "ในช่วงเช้าผมไปร่วมจับตาการนับคะแนนใหม่ ทุกหน่วยในเขต 1 นครปฐม เพราะมีการนับผลคะแนนผิดพลาด จึงต้องนับใหม่ทั้งหมด และผู้สมัครจาก อนค.มีโอกาสพลิกกลับมาชนะ ดังนั้น ขอเรียนเชิญทุกท่านที่ จ.นครปฐมและพื้นที่ใกล้เคียงไปร่วมจับตาสังเกตการณ์ ที่มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ส่วนเวลา 15.00 น. เป็นต้นไป ผมจะเปิดบรรยายสาธารณะ เล่าถึงสิ่งดีๆ ที่ได้จากทริปยุโรป จากนั้นเปิดวงคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงการนำมาปรับใช้พัฒนาไทยให้ก้าวหน้า พร้อมรับมือโลกยุคใหม่ในทุกมิติ ดำเนินรายการโดย หมอเก่ง นพ.วาโย อัศวรุ่งเรือง พบกันที่สำนักงานใหญ่พรรคอนาคตใหม่ ชั้น 5 ไทยซัมมิททาวเวอร์ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่

เด็กอนค.ยื่นกกต.สอบพปชร.โอนหุ้น

ด้านนายอภิชิต ถาบุตร ผู้สมัคร ส.ส.เขต 5 จ.สกลนคร พรรค อนค.เดินทางไปยื่นคำร้องต่อ ผอ.กกต. จ.สกลนคร ให้ตรวจสอบคุณสมบัติของนายสมศักดิ์ สุขประเสริฐ อดีตผู้สมัคร ส.ส.เขต 5 จ.สกลนคร พรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) ว่ากรณีเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการสื่อมวลชนหรือไม่ พร้อมยื่นสำเนาหนังสือรับรองและรายละเอียดวัตถุประสงค์ และสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น บริษัท ณัฐฐินีย์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ที่มีชื่อนายสมศักดิ์เป็นผู้มีหุ้นส่วนใน บริษัท ณัฐฐินีย์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ที่

ตามเอกสารระบุ วัตถุประสงค์ของบริษัทในข้อ 23 ว่า ประกอบกิจการค้า สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีก่อสร้าง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อ 24 ประกอบกิจการเพื่อบริการรับทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท การตลาดและงานบันเทิงทุกประเภท", และข้อ 25 "ประกอบกิจการ รับเป็นที่ปรึกษาการจัดเก็บรวบรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท"

นายอภิชิต กล่าวว่า ต้องการเห็นมาตรฐานเดียวกันจาก กกต. และหน่วยงานองค์กรอิสระต่างๆ ในการตรวจสอบคุณสมบัติผู้สมัครและเอาผิดพรรคการเมือง หลังจากผู้สมัคร พปชร.ท่านนี้ ถือหุ้นอยู่ 3 หจก. แล้วหนึ่งในนั้น ก็ระบุวัตถุประสงค์ว่า ทำสื่ออยู่ แบบเดียวกับผู้สมัครเขต 2 จ.สกลนคร พรรค อนค.ของเรา รวมถึงนายธนาธร ที่ต้องถูกดำเนินคดีจากเรื่องนี้

หากนายสมศักดิ์ถูกตัดสินว่าขาดคุณสมบัติแบบเดียวกันกับกรณีของนายภูวเบศร์ ก็จะต้องมีการดำเนินการกับนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรค พปชร.ในแบบเดียวกับที่กำลังจะเกิดขึ้นกับนายธนาธร ด้วย เพราะนายอุตตมก็ได้เซ็นรับรองผู้สมัครพลังประชารัฐรายนี้ด้วยเช่นกัน"

ต่อจากหน้า 1

อุตุฯ

ที่โล่งแจ้ง ใต้ต้นไม้ใหญ่ และป้ายโฆษณาที่ไม่แข็งแรงรวมถึงระวังอันตรายจากฟ้าผ่าสำหรับเกษตรกรควรเตรียมการป้องกันและระวังความเสียหายต่อผลผลิตการเกษตรไว้ด้วย

ทั้งนี้เนื่องจากมีคลื่นกระแสลมฝ่ายตะวันตกจากประเทศเมียน เคลื่อนเข้าปกคลุมประเทศไทยตอนบน ประกอบกับลมใต้และลมตะวันออกเฉียงใต้ที่พัดนำความชื้นจากทะเลจีนใต้เข้าปกคลุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออก และภาคกลางมีกำลังแรงขึ้น ในขณะที่ประเทศไทยตอนบนมีอากาศร้อนถึงร้อนจัด ทำให้บริเวณดังกล่าวเกิดพายุฤดูร้อนขึ้น โดยมีลักษณะของพายุฝนฟ้าคะนอง ลมกระโชกแรง กับมีลูกเห็บตกบางพื้นที่ จึงขอให้ประชาชนติดตามประกาศจากกรมอุตุนิยมวิทยาอย่างใกล้ชิด

พายุกระหน่ำป่าซาง–ห้วยลาน รอบ 3

ทั้งนี้ พายุฤดูร้อนที่เกิดขึ้นได้สร้างความเสียหายให้กับหลายพื้นที่ในประเทศ โดยที่จ.พะเยา วานนี้ (27 เม.ย.) นายเทวา ปัญญาบุญ นายอำเภอดอกคำใต้ จ.พะเยา ลงพื้นที่ตรวจสอบความเสียหายของบ้านเรือนประชาชน หลังจากเกิดพายุฤดูร้อนพัดถล่มในพื้นที่ หมู่ 6 ต.ห้วยลาน และหมู่ 9 ต.ป่าซาง สร้างความเสียหายไปกว่า 40 หลังคาเรือน เพื่อประสานฝ่ายปกครององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเตรียมให้การช่วยเหลือ

พายุถล่มโคกสำโรงไฟดับ2ชั่วโมง

ที่ จ.ลพบุรี พายุฤดูร้อนได้เข้าถล่มซ้ำเป็นครั้งที่ 2 ในรอบสัปดาห์ กับพื้นที่ อ.โคกสำโรง ด้วยลมกระโชกรุนแรง ส่งผลให้เสาไฟสายส่ง ในบริเวณ หมู่ 5 ตำบลโคกสำโรง บนถนนสุระนารายณ์ กม.23-24 เสียหาย จำนวน 9 ต้น ทำให้พื้นที่ อ.โคกสำโรง และ อ.สระโบสถ์ เกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องนานกว่า 2 ชั่วโมง ส่งผลกระทบต่อการเดินทาง หลังเสาไฟฟ้าล้มขวางบนถนนเป็นระยะทางกว่า 1 กิโลเมตร

กรมชลฯ เร่งส่งน้ำช่วย 6 จว.ริมโขง

แม้จะมีคำเตือนประชาชนจากพายุฤดูร้อนที่กำลังสร้างความเสียหายให้กับประชาชน แต่ด้านหน่วยงานภาครัฐ ยังคงเร่งดำเนินการบรรเทาภัยแล้ง ล่าสุด วานนี้ (27 เม.ย.) นายทองเปลว กองจันทร์ อธิบดีกรมชลประทาน เปิดเผยถึงสถานการณ์น้ำในพื้นที่ภาคอีสานตอนบนหรือลุ่มน้ำโขงตอนบน 6 จังหวัด คือ เลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย สกลนคร และบึงกาฬ ว่า ขณะนี้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปตามแผนที่วางไว้ น้ำเพื่อการเกษตรไม่มีความเสี่ยงขาดแคลน

โดยพบว่า ตามแผนที่ให้ปลูกพืชฤดูแล้ง ทั้งนาปรัง พืชไร่ พืชผัก มันสำปะหลัง อ้อย จำนวนรวม 152,670 ไร่ แต่ปลูกจริงประมาณ 138,820 ไร่เท่านั้น ทำให้มีน้ำเพียงพอต่อการเกษตรไปจนถึงสิ้นฤดูแล้งอย่างแน่นอน แม้ฝนอาจจะมาล่าช้าไปบ้างก็ตาม

อย่างไรก็ตาม ที่ต้องเฝ้าระวังมากเป็นพิเศษคือ น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และผลิตน้ำประปา อาจมีความเสี่ยงขาดแคลนบางจุด เช่น อ.เมืองเลย เขตเทศบาลเมืองหนองบัวลำภู ต.บ้านแวง จ.อุดรธานี เป็นต้น

มั่นใจแล้งนี้มีน้ำเพียงพอ

กรมชลประทาน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ป้องกันภัยจังหวัด (ปภ.) ท้องถิ่นจังหวัด การประปาส่วนภูมิภาค หาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาไว้ล่วงหน้าแล้ว โดย อ.เมืองเลย มีการระบายน้ำจากอ่างเก็บน้ำน้ำเลยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ภูหลวง ลงมาตามลำน้ำเลย วันละประมาณ 150,000 ลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) และสูบเก็บในสระเก็บน้ำของการประปาจังหวัดเลย จนมีปริมาณน้ำใช้การ 9.2 ล้านลบ.ม. เพียงพอตลอดฤดูแล้ง

ส่วนเทศบาลเมืองหนองบัวลำภู ซึ่งใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำห้วยเหล่ายาง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อการผลิตน้ำประปาเดือนละ 200,000 ลบ.ม.ซึ่งเมื่อวันที่ 1 มี.ค.ที่ผ่านมา มีปริมาณน้ำในอ่างฯ ทั้งสิ้น 500,000 ลบ.ม.เสี่ยงไม่เพียงพอ จึงได้สูบน้ำทอยจากสระภูพานทองมาเติมจำนวน 100,000 ลบ.ม. จนมีน้ำเพียงพอผลิตน้ำประปาไปได้จนถึงสิ้นสุดฤดูแล้งแน่นอน

สำหรับพื้นที่ที่ติดแม่น้ำโขง เช่น อ.ท่าบ่อ อ.โพธิ์ตาก และ อ.ศรีเชียงใหม่ จ.หนองคาย เป็นต้น จะมีน้ำใช้ไม่ขาด เนื่องจากมีประตูระบายน้ำห้วยโมง ช่วยกักน้ำในลำห้วยโมง ประชาชนทั้งสองฝั่งลำห้วย สามารถนำน้ำไปใช้ได้ตลอดปี และส่งน้ำให้พื้นที่อีก 54,000 ไร่ อีกทั้งยังมีสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าริมน้ำโขง ตั้งแต่วันที่ 6 ก.พ.-ปัจจุบัน ปริมาณน้ำรวมจำนวน 13 ล้านลบ.ม. รวมทั้งพื้นที่ในบริเวณแก้มลิงหนองหมัด อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี ก็จะมีน้ำใช้ตลอดฤดูแล้งเช่นกัน

ฝนหลวงขึ้นบินเติมน้ำ 5 จว.

ด้านนายสุรสีห์ กิตติมณฑล อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร กล่าวว่า การขึ้นเพื่อปฏิบัติการทำฝนหลวงยังดำเนินต่อเนื่อง จากปัจจุบันพื้นที่ขยายวงมากขึ้นตามที่กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยได้ออกประกาศ พื้นที่ภัยแล้ง 15 อำเภอ 46 ตำบล 322 หมู่บ้าน ใน 5 จังหวัด ได้แก่ ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ นครราชสีมา ตราด และชลบุรี

จากข้อมูลปริมาณน้ำในพื้นที่ลุ่มรับน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่มีปริมาณน้ำน้อยกว่า 30% ของความจุ ขณะนี้มีเขื่อน/อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ 14 แห่ง และขนาดกลาง 183 แห่งทั่วประเทศได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งกรมฝนหลวงฯ จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและจะขึ้นปฏิบัติการช่วยเหลือทันทีที่สภาพอากาศเอื้ออำนวย

ทำเนียบขาวแนะเฟดลดดอกเบี้ย

คณะเจรจาการค้าจีน-สหรัฐ หารือร่วมกันในสัปดาห์หน้า

กรุงเทพธุรกิจ ● ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ ทำเนียบขาวแนะเฟดลดดอกเบี้ยหลังข้อมูลบ่งชี้เศรษฐกิจสหรัฐขยายตัวแข็งแกร่งเกินคาดในไตรมาสแรก ระบุช่วยให้สหรัฐได้เปรียบในการเจรจาการค้ากับจีน

นายแลร์รี คุดโลว์ ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจประจำทำเนียบขาว กล่าวว่า ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ควรปรับลดอัตราดอกเบี้ยหลังจากที่เศรษฐกิจสหรัฐมีการขยายตัวแข็งแกร่งเกินคาดในไตรมาสแรก โดยเศรษฐกิจสหรัฐมีการขยายตัวอย่างโดดเด่นและอยู่ในวงจรแห่งความมั่งคั่ง ซึ่งกำลังได้รับแรงผลักดันมากขึ้น ขณะที่อัตราเงินเฟ้อปรับตัวลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยเปิดช่องให้เฟดปรับลดเป้าหมายอัตราดอกเบี้ย

คำกล่าวของที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจของทำเนียบขาวมีขึ้นหลังจากกระทรวงพาณิชย์สหรัฐ เปิดเผยตัวเลขประมาณการครั้งที่ 1 สำหรับการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ประจำไตรมาส 1/2562 ที่ระดับ 3.2% สูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ที่ระดับ 2.5% และสูงกว่าระดับ 2.2% ในไตรมาส 4/2561

การขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐที่ระดับ 3.2% ถือเป็นการปรับตัวในไตรมาสแรกที่ดีที่สุดนับตั้งแต่ปี 2558 โดยได้รับแรงหนุนจากการพุ่งของการส่งออก และการลงทุนในภาครัฐ ซึ่งช่วยชดเชยการชะลอตัวของการใช้จ่ายของภาคเอกชน และผู้บริโภค

ทั้งนี้ เศรษฐกิจสหรัฐจะมีการขยายตัวครบรอบ 10 ปีในเดือนก.ค.ปีนี้ ซึ่งเป็นการขยายตัวที่ยาวนานเป็นประวัติการณ์

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐ เปิดเผยด้วยว่า การใช้จ่ายในภาครัฐเพิ่มขึ้น 2.4% ในไตรมาสแรก สวนทางการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ชะลอตัวสู่ระดับ 1.2% หลังจากเพิ่มขึ้น 2.5% ในไตรมาส 4 ของปีที่แล้ว ส่วนการใช้จ่ายในภาคธุรกิจดิ่งลงแตะ 0.2% ในไตรมาสแรก ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปี 2559

นอกจากนี้ นายคุดโลว์ ยังกล่าวด้วยว่า การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งของสหรัฐและเงินเฟ้อในระดับต่ำ กำลังช่วยให้สหรัฐมีความได้เปรียบในการเจรจาการค้ากับจีน ขณะที่เศรษฐกิจจีนกำลังประสบภาวะซบเซา

ทั้งนี้นายสตีเวนมนูชินรมว.คลังสหรัฐและนายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐ จะเดินทางไปยังกรุงปักกิ่งในสัปดาห์หน้าเพื่อเจรจาการค้ากับนายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีน ขณะที่นายหลิว และคณะจะเดินทางมายังกรุงวอชิงตันในวันที่ 8 พ.ค. เพื่อหารือกับคณะเจรจาการค้าของสหรัฐ

สถาปนิกเสนอแผนสร้างกระจกคุม 'นอเทรอดาม'

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทสถาปนิกฝรั่งเศส เสนอให้สร้างหลังคากระจกแทนที่หลังคาเดิมของอาสนวิหารนอเทรอดาม ที่พังถล่มลงมาเพราะเปลวเพลิง และให้ปลูกต้นไม้เพิ่มความเขียวขจี และดีไซน์ใหม่นี้จะปรับโฉมอาสนวิหารเปลี่ยนไปจนไม่เหลือเค้าเดิม

บริษัทสถาปนิกชื่อสตูดิโอ เอ็นเอบี เสนอแผนการสร้างเรือนกระจกยักษ์เหนืออาสนวิหารนอเทรอดาม โดยดีไซน์ใหม่ที่จะไม่เหลือเค้าเดิม รวมถึงรังผึ้งที่จะมาแทนที่ยอดแหลม และแนวคิดนี้ถูกแชร์อย่างกว้างขวางในโลกออนไลน์ หลังจากนายกรัฐมนตรีเอดูอาร์ด ฟีลิป ของฝรั่งเศส เสนอให้สถาปนิกนานาชาติ แข่งขันกันออกแบบเพื่อปฏิสังขรณ์ส่วนที่เป็นสัญลักษณ์ของอาสนวิหาร ที่เสียหายเพราะเปลวเพลิงเมื่อวันที่ 15 เม.ย. ซึ่งนายฟีลิป บอกด้วยว่าเขาขอแบ่งปันความปรารถนาที่จะให้อาสนวิหารแห่งนี้ ได้รับการประยุกต์ให้ทันยุคสมัย และสตูดิโอ เอ็นเอบี เสนอแนวคิดสร้างเรือนกระจกยักษ์ขึ้นมาแทนที่หลังคาเดิม

ส่วนแนวคิดสร้างรังผึ้งแทนยอดแหลมเป็นแนวคิดที่เสนอขึ้นมาเพื่อให้เป็นที่อยู่ของผึ้ง 180,000 ตัว ที่รอดชีวิตจากไฟ และเป็นศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับผึ้ง พืชสวนและเกษตรในเมือง โดยโครงสร้างหลักเป็นโครงเหล็กสีทองกรุด้วยแผงกระจก ภายในตกแต่งด้วยไม้ที่ถูกไฟไหม้ ที่นำมาเรียงต่อกันเป็นแถวและเป็นที่ปลูกต้นไม้ ซึ่งสตูดิโอ เอ็นเอบี ยืนยันว่าต้องการออกแบบใหม่ให้อาสนวิหารนอเทรอดามโดยเน้นการบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อม การศึกษาและสังคม

ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ตำรวจมุ่งสอบ 2 ปมที่น่าจะเชื่อมโยงกับการปะทุของไฟที่ไหม้อาสนวิหาร โดยหนึ่งคือระบบเตือนไฟ สองคือลิฟท์สำหรับคนงานที่ทำงานบูรณะซ่อมแซมมหาวิหาร โดยตำรวจกำลังตรวจสอบข้อสันนิษฐานว่าเป็นเพราะกระแสไฟฟ้าลัดวงจรหรือไม่

กระหาย : ชาวบังกลาเทศในกรุงธากา พากันอุดหนุนน้ำผลไม้ปั่นของร้านนี้กันอย่างคึกคัก เพื่อแก้กระหาย ขณะคลื่นความร้อนอ่อน ๆ ยังคงพัดเข้าบังกลาเทศเป็นวันที่ 4 ทำให้อากาศทั่วประเทศร้อนอบอ้าว

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

อียู-ยูเอ็นร่วมป้องกันภัยนิวเคลียร์

บรัสเซลส์–สหภาพยุโรป (อียู) และสหประชาชาติ (ยูเอ็น) เปิดตัวโครงการร่วมกัน เพื่อป้องกันการก่อการร้ายด้านนิวเคลียร์ โดยการส่งเสริมให้มีการลงสัตยาบันสากล และการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการปราบปรามการก่อการร้ายทางนิวเคลียร์ (ไอซีเอสเอเอ็นที) โดยนายวลาดิมีร์ โวรอนคอฟ รองเลขาธิการสำนักงานต่อต้านการก่อการร้ายของยูเอ็น กล่าวในพิธีเปิดตัวโครงการร่วมมือดังกล่าวว่า ความเสี่ยงที่ผู้ก่อการร้ายจะเข้าถึงนิวเคลียร์และกัมมันตรังสี ถือเป็นภัยคุกคามที่สำคัญต่อมนุษยชาติ รวมถึงสันติภาพและความมั่นคงระหว่างประเทศ

โครงการร่วมมือนี้เป็นการทดสอบความมุ่งมั่นร่วมกันของยูเอ็นและอียูเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านนิวเคลียร์ โดยในปี 2561 คณะมนตรียุโรปได้อนุมัติการจัดสรรเงินทุนทั้งสิ้น 5 ล้านยูโร (557 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) สำหรับโครงการดังกล่าว

เดมเลอร์ปัดไม่รู้ที่มาลีมูซีน 'คิม จอง อึน'

บอนน์–บริษัทเดมเลอร์ ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของเยอรมนี ระบุว่า ทางบริษัทไม่ทราบที่มาของรถยนต์ลีมูซีนของนายคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ที่เขาใช้ในการประชุมสุดยอดกับประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน และประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์

"เราไม่ทราบว่ารถยนต์เหล่านี้ถูกส่งเข้าไปยังเกาหลีเหนือได้อย่างไร โดยเดมเลอร์ปฏิบัติตามกฎหมาย และเราไม่มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจกับเกาหลีเหนือเป็นเวลามากกว่า 15 ปี ขณะที่เราปฏิบัติตามมาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐและสหภาพยุโรป" โฆษกของบริษัทเดมเลอร์ กล่าวพร้อมทั้งระบุว่าการขายรถยนต์โดยบุคคลที่ 3 โดยเฉพาะรถยนต์ที่ใช้แล้ว อยู่นอกเหนือการควบคุม และความรับผิดชอบของบริษัท

ทั้งนี้ นายคิม จอง อึน ใช้รถยนต์เมอร์เซเดส เมย์แบช เอส600 พูลแมน การ์ด และเมอร์เซเดส เมย์แบช เอส62 ในการประชุมสุดยอดกับปธน.ปูติน และเชื่อว่า เขาใช้รถยนต์เมอร์เซเดส เมย์แบช เอส600 พูลแมน การ์ดในการประชุมสุดยอดกับปธน.ทรัมป์ที่สิงคโปร์ และที่กรุงฮานอย

สหรัฐปัดข่าวจ่ายเงินให้โสมแดง

วอชิงตัน–ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐปฏิเสธข่าวที่ว่า สหรัฐได้จ่ายเงินให้แก่เกาหลีเหนือเป็นเงิน 2 ล้านดอลลาร์ เพื่อแลกกับอิสรภาพของนายออตโต วอร์มเบียร์ ซึ่งเป็นนักศึกษาสหรัฐที่อยู่ในเกาหลีเหนือ หลังจากมีข่าวว่ารัฐบาลเกาหลีเหนือออกใบเสร็จค่ารักษาพยาบาลนายวอร์มเบียร์เป็นเงินจำนวน 2 ล้านดอลลาร์

ทั้งนี้ นายวอร์มเบียร์ ได้เสียชีวิตในเดือนมิ.ย.2560 หลังจากที่ถูกเกาหลีเหนือปล่อยตัว ท่ามกลางอาการโคม่า หลังถูกคุมขังในเกาหลีเหนือเป็นเวลากว่า 1 ปี

พระราชพิธีบรมราชาภิเษก

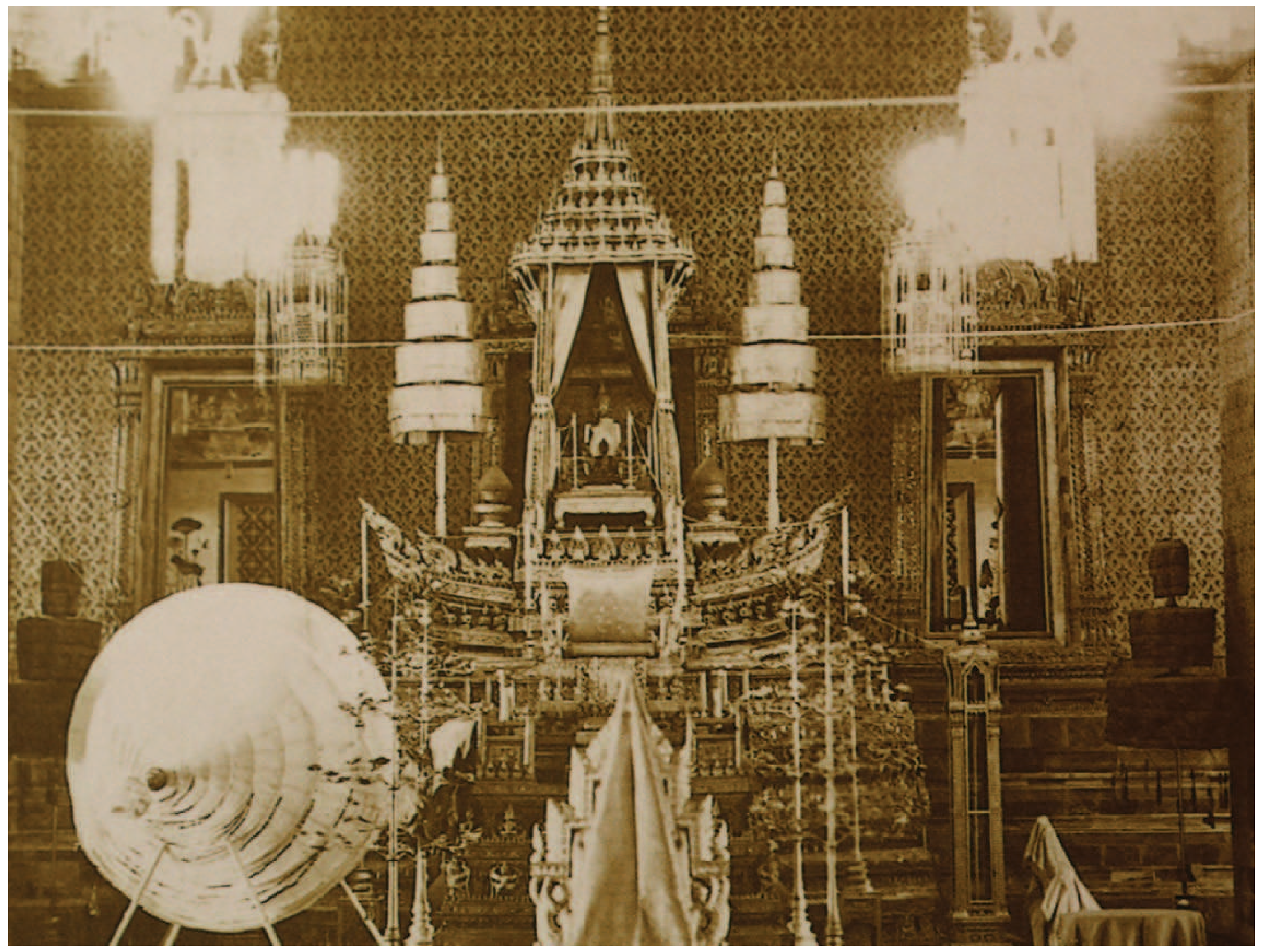
ราชาภิเษกสถาน

กรุงเทพธุรกิจ ●พระบรมมหาราชวังแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ มีหัวใจสำคัญอยู่ที่พระมหาปราสาท และพระมหามณเฑียรสถาน ถือเป็นศูนย์กลางของการปกครอง และยังเป็นสถานที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษก อีกด้วย

พระที่นั่งไพศาลทักษิณ เป็นพระที่นั่งต่อกับท้องพระโรงหน้าพระที่นั่งจักรพรรดิพิมาน ทางทิศเหนือ ทรงใช้เป็นที่ประทับทรงพระสำราญหรือให้ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่เข้าเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท และใช้เป็นพระราชพิธีมณฑลในการประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษกในทุกรัชกาล

พระที่นั่งจักรพรรดิพิมานเป็นพระที่นั่งองค์ประธานของหมู่พระมหามณเฑียร มีความสำคัญเป็นพระราชพิธีมณฑล **“พระราชพิธีขึ้นเฉลิมพระราชมณเฑียร”** ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย และพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ประทับที่พระที่นั่งองค์นี้เป็นการถาวร รัชกาลต่อๆ มาประทับเป็นเวลาสั้นๆ ตามกำหนดพระราชพิธี

พระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัยมไหยสูรยพิมานหรือพระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย เป็นพระที่นั่งอยู่ในหมู่พระมหามณเฑียร ในพระบรมมหาราชวัง อยู่ทางทิศเหนือติดกับพระที่นั่งไพศาลทักษิณ มีกำแพงแก้วล้อมด้านทิศเหนือและทิศตะวันตก อยู่ในพระราชฐานชั้นกลาง ใช้เป็นท้องพระโรงสำหรับเสด็จออกฝ่ายหน้า เป็นที่เสด็จออกว่าราชการ บางคราวก็ใช้เป็นที่ทรงบำเพ็ญพระราชกุศล และเป็นที่เสด็จออกมหาสมาคม



ในพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ ภายในพระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย มีพระราชบัลลังก์ตั้งอยู่ 2 องค์ คือ พระที่นั่งบุษบกมาลามหาจักรพรรดิพิมาน และพระที่นั่งพุดตานกาญจนสิงหาสน์

ถือได้ว่า พระที่นั่งไพศาลทักษิณ พระที่นั่งจักรพรรดิพิมาน และพระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัยมไหยสูรยพิมานเป็นส่วนสำคัญยิ่งกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ซึ่งถ้าแยกนามพระที่นั่งแต่ละองค์แล้ว จะเห็นได้ว่า นามของพระที่นั่งทั้ง 3 องค์นี้ ล้วนแต่มีความหมายเกี่ยวกับความเป็นพระมหาจักรพรรดิราช และยังทำให้เสริมความศักดิ์สิทธิ์แก่พระราชพิธีบรมราชาภิเษกให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

สถานที่ประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษกในสมัยรัตนโกสินทร์มีการเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละรัชกาลตามความเหมาะสม เช่นพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ประกอบพระราชพิธี ณ พระที่นั่งอมรินทราภิเษกมหาปราสาท พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ประกอบพระราชพิธี ณ พระที่นั่งในหมู่พระมหามณเฑียร ประกอบด้วย พระที่นั่งจักรพรรดิพิมาน พระที่นั่งไพศาลทักษิณ และพระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย เนื่องด้วยพระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทซึ่งสร้างขึ้นแทนที่พระที่นั่งอมรินทราภิเษกมหาปราสาทเป็นที่ประดิษฐานพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย จึงโปรดเกล้าฯ ให้ประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ณ พระที่นั่งในหมู่พระมหามณเฑียร ซึ่งได้ใช้เป็นสถานที่ประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษกในรัชกาลที่ 3 รัชกาลที่ 4 รัชกาลที่ 5

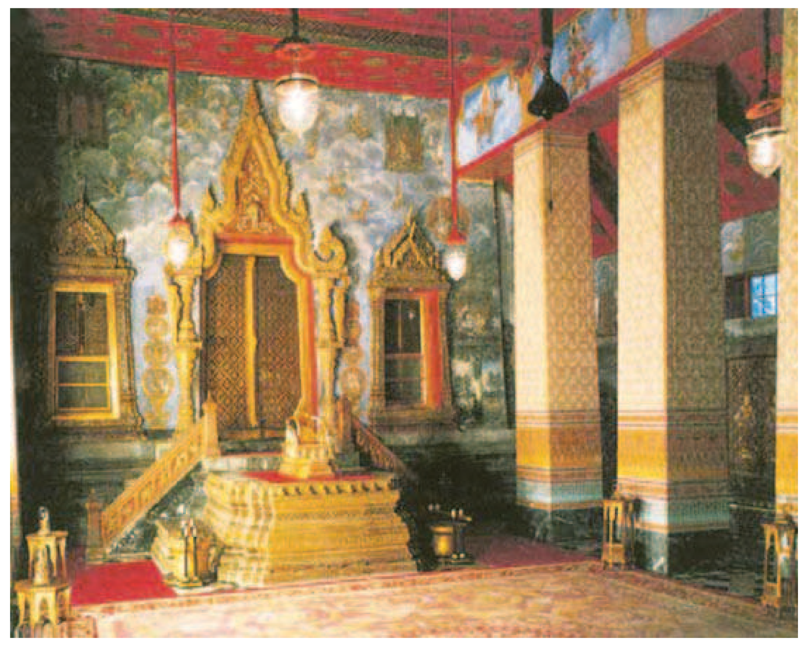
ต่อมาพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษกครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2453 ณ พระที่นั่งหมู่พระมหามณเฑียร ต่อมาใน พ.ศ. 2454 ได้ทรงกระทำพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมโภช ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ประกอบพระราชพิธี ณ พระที่นั่งในหมู่พระมหามณเฑียร

สำหรับพระราชพิธีบรมราชาภิเษกในครั้งนี้ จะเริ่มจากการทรงสรงพระมุรธาภิเษก ณ มณฑปพระกระยาสนาน บริเวณชาลา พระที่นั่งจักรพรรดิพิมาน โดยน้ำสรงพระมุรธาภิเษกเป็นน้ำจากเบญจสุทธคงคา น้ำจากสระ 4 สระ ที่จังหวัดสุพรรณบุรี และทรงรับน้ำพระพุทธมนต์และน้ำเทพมนตร์ตามลำดับ ทรงรับน้ำอภิเษก ซึ่งเป็นน้ำจากทุกจังหวัดที่ประกอบพิธีแล้ว ณ พระที่นั่งอัฐทิศอุทุมพรราชอาสน์ จากนั้นทรงรับพระสุพรรณบัฏจารึกพระปรมาภิไธย เครื่องราชกกุธภัณฑ์ เครื่องบรมขัตติยราชวราภรณ์ และพระแสงราชศัสตราวุธ ณ พระที่นั่งภัทรบิฐ

เสด็จออกมหาสมาคม ณ พระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย ทรงรับการถวายพระพรชัยมงคลจากพระบรมวงศานุวงศ์ คณะองคมนตรี คณะรัฐมนตรี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ เสด็จพระราชดำเนินโดยขบวนราบใหญ่ไปยังวัดพระศรีรัตนศาสดาราม เพื่อทรงประกาศพระองค์เป็นพุทธศาสนูปถัมภก เสด็จฯไปถวายบังคมพระบรมรูปสมเด็จพระบูรพมหากษัตริยาธิราช ณ ปราสาทพระเทพบิดร และเสด็จฯ ไปถวายบังคมพระบรมอัฐิ พระอัฐิ สมเด็จพระบรมราชบุพการี ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จเถลิงพระแท่นราชบรรจถรณ์ ณ พระที่นั่งจักรพรรดิพิมาน ในพระราชพิธีเฉลิมพระราชมณเฑียร

หมายเหตุ : ข้อมูลและภาพเรียบเรียงจากหนังสือประมวลองค์ความรู้พระราชพิธีบรมราชาภิเษก และหนังสือพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จัดทำโดยคณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ติดตามสารคดีพิเศษ 10 เรื่องเล่าพระเจ้าอยู่หัว ได้ที่นี่



ขอพระองค์ทรงพระเจริญ
เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
พุทธศักราช ๒๕๖๒

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บมจ.ธนาคารกสิกรไทย
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง สำนักงาน กสทช.

ถนนนักลงทุน

ส.อ.ท. เผยว่า ยอดส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปเดือนมี.ค.2562 อยู่ที่ 117,708 คัน สูงสุดในรอบ 18 เดือน คิดเป็น 113.36% ของยอดผลิตเพื่อส่งออก

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● ไม่รู้จริงเท็จแค่ไหน !! แต่แอบได้ยิน **"ขาเม้าท์"** ในตลาดหุ้นวิพากษ์เรื่องการเลื่อนเข้าระดมทุนของ หุ้น วี.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ หรือ VL ของนายหญิง **"ชุติภา กลิ่นสุวรรณ"** จากเดิมที่กำหนดว่าจะเทรดช่วงต้น พ.ค.นี้ แต่มีอันต้องเลื่อนออกไปก่อน แว่วๆ มาว่าอันเดอร์ไรท์ขาย **"หุ้น VLไม่หมด"** งานนี้อาจจะลากยาวไปถึงกลางเดือนพ.ค. กันเลย !!

●● ตอนนี้เริ่มกลับเข้ามาซื้อหุ้นเติมพอร์ตแล้ว...!! สำหรับนักลงทุนรายใหญ่อย่าง **"เสี่ยป๋อง–วัชระ แก้วสว่าง"** เจ้าของพอร์ตลงทุนหลัก **"พันล้านบาท"** หลังจากปีก่อนลดสัดส่วนการลงทุนในหุ้นเหลือแค่ระดับ 20% แต่หลังเลือกตั้งเมื่อวันที่ 24 มี.ค.ที่ผ่านมา **"เสี่ยป๋อง"** บอกว่าตนเองเริ่มเพิ่มน้ำหนักลงทุนด้วยการเข้าซื้อหุ้นเติมพอร์ตแล้วกว่า 50% แต่ว่ากลยุทธ์การลงทุนก็ยังเล่น **"เก็งกำไร"** เป็นรอบๆ ไปก่อนรอดูความชัดเจน...

วัชระ แก้วสว่าง

●● **บมจ. วีรันดา รีสอร์ท หรือ VRANDA** เคาะราคาหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วในราคาหุ้นละ 10 บาท หลังจากที่สำรวจความต้องการซื้อหุ้น (Book Building) ของนักลงทุนสถาบัน (เมื่อวันที่ 22 เม.ย.) มีช่วงราคาเสนอขายที่หุ้นละ 9.80-10 บาท พบว่านักลงทุนสถาบันแสดงความสนใจซื้อที่ราคาสูงสุด และแสดงความต้องการซื้อเกินกว่าจำนวนหุ้นที่เสนอขายถึง 6 เท่า สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพของธุรกิจและแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต

●● ฟากหุ้นใหญ่อย่าง **"วีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์"** ซีอีโอหนุ่ม **VRANDA** การระดมทุนในครั้งนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการก้าวสู่อนาคตที่แข็งแกร่งของบริษัท เพื่อการพัฒนาและเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดย **"วีรวัฒน์"** ย้ำว่า วัตถุประสงค์การใช้เงิน โดยจะระดมทุนเพื่อนำไปใช้ ขยายธุรกิจของบริษัทชำระคืนเงินกู้แก่สถาบันการเงิน รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานต่อไป

●● เรียกว่าธุรกิจกำลังขึ้นหม้อจริงๆ สำหรับ **บมจ.กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง หรือ GUNKUL** ล่าสุด กิจการร่วมค้า **"จีเคอี แอนด์ เอฟอีซี"** คว้างานก่อสร้างโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพฯ พื้นที่ 3 มูลค่าประมาณ 5,000 ล้านบาท หนุนงาน EPC ในมือพุ่งทะลุ 7,000 ล้านบาท งานนี้ **"โศภชา ดำรงปิยวุฒิ์"** นายหญิง GUNKUL เผยต่อจากนี้ได้เห็นโปรเจคใหม่ไหลเข้ามืออีกเพียบ หนุนรายได้และกำไรโตแข็งแกร่ง...

●● **บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย หรือ VGI** ร่วมทุน **iClick Interactive** จัดตั้งบริษัทเทคโนโลยีด้านการตลาดเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารการตลาดแบบดิจิทัลที่กำลังเติบโตของประเทศไทย และเชื่อมต่อแบรนด์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้ากับโอกาสทางธุรกิจจากประเทศจีนที่มีขนาดใหญ่และเติบโตเป็นอย่างมาก การร่วมมือในครั้งนี้เป็นการดึงจุดแข็งของ VGI และ iClick ผนึกกำลังการสร้างโอกาสธุรกิจทางการตลาดแบบข้ามพรมแดนที่ไร้ขีดจำกัด ด้วยเทคโนโลยีมือถือและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

●● **"อุปกิต ปาจรียางกูร"** บอสใหญ่ **บมจ.ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย หรือ UPA** ให้ความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นในประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปีนี้คาดว่าจะกลับมา **"เทิร์นอะราวด์"** ตามแผน และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการรับรู้รายได้จากโครงการโซลาร์สหกรณ์การเกษตร 3 แห่ง กำลังการผลิตรวม 7.95 เมกะวัตต์ ขณะที่เร่งสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ๆ และศึกษาการขยายการลงทุนด้านพลังงานทดแทนเพิ่ม ซึ่งคาดจะได้ข้อสรุปภายใน 1-2 เดือนนี้

●● **"เจริญ รุจิราโสภณ"** หุ้นใหญ่ **บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ หรือ SORKON** ส่งลูกชายหัวแก้วหัวแหวนอย่าง **"จรัสภล รุจิราโสภณ"** นั่งหัวเรือใหญ่ดูสายงานกลุ่มลูกค้า QSR ล่าสุด ปรับกลยุทธ์รับ **"ยุคดิจิทัล"** เดินหน้าขยายฐานบัตรสมาชิกกลุ่ม QSR หวังนำข้อมูลการใช้บริการลูกค้าต่อยอดพัฒนาสินค้าและบริการที่ตรงใจ ช่วยเพิ่มยอดขายได้ทันที ตั้งเป้าสิ้นปีมีฐานสมาชิกแตะ 1 หมื่นราย พร้อมเสริมความแข็งแกร่งระบบเดลิเวอรี่ หลังกระแสตอบรับสั่งอาหารผ่าน@Line ดีเกินคาด มั่นใจปีนี้สัดส่วนรายได้ออนไลน์แตะ 20%

จรัสภล รุจิราโสภณ

●● ลุยให้ความรู้ด้านการลงทุนในรั้วอุดมศึกษาต่อเนื่องกับโครงการ **"The Stock Master University"** ของหลักทรัพย์ (บล.) บัวหลวง หรือ BLS ล่าสุดปิดฉากความสำเร็จไปอีก 2 สถาบันชั้นนำอย่าง ม.รังสิต และ ม.บูรพา งานนี้บอสใหญ่ **"โบ้–พิเชษฐ สิทธิอำนวย"** บิ๊กบอส BLS เตรียมนวดมือรอเซ็นชื่อบนประกาศนียบัตรมอบให้นักศึกษาที่ร่วมโครงการได้เลย เพราะแว่วๆ ว่า ยังมีสถาบันอื่นจ่อคิวให้ไปจัดอีกเพียบ !!!

●● ประกาศข่าวดีจริงๆ สำหรับ **บมจ. เมตะ คอร์ปอเรชั่น หรือ META** ผู้รับเหมาEPC และผู้พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้ามินบู ณ ประเทศเมียนมา ที่แว่วมาว่าโครงการเฟสแรกเตรียม COD ภายในไตรมาส 2 นี้อย่างแน่นอน (กำลังการผลิต 50 MW) ขณะนี้อยู่ระหว่างขบวนการทดสอบระบบ ตรวจเช็คและตรวจรับโดยเจ้าหน้าที่รัฐบาลเมียนมา ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้าย เตรียมกดสวิตช์จ่ายไฟให้สว่างทั่วประเทศเมียนมา คาดเห็นตัวเลขรายได้งามๆ วิ่งตามมาตอกย้ำความสำเร็จชัวร์ !!

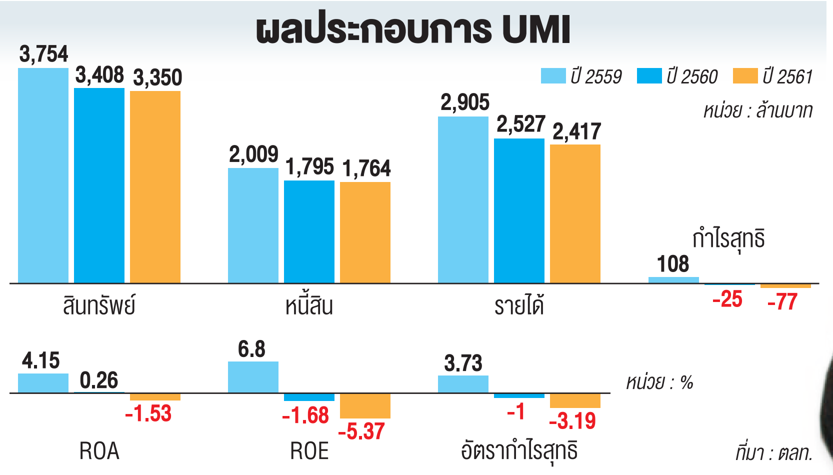
●● เรียกว่าเป็นหุ้น IPO อสังหาริมทรัพย์น้องใหม่ ไฟแรงที่น่าจับตาในช่วงนี้จริงๆ สำหรับ **บมจ.ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ ALL** เพราะหลังจากเคาะราคาเสนอขายIPO ที่ 4.90 บาท จำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หลังกำหนดวันขายหุ้นปุ๊บ !! เหล่าบรรดาแฟนคลับ รวมถึงนักลงทุน ก็โทรมาสอบถามเพื่อขอสิทธิ์ในการจองซื้อปั๊บ ล่าสุด **"ธนากร ธนวริทธิ์"** ประกาศพร้อมนับถอยหลังเข้าระดมทุนในวันที่ 8 พ.ค. นี้

เร่ง 'เทิร์นอะราวด์' งานด่วน 'นายหญิง UMI'

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

กลับมาพลิกฟื้นกิจการ "เทิร์นอะราวด์" ภายใน 1–2 ปีข้างหน้า ด้วย 4 กลยุทธ์ หวังผลักดันยอดขายเติบโตต่อเนื่อง วิชั่นต่อไปของ "ปวีณา เหล่าวิวัฒน์วงศ์" นายหญิง "สหโมเสคอุตสาหกรรม"

ผ่านมา 5 ปี กลับมานั่งคุมบังเหียน **บมจ.สหโมเสคอุตสาหกรรม หรือ UMI** อีกครั้ง !! ของ **"ปวีณา เหล่าวิวัฒน์วงศ์"** หนึ่งในกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ UMI หลังจากใช้เวลาพิสูจน์ความบริสุทธิ์ตัวเองจากกรณีถูก **"สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์"** (ก.ล.ต.) ได้กล่าวโทษผู้กระทำผิดกรณีสร้างราคาและปริมาณการซื้อขายหุ้น UMI (ระหว่างวันที่ 9 ม.ค. ถึง 28 ก.พ. 2556) แต่เธอไม่ยินยอมเข้ารับการเปรียบเทียบความผิด ก.ล.ต. จึงได้กล่าวโทษต่อกรมสอบสวนคดีพิเศษ



ทว่า เมื่อเดือน มี.ค. ที่ผ่านมา เธอได้รับการ **"ปลดล็อก"** ภายหลังได้รับหนังสือจาก ก.ล.ต. ว่าไม่พบว่าขาดความน่าไว้วางใจเรื่องคุณสมบัติของกรรมการบริหารบริษัท นั่นหมายความว่าเธอสามารถพิสูจน์ความบริสุทธิ์แล้วว่าไม่ได้เป็นไปตามข้อกล่าวหาของ ก.ล.ต. และถูกลบออกจาก Blacklist เรียบร้อยแล้ว !!

> "วางเป้า 1-2 ปีข้างหน้า UMI พลิกกลับมาเทิร์นอะราวด์ ด้วย 4 กลยุทธ์ธุรกิจ เพิ่มยอดขาย ลดต้นทุน"

"ปวีณา เหล่าวิวัฒน์วงศ์" ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท **บมจ.สหโมเสคอุตสาหกรรม หรือ UMI** ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิค ภายใต้แบรนด์ **"ดูราเกรส"** บอกกับ "กรุงเทพธุรกิจ BizWeek" ว่า เธอกลับมาครั้งนี้พร้อมนำ **"วิชั่น"** มาพลิกฟื้น **"สหโมเสคอุตสาหกรรม"** ให้เติบโตต่อไป คือการ **"เพิ่มยอดขาย–ลดต้นทุน"** โดยในปัจจุบันต้นทุนของบริษัทถือว่าต่ำแล้ว ฉะนั้น สิ่งที่ต้องเร่งโฟกัสคือการเพิ่มยอดขายให้เพิ่มขึ้นจากในอดีต

สะท้อนผ่านตัวเลขผลประกอบการย้อนหลัง 2 ปี (2560-2561) ที่พลิก **"ขาดทุนสุทธิ"** อยู่ที่ 25.31 ล้านบาท และ 77.10 ล้านบาท ขณะที่รายได้อยู่ที่ 2,527.70 ล้านบาท และ 2,417.20 ล้านบาท

ฉะนั้น แผนธุรกิจ 3 ปีข้างหน้า (2562-2564) ที่จะฟื้นยอดขายให้กลับมาเติบโต **"ด้วย 4 กลยุทธ์"** คือ **1.รุกตลาดตัวแทนจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่าย (Dealer)** ที่ปัจจุบันบริษัทมีกว่า 30 รายทั่วประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีการทำตลาดร่วมกับดีเลอร์ แต่อาจจะยังไม่มากส่งผลให้ยอดขายลดลง แต่หลังจากนี้บริษัทจะร่วมมือทำการตลาดกับดีเลอร์ให้มากขึ้น เนื่องจากมองว่าดีเลอร์สามารถที่จะเพิ่มยอดขายให้ได้ในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากฐานลูกค้ายังต่ำ จากปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากดีเลอร์ และ ร้านค้า **"ปลีกสมัยใหม่" (Modern Trade)**

2. ขยายตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV ซึ่งปัจจุบันบริษัทกำลังการตลาดในประเทศลาวได้ดีมาก และในปีนี้กำลังจะขยายตลาดเข้าไปในประเทศ **"เมียนมาและกัมพูชา"** เนื่องจากทั้งสองประเทศมีความต้องการ (ดีมานด์) ระดับสูง และอยู่ไม่ไกลจากประเทศไทย รวมทั้งเป็นช่วงที่ประเทศอยู่ระหว่างการพัฒนาและการลงทุนก่อสร้าง โดยในปีนี้บริษัทมีโอกาสที่จะเพิ่มดีเลอร์อีกจากปัจจุบันมีอยู่ 1 รายเท่านั้น

ทว่า อุปสรรคของการส่งออกกระเบื้องเซรามิคคือ สินค้ามีน้ำหนักมาก ทำให้ต้นทุนการขนส่งสูง ปัจจุบันกระเบื้องเซรามิคมีการผลิต อย่างกว้างขวางทั่วทุกภูมิภาคในโลก ทำให้มีการแข่งขันสูง และหากต้องส่งไปขายในตลาดซึ่งมีระยะทางยิ่งไกลจะยิ่งทำให้เสียเปรียบในด้าน ต้นทุนค่าขนส่ง เมื่อต้องแข่งขันกับผู้ผลิตที่อยู่ใกล้ตลาดมากกว่า

"คาดว่าปีนี้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศจะเพิ่มขึ้นเป็น 10–12% จากปีก่อนที่มีสัดส่วนรายได้ต่างประเทศไม่ถึง 10%"

3. รุกตลาดซื้อมาขายไป (เทรดดิ้ง) โดยในปีนี้บริษัทมีแผนเพิ่มสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมาจำหน่ายในเมืองไทยมากขึ้น จากการจ้างผลิต (OEM) ภายใต้มาตรฐานของบริษัท และติดแบรนด์ของบริษัทด้วย เนื่องจากการ OEM มีต้นทุนต่ำกว่าที่บริษัทจะผลิตสินค้าเอง โดยล่าสุดบริษัทพึ่งเดินทางไปดูโรงงานในประเทศอินเดีย ในการจ้างผลิตสินค้าและนำเข้ามาจำหน่ายในเมืองไทย หลังจากที่ผ่านมาบริษัทมีการนำสินค้าจากโรงงานในประเทศจีนเข้ามาแล้ว

"การเข้าไปในอินเดียถือว่าประสบความสำเร็จ อนาคตจะเน้นสินค้าเทรดดิ้งไม่ใช่เราผลิตเอง ดังนั้นบริษัทตั้งเป้าหมาย 3 ปีข้างหน้า สัดส่วนรายได้สินค้า OEM จะอยู่ที่ 30% และสินค้าที่ผลิตเอง 70% จากปัจจุบัน OEM 10% และที่เหลือ 90% ผลิตเอง"

และ 4. ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ E–Commerce โดยเมื่อปี 2561 บริษัทเปิดเว็บไซต์ของตัวเอง ซึ่งถือว่าได้รับกระแสตอบรับจากลูกค้าทั่วไปและดีเลอร์ที่ดี เนื่องจากในเว็บไซต์ของบริษัทมีจำนวนสินค้าให้เลือกหลากหลาย รวมทั้งมีข้อมูลให้ครบถ้วน และยังมีบริการหลังการขายทั้งการติดกระเบื้อง โปรโมชั่นตามฤดูกาลต่างๆ อีกด้วย

"นายหญิง UMI" บอกต่อว่า แผนธุรกิจดังกล่าวจะช่วยให้ UMI พลิกกลับมา **"เทิร์นอะราวด์"** ได้ในปี 2562 (งบเดี่ยว) แต่หากผลปกระกอบการรวมคาดว่าจะใช้เวลา 1-2 ปี ที่บริษัทจะกลับมาเป็นกำไรสุทธิ เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทต้องรับขาดทุนสุทธิของบริษัทลูก คือ บริษัท ที.ที.เซรามิค จำกัด (มหาชน) หรือ TTC ที่มีผลประกอบการขาดทุน แต่ปีนี้คาดว่าจะมีผลประกอบ TTC จะขาดทุนสุทธิน้อยลงแล้ว

ทั้งนี้ ตลาดเมืองไทยปัจจุบันมีปริมาณการใช้กระเบื้องเซรามิคเฉลี่ยเพียงประมาณ 3 ตารางเมตรต่อคนต่อปี ดังนั้น ตลาดยังมีโอกาสและช่องทางการเติบโตอีกมาก เมื่อเทียบกับหลายๆ ประเทศที่พัฒนาแล้วที่มีปริมาณและการใช้กระเบื้องเซรามิคสูงกว่าประเทศไทย **"2–4 เท่าตัว"** ซึ่งสินค้ากระเบื้องเซรามิคมี ความเหมาะสมกับสภาพอากาศร้อนชื้นเช่นประเทศไทยมาก ฉะนั้น ในอนาคตปริมาณความต้องการก็ยังมีโอกาสปรับเพิ่มขึ้นมาก **"ปวีณาย้ำให้ฟัง"** !!

นอกจากนี้ ในไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทการออกสินค้ากระเบื้องตัวใหม่ที่เข้าเทรดของ **"ผู้สูงอายุ"** โดยเป็นกระเบื้องกันลื่น ถือเป็นกระเบื้องนวัตกรรมที่เข้ากับเทรดของโลก คาดว่าจะวางจำหน่ายทั่วไปได้ราวไตรมาส 2 นี้ และจะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังได้ ซึ่งบริษัทจะมีนวัตกรรมใหม่ๆ แบบนี้ออกมาสู่ตลาดเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง

รวมทั้งการนำเข้า **"กระเบื้องยาง" (ไวนิล)** ที่ปัจจุบันกำลังกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง เนื่องจากมีคุณสมบัติเบา ติดง่าย และกันเสียงดัง ซึ่งตอนนี้บริษัทมีการนำเข้ามาจากประเทศจีนจำหน่ายในเมืองไทย ยอดขายยังไม่มากเนื่องจากพึ่งนำเข้า แต่เชื่อว่าหลังจากมีการทำตลาดมากขึ้นจะช่วยให้ยอดขายเติบโตอีกมาก

และนอกจากสินค้าที่เป็นกระเบื้องแล้ว บริษัทยังมีการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุปิดผิว ลามิเนต façade รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ในการติดตั้ง เช่น ยาแนว คิ้ว และในอนาคตบริษัทจะขยายการบริการในรูปแบบ one stop มากขึ้น ตั้งแต่การออกแบบถึงติดตั้ง ซึ่งมีเป้าหมาย 2-3 ปีข้างหน้า กลุ่มนี้จะมีสัดส่วนการขายประมาณ 10-15%

"ปัจจุบันเราอยู่ระหว่างการเริ่มต้นทำตลาด ในครึ่งปีหลังจะเริ่มบุกตลาดมากขึ้น ด้วยการนำเสนอสินค้ากระเบื้องยางเข้าไปตามโครงการต่างๆ เชื่อว่าจะได้รับความนิยมเพราะมีลวดลายสวยงามให้เลือกจำนวนมาก"

อย่างไรก็ตาม การเติบโตของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง มีความสัมพันธ์กับเศรษฐกิจและอัตราการเติบโตของ **"ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ" หรือ จีดีพี** ซึ่งปัจจุบันเศรษฐกิจมีความผันผวนรวดเร็วและตลอดเวลา แต่เชื่อว่าเศรษฐกิจในปีนี้ยังคงเติบโตระดับ 3-4% ต่อปี และการลงทุนของภาครัฐยังคงมีอย่างต่อเนื่องในโครงการขนาดใหญ่ ขณะที่การส่งออกมีความไม่แน่นอนสูงจากการกรีดกันทางการค้า (กรณีหาข้อสรุปไม่ได้)

ทั้งนี้ มองว่าปี 2562 ตลาดวัสดุก่อสร้างจะดีกว่าปีก่อน เนื่องจากรัฐบาลน่าจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่อเนื่อง เอกชนมีการลงทุน การท่องเที่ยวเติบโตดีด้วยมาตรการผ่อนผันและเอื้อให้นักท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้เชื่อได้ว่าเศรษฐกิจยังเติบโตได้อีก

ท้ายสุด "ปวีณา" ทิ้งท้ายว่า อนาคตอีก 2 ปีข้างหน้า บริษัทก็ได้อานิสงส์การลงทุนโครงการรถไฟฟ้าด้วย เพราะว่ากระเบื้องก็เป็นหนึ่งในวัสดุตบแต่งตามสถานีต่างๆ ซึ่งตอนนี้โครงการอยู่ระหว่างก่อสร้าง คาดว่าตอนนั้นยอดขายของบริษัทจะเติบโตได้อีกมาก

46 ปี กว่าจะมาเป็น UMI

กรุงเทพธุรกิจ ● **"ปวีณา เหล่าวิวัฒน์วงศ์"** ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท **บมจ.สหโมเสคอุตสาหกรรม หรือ UMI** เล่าให้ฟังว่าจากจุดเริ่มต้นวันแรกที่ก่อตั้งบริษัทขึ้นมาในปี 2516 รวมอายุ 46 ปี เริ่มต้น **"ธุรกิจผลิตกระเบื้องแผ่นเล็ก หรือ โมเสค"** ก่อนจะขยายสู่กระเบื้องแผ่นใหญ่ จนปัจจุบันบริษัทผลิตกระเบื้องได้ถึงขนาด 60X60 เซนติเมตร ภายใต้แบรนด์ดูราเกรสและเซอเกรส

เธอ ย้อนอดีตให้ฟังว่า เข้ามาพลิกฟื้นธุรกิจจากบริษัทมีตัวเลข **"ขาดทุนสะสมเกินทุน"** เนื่องจากขายสินค้าไม่ได้ อันมาจากเกิดจากปัญหา 3 อย่าง คือ ไม่มีตลาด ผลิตสินค้าไม่ได้ และ ไม่มีเงินทุน รวมทั้งเมืองไทยยังไม่รู้จักสินค้ากระเบื้องโมเสค โดยเข้ามาฟื้นฟูกิจการจากยอดขายปีละไม่ถึง 100 ล้านบาท ปัจจุบันมียอดขายระดับพันล้านบาท

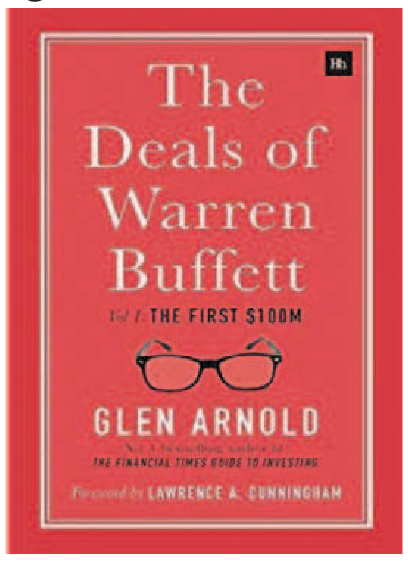
สำหรับกระเบื้องดูราเกรส ผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิคเจาะกลุ่มลูกค้าระดับ B ขึ้นไป ส่วนแบรนด์เซอเกรสสำหรับกระเบื้อง Porcelain หรือแกรนิตโต้ เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าระดับ B+ ขึ้นไป และกลุ่มลูกค้าโครงการ ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 600 ราย โดยตลาดหลักอยู่ในประเทศ

"ใช้เวลาล้างขาดทุนสะสมหมด 12 ปี แต่เริ่มมีกำไร 3 ปีแรก"

ตอนนั้นตลาดเมืองไทยยังไม่ค่อยมีใครรู้จักกระเบื้องโมเสคคืออะไร? โดยมีการนำโมเสคเข้ามาเดือนละ 90 ตัน ขณะที่บริษัทมีผลิตได้เดือนละ 1.4 แสนตารางเมตร ฉะนั้น ตอนนั้นมีทางเดียวคือต้องหาตลาดใหม่ๆ ไม่เช่นนั้นบริษัทจะไม่สามารถฟื้นฟูกิจการขึ้นมาได้เลย ช่วงนั้นจึงหาตลาดต่างประเทศ เริ่มที่ฮ่องกง สิงคโปร์ มาเลเซีย เยอรมัน จนกระทั่งมีสัดส่วนส่งออก 90% ของยอดที่ผลิตได้

กรุงเทพธุรกิจ
Value Way
● ชัชวนันท์ สันธิเดช
facebook.com/ClubVI

กว่า 'ปู่' จะเป็นตำนาน



นับตั้งแต่เข้าสู่วงการวรรณกรรมเมื่อสิบปีก่อน ผมมีงานเขียนและแปลหนังสือมาแล้วกว่า 30 เล่ม (ไม่รวมการเป็นบรรณาธิการ) หลายเล่มในจำนวนนั้นเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับ วอร์เรน บัฟเฟตต์ นักลงทุนที่เก่งที่สุดในโลก

The Deals of Warren Buffett หรือชื่อไทยว่า **"วอร์เรน บัฟเฟตต์ กว่าจะเป็นตำนาน"** เป็นผลงานหนังสือ **"ลำดับที่ 30"** ของผม ซึ่งถือเป็นหมุดหมายสำคัญ

โดยส่วนตัว บัฟเฟตต์เป็นคนที่ผมชื่นชมที่สุด ทั้งในเรื่องของการลงทุนและการใช้ชีวิต แม้ผนังข้างโต๊ะทำงานยังมีรูปของแกแขวนไว้ นอกจากนี้ ผมเชื่อว่าตัวเองเป็นคนแรกที่เรียกบัฟเฟตต์ว่า **"ปู่"** ผ่านช่องทางต่างๆ จนทุกวันนี้กลายเป็นสรรพนามซึ่งใครๆ ต่างใช้เรียกขาน

> **ผู้อ่านจะได้เรียนรู้หลักการลงทุนซึ่งก่อตัวขึ้นมาอย่างช้าๆ**

ถามว่า หนังสือเล่มนี้ดีอย่างไร?

คำตอบคือ มันเป็นการเรียบเรียงผลงานการลงทุนของบัฟเฟตต์ออกมาอย่างครบถ้วนที่สุด ไล่ตั้งแต่การซื้อหุ้นครั้งแรกขณะอายุเพียง 11 ขวบ และมาจบตรงที่เขามีพอร์ตมูลค่า 100 ล้านเหรียญ

ผู้อ่านจะได้เรียนรู้หลักการลงทุนซึ่งก่อตัวขึ้นมาอย่างช้าๆ ระหว่างการทำดีลต่างๆ หลายสิบดีล ควบคู่ไปกับการค้นหา **"แรงจูงใจ"** ในการเข้าลงทุนแต่ละครั้ง ซึ่งท่านจะเห็นเลยว่า ความสามารถในการลงทุนของปู่ดังที่เป็นอยู่ทุกวันนี้ไม่ใช่ **"ของสำเร็จรูป"** ที่ติดตัวมาตั้งแต่ต้น หากแต่เป็นวิวัฒนาการที่สรรค์สร้างพัฒนาขึ้นมาเรื่อยๆ ตามวันเวลาและประสบการณ์

การอ่านหนังสือเล่มนี้ จึงเสมือนได้ย้อนเวลากลับไปเรียนรู้การลงทุนพร้อมๆ กับตัวบัฟเฟตต์ในอดีต ดั่งได้ร่วมเดินทางไปกับเขา ตั้งแต่ยังเป็นคนตัวเล็กๆ ผ่านร้อนหนาวขึ้นมาสู่การเป็นนักลงทุนชั้นเซียน

ชีวิตคนเราไม่มี **"ทางลัด"** สู่ความสำเร็จ กว่าบัฟเฟตต์จะก้าวขึ้นมาเป็น **"ตำนาน"** เขาเคยพลาดพลั้งมาแล้วมากมายนับไม่ถ้วน ประโยชน์สูงสุดของหนังสือเล่มนี้ จึงมิใช่การถ่ายทอดหลักการ ทว่าคือการกระตุ้นเตือนให้ผู้อ่านยึดมั่นอยู่กับเส้นทางการลงทุนที่ถูกต้อง หมั่นศึกษาหาความรู้ ไม่เสียสมาธิ ไม่หวังรวยทางลัด ไม่ท้อถอยยอมแพ้แม้ในวันที่มืดมน

แต่จงมุมานะอดทน เพื่อสร้าง "ตำนาน" ของตนเองขึ้นมาให้ได้ในสักวัน

กรุงเทพธุรกิจ
Fintech Focus
● ชลเดช เขมะรัตนา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟินเทค (ประเทศไทย) จำกัด

เมืองหางโจว เมืองทองของ Fintech

ในครั้งก่อนผมได้เล่าถึงประเทศจีนในฐานะการเป็น Global Fintech Hub ไปแล้ว วันนี้ผมจะขอเล่าต่อเกี่ยวกับเมืองหางโจว (Hangzhou) ในแง่มุมการเป็นเมืองอันดับหนึ่งของโลกด้านการเข้าถึง Fintech ของประชาชน ซึ่งวัดจากสัดส่วนประชากรที่ใช้งานบริการด้าน Fintech ต่อจำนวนประชากรทั้งหมด โดยที่ผมและคณะจากสมาคมฟินเทคประเทศไทย ได้ไปเปิดหูเปิดตาสัมผัสกับความก้าวหน้าของเมืองหางโจวมาด้วยกันในช่วงปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

เมืองหางโจวถือเป็นหนึ่งในเมืองหลักในเชิงเศรษฐกิจของจีนมายาวนาน เนื่องจากเคยเป็นเมืองหลวงอยู่ประมาณร้อยกว่าปีในช่วงหนึ่งของสมัยราชวงศ์ซ่ง ในปัจจุบันมีประชากรอาศัยอยู่ราว 20 ล้านคน โดยในการเดินทางครั้งนี้ ผมได้มีโอกาพูดคุยกับคณบดีจากมหาวิทยาลัยเจ้อเจียง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ Fintech ในไทยและจีน และค้นพบสาเหตุเบื้องหลังความสำเร็จของเมืองหางโจวในการเป็นผู้นำด้าน Fintech คือหางโจวเป็นเมืองแห่งผู้ประกอบการ นักศึกษาที่จบใหม่ส่วนมากจะทำธุรกิจของตัวเอง ทั้งในรูปแบบของ SME หรือ Start-up ซึ่งต่างจากปักกิ่งที่นักศึกษาจบใหม่จะเน้นทำงานราชการ และต่างจากเซี่ยงไฮ้ที่คนนิยมทำงานบริษัทหลังจากเรียนจบ

> **เมืองหางโจวถือเป็นหนึ่งในเมืองหลักเชิงเศรษฐกิจของจีนมายาวนาน**

ผมขอพูดถึงบริษัท Fintech ที่น่าสนใจในเมืองหางโจว ซึ่งผมได้มีโอกาสไปเยี่ยมชมและพูดคุยกับผู้บริหารที่นั่น โดยเริ่มจาก Ant Financial ซึ่งถือเป็นยักษ์ใหญ่ด้าน Fintech ของโลก มีมูลค่ากิจการหรือ Valuation ประมาณ 150,000 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีบริการด้าน Payment ที่โด่งดังภายใต้ชื่อ Alipay ที่ถูกสร้างขึ้นเมื่อสิบกว่าปีที่แล้วเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดของ E-Commerce ในประเทศจีนภายใต้ Alibaba Platform ในช่วงสิบปีที่ผ่านมา Alipay ได้รับความนิยมมากขึ้นและถูกใช้งานอย่างแพร่หลายในประเทศจีน ไม่ได้จำกัดแค่การใช้งานใน Alibaba Platform และในปัจจุบัน Alipay ก็เป็นที่ยอมรับมากขึ้นในต่างประเทศตามการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งรวมถึงการใช้งานในประเทศไทยด้วย นอกจากนี้ Ant Financial ยังได้ขยายกิจการไปในหลายประเทศในทวีปเอเชียผ่านการร่วมลงทุนในบริษัทของประเทศนั้นๆ โดยได้ร่วมลงทุนกับ Ascend ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ True Corporation

ในประเทศจีนและโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองหางโจวนี้ การใช้ E-Wallet เป็นที่นิยมอย่างมาก โดยประชากรกว่า 90% ในเมืองนี้มีการเข้าถึงบริการดังกล่าว ทำให้การใช้ชีวิตประจำวันง่ายขึ้นมาก และเป็นการก้าวสู่ Cashless Society อย่างแท้จริง สังเกตได้จากการไม่มี E-Wallet ของผมในครั้งนี้ทำให้ชีวิตของคนที่โน่นยากลำบากมากขึ้น เนื่องจากพนักงานร้านค้าต่างๆ จะงงและไม่คุ้นเคยกับการรับเงินสด นอกจากนี้ร้านค้าส่วนมากจะไม่รับ VISA/Master Credit Card อีกด้วย

จากฐานผู้ใช้งานที่โตขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ Ant Financial พัฒนาบริการที่เกี่ยวข้องกับการเงินการลงทุน และการใช้ชีวิตประจำวัน ออกมาอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่นการนำเงินที่ค้างไว้ใน E-Wallet ไปลงทุนใน Money Market Fund ภายใต้ชื่อ Yu'e Bao ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้ใช้งานได้รับผลตอบแทนที่ค่อนข้างสม่ำเสมอคล้ายกับการฝากเงินในธนาคาร (แต่การลงทุนใน Money Market Fund จะมีความเสี่ยงสูงกว่า) จนทำให้ Yu'e Bao เป็น Money Market Fund ที่ใหญ่ที่สุดในโลกในเวลานี้ โดยมีขนาดกองทุนเกินกว่า 200,000 ล้านเหรียญสหรัฐเลยทีเดียว

เรื่องราวของ Ant Financial และ Fintech ในประเทศจีนยังมีอีกมาก โดยในครั้งถัดไปผมจะขอเล่าถึงบริการด้านสินเชื่อส่วนบุคคลและบริการด้านอื่นๆ ที่น่าสนใจนะครับ แล้วเจอกันครับ

ทุกอย่างอยู่ที่ใจ

กรุงเทพธุรกิจ
Wealth Creation
● บริษัท แอ๊ดวานซ์ ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

สวัสดีหลังสงกรานต์ครับ หมดสงกรานต์วันหยุดต่อไปก็คือช่วงวันแรงงาน ต่อเนื่องไปยังงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกวันที่ 4-6 พฤษภาคม บางคนก็คงเลือกที่จะมาหยุดเพิ่มเติมในวันที่ 2-3 พฤษภาคม ซึ่งจะทำให้เราหยุดกันทั้งสิ้น 6 วันเต็ม มีเวลามากพอจะกลับบ้านหรือไปเที่ยวแบบไม่ต้องแย่งกิน แย่งอยู่ แย่งเดินทางกับชาวบ้านในช่วงเทศกาลสงกรานต์

"นี่คือส่วนหนึ่งของการวางแผนชีวิต" การสร้างความมั่งคั่งที่แท้จริงต้องเกิดขึ้นกับชีวิตรอบด้าน ไม่ใช่แค่ด้านการเงินเท่านั้น บางคนอาจเถียงว่า ชีวิตวุ่นวาย ยุ่งยากที่จะต้องมาวางแผนอะไรแบบนี้

แน่นอนครับว่า การฝืนทำอะไรที่มันไม่เคยทำ ต่อให้ดีแค่ไหนเราก็คงไม่อยากทำ เช่น การกินของมันๆ ทอดๆ ปิ้งย่าง บุฟเฟ่ต์ทั้งหลายทั้งปวง ก็รู้ทั้งรู้ว่ามันไม่ดี แต่ก็ยังอยากที่จะกิน (ฤดูกาลนี้ก็คงเป็นทุเรียน บางคนซัดคนเดียวทั้งลูก) กว่าจะรู้ตัวอีกทีสิ่งเหล่านี้ก็ส่งผลร้ายต่อร่างกายไปเรียบร้อย ไม่ว่าจะเป็น ไขมันพอกตับ มะเร็ง เบาหวาน หัวใจ ความดัน ฯลฯ

ต่อให้เราจะออกกำลังกายก็ตามที แต่ก็อาจไม่ได้ช่วยอะไรมากนัก หากร่างกายบางส่วนได้พังไปเรียบร้อยแล้ว เช่น ตับ นี่คือหนึ่งในอวัยวะที่มหัศจรรย์อย่างมากของร่างกาย จากบทความของโรงพยาบาลเปาโลที่อ้างถึงการศึกษาค้นคว้าของมหาวิทยาลัยไอโอวา ประเทศสหรัฐอเมริการะบุว่า

"นอกจากตับเป็นอวัยวะที่ใหญ่ที่สุดของร่างกายแล้ว ยังเป็นอวัยวะเพียงชิ้นเดียวที่สามารถสร้างเซลล์ใหม่ขึ้นมาเพื่อทดแทนเซลล์เก่าที่ถูกทำลาย หรือเสียหายไปได้"

คอทองแดงได้ยินก็คงยิ้มกรุ่มกริ่ม พร้อมนึกในใจว่า **"สบายละ! แบบนี้จัดหนักได้เต็มที่"**

ใจเย็นครับท่าน! มันมีอะไรในกอไผ่มากกว่านั้น ถึงแม้ว่าตับจะสามารถรักษาตัวเองได้ แต่คนเราไม่ใช่มนุษย์กลายพันธุ์เหมือน Wolverine ในหนังเรื่อง X-Men ที่จะฆ่าไม่ตายและสามารถรักษาตัวเองได้ทุกครั้ง แม้ตับจะสามารถรักษาตัวเองพร้อมสร้างเซลล์ใหม่ๆ ขึ้นมาได้ แต่นั่นมันแค่ระยะเริ่มแรกเท่านั้นครับ (ยิ่งแก่ตัว ระยะเริ่มแรกก็เริ่มหมดไป)

หากตับเกิดการอักเสบมานานจนเรียกได้ว่าเรื้อรัง สุดท้ายก็จะเกิดพังผืดในบริเวณต่างๆ ของตับขยายวงกว้างไปเรื่อยๆ จนกระทั่งสุดท้ายตับที่เคยเรียบลื่น ก็จะค่อยๆ หยาบกร้านจนสุดท้ายกลายเป็นโรคตับแข็งในที่สุด กว่าจะอยากกลับมารักษาสุขภาพก็สายไปเสียแล้ว อยากกินอะไรก็ไม่ได้กิน อยากไปไหนก็ไม่ได้ไป ต้องเข้าๆ ออกๆ โรงพยาบาลจนกลายเป็นบ้านหลังที่ 2 และสุดท้ายก็ต้องย้ายไปสู่บ้านหลังสุดท้าย **"ไม่เมรุก็สุสาน"**

เห็นประโยชน์ของการฝืนทำอะไรดีๆ ที่เราไม่เคยทำบ้างหรือยังครับ ช่วงแรกอาจจะลำบากใจซักหน่อย แต่นานๆ ไปก็จะชินและติดกลายเป็นนิสัย (สันดาน) ไปเองครับ ตามทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงตัวเอง

ในปี ค.ศ. 1960 Dr. Maxwell Maltz ศัลยแพทย์ด้านศัลยกรรมตกแต่งชาวอเมริกัน ได้สังเกตว่า คนไข้ส่วนใหญ่มักไม่ค่อยพึงพอใจภายหลังการศัลยกรรม เนื่องจากยังติดภาพลักษณ์เดิมๆ ของตนเองอยู่ Dr. Maxwell จึงพยายามช่วยเหลือคนไข้เหล่านี้ โดยพยายามสร้างมุมมองเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น นี่คือจุดเริ่มต้นที่ทำให้ Dr. Maxwell พยายามศึกษาว่า คนเราต้องใช้เวลากี่วันในการพัฒนาตนเอง และได้ข้อสรุปในแง่ต่างๆ ก่อนเขียนหนังสือเกี่ยวกับการพัฒนาตนเองขึ้นมา ชื่อว่า "Psycho-Cybernetics"

จำนวนวันที่ Dr. Maxwell สรุปไว้คือ **"21 วัน หรือ 21-Day Habit Theory"** Dr. Maxwell ได้ระบุว่า เราจะต้องใช้เวลาทั้งสิ้น 21 วันในการเปลี่ยนแปลงสิ่งใดๆ ก็ตามที่จะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตแบบเดิมๆ จนกระทั่งการกระทำนั้นกลายเป็น "นิสัย" และที่สำคัญคือเราต้องเชื่อว่าเราจะทำสิ่งนั้นได้ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของตัวตนที่ต้องการภายในจิตใจ

แต่ทั้งนี้ทฤษฎี 21 วันนี้ ยังคงมีจุดอ่อนทั้งจากการที่ไม่มีงานวิจัยรองรับที่ชัดเจน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ยังเป็นเพียงกลุ่มเล็กๆ อย่างผู้ป่วยของ Dr. Maxwell เอง ต่อมาในปี ค.ศ. 1960 Dr. Phillippa Lally และคณะผู้ร่วมวิจัย ได้ตีพิมพ์งานวิจัยชื่อว่า "How are habits formed: Modelling habit formation in the real world" ลงใน European Journal of Social Psychology ซึ่งได้ข้อสรุปว่าการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมต้องใช้เวลา 18-254 วัน โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 66 วัน แต่สิ่งที่สำคัญมากกว่าช่วงเวลาก็คือ การควบคุมตนเองให้ทำสิ่งเหล่านั้นซ้ำไปซ้ำมาอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลา 18 - 254 วัน จนกระทั่งพฤติกรรมนั้นๆ เกิดขึ้นอย่างอัตโนมัติ ไม่ต้องจำใจฝืนทนมานั่งควบคุมตนเองอีก

สรุปง่ายๆ ว่า อยากจะเปลี่ยนแปลงตัวเองให้ดีขึ้นก็ต้องฝืนในช่วงแรกๆ ทำสิ่งนั้นบ่อยๆ ไม่เกิน 8 เดือนครึ่ง เราก็ไม่ต้องฝืนทำอีกต่อไป เพราะสิ่งนั้นจะกลายเป็นพฤติกรรมเราทันที

แต่ช้าก่อน สิ่งที่สำคัญยิ่งกว่าระยะเวลาและการกระทำซ้ำๆ กันก็คือ "การเชื่อมั่นในตนเอง" เชื่อว่าเราสามารถทำได้ ต้องทำได้ หาให้เจอว่าข้อดีของการทำแบบนั้นคืออะไร ถ้าทำแล้วสิ่งดีๆ อะไรบ้างจะเกิดขึ้นกับเรา **"คิดที่จะเป็น แล้วจะเป็นอย่างที่คิด" "Think what you are, You are what you think"**

สิ่งเหล่านี้เป็นไปตามหลักของ "Cognitive Behavioral Theory : CBT" หรือหนึ่งในทฤษฎีตั้งต้นที่ใช้ในการบำบัดทางจิตเวชในปัจจุบัน โดยมี Professor Aaron T. Beck แห่ง University of Pennsylvania เป็นบิดาของทฤษฎีดังกล่าว โดยทฤษฎีดังกล่าวจะให้ความสำคัญกับความคิดเป็นลำดับแรก ก่อนที่จะเชื่อมโยงไปยังพฤติกรรม และอารมณ์ตามลำดับ คล้ายกับแนวคิดทางพุทธศาสนา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนา CBT ของ Professor Aaron T. Beck ภายหลังจากการได้ศึกษาพุทธศาสนาธิเบต และได้พูดคุยกับองค์ดาไลลามะ

หากเราต้องการเปลี่ยนแปลงตัวเองจริงๆ เราต้องเชื่อมั่นก่อนว่า เราเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งนั้นได้ ต่อมาก็ลงมือทำ ทำแล้วทำเล่าไปจนกระทั่งถึงจุดๆ หนึ่งที่การกระทำกลายมาเป็นพฤติกรรม และสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ให้กับชีวิตเราได้

สุดท้ายของบทความนี้ผมก็ขอให้กำลังใจทุกท่าน ที่ต้องการจะเปลี่ยนแปลงตัวเองดังๆ ว่า "สู้ๆ ครับ"

กรุงเทพธุรกิจ
Health is wealth
● ทีม Wealth Manager
โดย Tisco Wealth

เข้าใจเงื่อนไขเฉพาะของ 'ประกันมะเร็ง'

แบบประกันที่คุ้มครองโรคร้ายแรงแบบเฉพาะโรค เช่น ประกันมะเร็ง ได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งสอดรับกับสถิติของผู้ป่วยโรคมะเร็ง 120.5 คน ต่อประชากร 1 แสนคน ซึ่งเพิ่มขึ้น 40% นับจากปี 2550 ถึง 2560 หรือ 10 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากค่าใช้จ่ายเพื่อการรักษาให้หายขาด หรือประคองการรักษาให้มีสวัสดิภาพการใช้ชีวิตใกล้เคียงกับปกติสูงเกินหลักแสนบาทจนถึงหลักล้านบาทขึ้นไปต่อโรค

ซึ่งการซื้อประกันมะเร็งเป็นเครื่องมือที่ดีสำหรับป้องกันความมั่งคั่งที่สะสมมาทั้งชีวิตไม่ให้สูญเสียไปเพียงเพื่อการรักษาโรคมะเร็ง และปัจจุบันแบบประกันมะเร็งต่างๆ มีวงเงินการรักษาสูงสุดที่ครอบคลุมกับค่ารักษาพยาบาลเกือบทั้งหมด อย่างไรก็ดี บริษัทรับประกันภัยต่างๆ ที่มีแบบประกันที่คุ้มครองเฉพาะโรคย่อมกำหนดเงื่อนไขสำหรับความคุ้มครองเฉพาะที่เพิ่มเติมมาจากประกันสุขภาพทั่วไป เพราะฉะนั้นผู้ที่สนใจจะทำประกันมะเร็งควรต้องเข้าใจลักษณะของเงื่อนไขความคุ้มครองต่างๆ ของประกันมะเร็งโดยทั่วไปก่อนเช่นเดียวกับแบบประกันสุขภาพอื่นๆ

ประการแรก คือ การตรวจสอบประวัติครอบครัวก่อนพิจารณารับประกัน เนื่องจากมะเร็งสามารถติดต่อทางพันธุกรรมได้ ซึ่งโดยทั่วไปบริษัทอาจปฏิเสธรับประกันกับผู้ที่ครอบครัวมีประวัติเป็นมะเร็งมาก่อนหรือจำกัดวงเงินความคุ้มครอง แต่ปัจจุบันบางแบบประกันไม่ตรวจสอบประวัติครอบครัวก่อนการรับประกัน แต่เบี้ยประกันต่อวงเงินความคุ้มครองมักสูงกว่าแบบประกันที่ตรวจสอบประวัติครอบครัว

ประการต่อมา คือ ความคุ้มครองของการตรวจเจอมะเร็งในระยะต่างๆ โดยทั่วไปบริษัทประกันจะจำแนกระยะของโรคมะเร็งไว้ 2 ระยะเบื้องต้น คือ

มะเร็งระยะเริ่มต้น (ไม่ลุกลาม) กับมะเร็งระยะลุกลาม โดยความหมายของระยะลุกลามนั้นหมายถึง เซลล์มะเร็งขยายใหญ่มากขึ้น ซึ่งขั้นที่มากขึ้นบ่งบอกถึงขนาดของเซลล์มะเร็ง หรือเริ่มแพร่กระจายไปยังอวัยวะอื่นด้วยก็ได้ อย่างไรก็ดีมะเร็งระยะลุกลามอาจไม่ได้แพร่กระจายไปยังอวัยวะอื่นเสมอไป เช่น มะเร็งสมองบางชนิด เป็นต้น ซึ่งแบบประกันมะเร็งจะมีความคุ้มครองทั้งในกรณีเฉพาะตรวจพบว่าเป็นมะเร็งระยะลุกลามแล้วเท่านั้น หรือ มีความคุ้มครองไม่ว่าจะตรวจเจอโรคมะเร็งในระยะใดก็ตาม หรือมีความคุ้มครองทั้ง 2 ระยะ ซึ่งมูลค่าความคุ้มครองระยะเริ่มต้นกับระยะลุกลามอาจเท่ากันหรือไม่ก็ได้

นอกจากนี้ความคุ้มครองสำหรับการตรวจวินิจฉัยซ้ำ (Second Opinion) เป็นสิ่งสำคัญอีกประการสำหรับคนที่ตรวจพบว่าอาจเป็นมะเร็งจากการพบแพทย์ครั้งแรก หากตนเองไม่มั่นใจว่าแพทย์วินิจฉัยถูกต้อง หรือต้องการรับคำปรึกษาเพิ่มเติมจากแพทย์หลายท่านเพื่อวางแผนการรักษาและประเมินวิธีการรักษาที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งนอกจากผู้ป่วยได้ประโยชน์จากการประหยัดค่าใช้จ่ายและยืนยันการเป็นโรคจากการวินิจฉัยซ้ำนั้น ยังสามารถนำข้อมูลจากการวินิจฉัยซ้ำไปประกอบการวางแผนการรักษาที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพอีกด้วย

สำหรับข้อยกเว้นที่มักพบเจอกับประกันมะเร็งนอกเหนือจากไม่คุ้มครองกรณีป่วยเป็นโรคหรือเนื้องอกที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือสืบเนื่องจากโรคภูมิคุ้มกันบกพร่องและเชื้อ H.I.V. นั้น มะเร็งผิวหนังเป็นอีกโรคที่แบบประกันตั้งเป็นข้อยกเว้นโดยทั่วไป อย่างไรก็ดีมะเร็งผิวหนังที่บริษัทประกันมักจะตั้งเป็นข้อยกเว้นไม่รับคุ้มครองนั้น คือ มะเร็งผิวหนังประเภท Non-melanoma ซึ่งเป็นกลุ่มที่ไม่ร้ายแรง มักไม่แพร่กระจายไปยังเนื้อเยื่ออื่น และเกิดขึ้นจากการรับรังสีอัลตราไวโอเล็ต (UV) เป็นระยะเวลานาน ซึ่งบริษัทประกันพิจารณาว่ามะเร็งผิวหนังชนิด Non-melanoma เกิดจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตและรักษาได้ง่ายรวมถึงความเสี่ยงกับชีวิตต่ำกว่ามะเร็งผิวหนังชนิด Melanoma

อีกทั้งลักษณะผิวของคนไทยมีเม็ดสีผิวที่จะต้านทานรังสี UV ได้ดีกว่าคนผิวขาว จึงกำหนดเป็นข้อยกเว้นสำหรับการรับประกันโรคมะเร็งผิวหนังประเภท Non-melanoma อย่างไรก็ดีด้วยสภาพอากาศบ้านเราโดยเฉพาะฤดูร้อนปีนี้มีอากาศร้อนและแดดจัดกว่าหลายปีที่ผ่านมา ทำให้รังสี UV สูง และเกิดความเสี่ยงเป็นโรคมะเร็งผิวหนังได้มากขึ้น เราควรปรับพฤติกรรมไม่ตากแดดรับรังสี UV เป็นเวลานานๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเป็นมะเร็งที่จะทำให้เสียค่ารักษาโรคในอนาคต เพราะประกันมะเร็งไม่คุ้มครอง

โรคมะเร็งเป็นโรคที่คนในยุคปัจจุบันและอนาคตมีความเสี่ยงที่จะเป็นมากขึ้น สืบเนื่องจากสังคมเมืองที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งเพิ่มโอกาสให้กับการเผชิญสารก่อมะเร็งทั้งในสินค้าที่คนอุปโภคบริโภค การเพิ่มขึ้นของโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่มีเครื่องอำนวยความสะดวกสบายมากมายจนละเลยการออกกำลังกายเพื่อดูแลสุขภาพ

สำหรับการซื้อประกันมะเร็งถือเป็นวิธีการวางแผนชีวิตวิธีหนึ่งโดยโอนความเสี่ยงไปสู่บริษัทรับประกันเพื่อป้องกันความมั่งคั่งตนเองไม่ให้สูญเสียไปกับค่ารักษา อย่างไรก็ดีหากเราทราบและเข้าใจถึงเงื่อนไขเฉพาะกับการรับประกันโรคมะเร็งก่อนตัดสินใจซื้อประกัน สามารถจะนำไปเปรียบเทียบเพื่อให้เบี้ยประกันที่ชำระไปคุ้มค่าและปิดความเสี่ยงที่เราต้องการได้อย่างแท้จริง

หากท่านใดมีข้อข้องใจเกี่ยวกับการวางแผนการเงินของตนเอง สามารถส่งคำถามของท่านมาได้ที่ prtisco@tisco.co.th I บทความโดย ศิวกร ทองหล่อ AFPTTM Wealth Manager

Smes & Sustain

อีก 5 ปี ศูนย์ริสค์ในไทยจะกลายเป็นแหล่งรวมนักวิจัยที่มีองค์ความรู้ด้านสุขภาวะ ทั้งในและต่างประเทศ จำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 คนกระจายไปทั่วโลก ทำงานวิจัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ sustainpreneur

พิพัฒน์ ยอดพฤติการ
ประธานสถาบันไทยพัฒน์

การลงทุนเพื่อ **เปลี่ยนแปลงโลก**

จากข้อมูลการสำรวจ **2018 Global Sustainable Investment Review** ของ Global Sustainable Investment Alliance (GSIA) ภาคีระดับโลกที่ประกอบด้วย หน่วยงานสกุล SIF (Sustainable Investment Forum) และสมาคมของบรรดาผู้ลงทุนสถาบัน องค์กรธุรกิจ และนักวิชาชีพ ที่เน้นการลงทุนที่ยั่งยืน มีความรับผิดชอบ และมุ่งผลกระทบในประเทศต่างๆ ได้แก่ Eurosif (ยุโรป), JSIF (ญี่ปุ่น), RIAA (ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์), RIA Canada (แคนาดา), UKSIF (สหราชอาณาจักร), USSIF (สหรัฐอเมริกา) และ VBDO (เนเธอร์แลนด์) ระบุว่า ตัวเลขการลงทุนที่ยั่งยืนทั่วโลก มีเม็ดเงินเพิ่มขึ้นจาก 22.89 ล้านล้านเหรียญ ในปี พ.ศ.2559 มาอยู่ที่ 30.68 ล้านล้านเหรียญ ในปี พ.ศ.2561 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34 ในช่วงเวลา 2 ปี

โดยการลงทุนในหมวดนี้ คิดเป็นร้อยละ 33 ของขนาดสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร (AUM) ทั้งหมด หรือเทียบอย่างง่าย คือ **ในจำนวนเงินลงทุน 3 เหรียญ จะมีอยู่ราว 1 เหรียญ ที่เป็นการลงทุนที่ยั่งยืน** แสดงให้เห็นถึงสัญญาณของเรื่องการลงทุนที่ยั่งยืนว่าได้เข้าสู่โหมดการลงทุนกระแสหลัก (Mainstream) โดยกลุ่มผู้ลงทุนรายใหญ่ประเภทสถาบัน อย่างมีนัยสำคัญ

เฉพาะตัวเลขการเติบโตของกลยุทธ์การลงทุนที่ใช้ข้อมูล ESG (Environmental, Social and Governance) ผนวกในการวิเคราะห์ ในปี พ.ศ.2561 มีเม็ดเงินสูงถึง 17.54 ล้านล้านเหรียญ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 69 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2559

แลร์รี่ ฟิงก์ ซีอีโอ แบล็กร็อก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนใหญ่อันดับหนึ่งของโลก กล่าวไว้ว่า **ในอีก 5 ปีข้างหน้า ผู้ลงทุนทุกรายจะประเมินมูลค่าบริษัท ด้วยการวัดผลกระทบของกิจการในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)**

การใช้ปัจจัย ESG ในการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจลงทุน ร่วมกับการพิจารณา Risk-Return Profile ในแบบทั่วไป นอกจากจะทำให้ผู้ลงทุนสามารถคาดการณ์ผลประกอบการในอนาคตของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนเอง ในแง่ที่จะช่วยสร้างผลตอบแทน (Alpha) ที่เพิ่มขึ้น และช่วยลดความผันผวนของราคา (Beta) ของหลักทรัพย์ในพอร์ตการลงทุนแล้ว **ยังทำให้การลงทุนนั้น ช่วยเสริมสร้างผลกระทบเพื่อเปลี่ยนแปลงโลก (Real World Impact) ในทางที่ดีขึ้นด้วย**

ในหลักการลงทุนที่รับผิดชอบ (Principle for Responsible Investment : PRI) ที่พัฒนาขึ้นโดยหน่วยงานภายใต้องค์การสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มด้านการเงินภายใต้สำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP Finance Initiative) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ได้คาดการณ์ว่า กลยุทธ์การลงทุนในศตวรรษที่ 21 จะมีมิติเรื่อง Real World Impact เพิ่มเติมจากการพิจารณา Risk-Return Profile โดยผู้ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนจะต้องเผชิญกับคำถามเหล่านี้มากขึ้น

- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคคลที่ได้รับความไว้วางใจ (Fiduciary Duty) ที่ไม่จำกัดเฉพาะการรักษาผลประโยชน์ทางการเงินแก่ผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่
- มีการกำหนดวัตถุประสงค์หลักที่จะสร้างผลกระทบเพื่อเปลี่ยนแปลงโลกในทางที่ดีขึ้น ให้เป็นส่วนหนึ่งของผลการลงทุนที่ได้รับด้วยหรือไม่
- มีการพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ว่าเป็นโอกาสและ/หรือความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญหรือไม่
- มีการผนวกปัจจัยด้าน ESG ในการวิเคราะห์ตัดสินใจลงทุนหรือไม่
- มีการสานสัมพันธ์ในเชิงรุกกับบริษัทที่เข้าลงทุนหรือไม่

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนในกลุ่มดังกล่าว จะพิจารณาให้น้ำหนักความสำคัญต่อผลกระทบที่เปลี่ยนแปลงโลกไว้ในทางเลือกกลยุทธ์และในการตัดสินใจลงทุน โดยมีแรงขับดันมาจากผลประโยชน์ที่จะได้รับในระยะยาว และสอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 17 ข้อ ที่ประกาศใช้โดยองค์การสหประชาชาติ

เป็นที่คาดหมายว่า ผู้ลงทุนประเภทสถาบัน ในประเทศไทย ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้าน ESG จะเพิ่มการพิจารณาผลกระทบเพื่อเปลี่ยนแปลงโลก (Real World Impact) เป็นมุมมองของการลงทุนในมิติที่สาม เพิ่มเติมจากการพิจารณาคุณลักษณะความสัมพันธ์ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน (Risk-Return Profile) ในแบบทั่วไป นับจากนี้ไป

บุษกร ภู่แส
กรุงเทพธุรกิจ

'ริสค์' เชื่อมเครือข่ายอสังหาฯ สู่ 'นวัตกรรมยั่งยืน'

"ริสค์" ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนด้านสุขภาวะ หน่วยงานอยู่ในเครือแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น ชูแนวคิดนำของเหลือใช้มาพัฒนาเป็นวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์การใช้งานคุ้มค่าและยกระดับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไทยสู่ "เศรษฐกิจหมุนเวียน"

> ศูนย์ริสค์ จะเป็นตัวกลาง หาเพลย์กราวด์ให้นักวิจัย สามารถนำองค์ความรู้ ที่มีอยู่ มาใช้ให้เกิด ประโยชน์ และเข้าไปช่วย ผลักให้นวัตกรรมสามารถ ไปต่อได้ไม่หวังกำไร

ที่ผ่านมาทิศทางการดำเนินธุรกิจมักจะปรับเปลี่ยนไปตามยุค ตามสมัย ตามกระแสโลก เพื่อให้เกิดการยอมรับจากผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ รวมทั้งยอดขาย

โดยเทรนด์ที่ไม่เคยตกยุคก็คือ **สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** ไม่ว่าจะธุรกิจหรืออุตสาหกรรมใดๆต่างให้ความสำคัญเพราะสะท้อนให้เห็นว่าเป็นองค์กรที่ "ใส่ใจ" หรือ "รักษ์" สิ่งแวดล้อม

หนึ่งในจำนวนนั้นคือ **"ริสค์" (RISC) ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนด้านสุขภาวะ ภายใต้แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น (MQDC)** ซึ่งได้สร้างเครือข่ายแนวร่วมทั้งจากสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ ที่มีองค์ความรู้ มาพัฒนาวัสดุที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดการใช้งานได้จริงอย่างครบวงจร เพื่อความยั่งยืนของภาคอสังหาริมทรัพย์ในไทย ด้วยการ**"ปฏิวัติโมเดลธุรกิจ"**จากขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบเส้นตรง (Linear Economy) ที่ผลิตใช้แล้วทิ้ง มาสู่ **เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** ซึ่งนำของที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด **'ลด'** ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจในอนาคต

"1 ปีผ่านมาศูนย์ฯ ได้พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมออกมาใช้ อาทิ อัพไซเคิลพลาสติกจากทะเลเพื่อทำขอบถนนจากขยะพลาสติก ทางเดินพื้นผิวถนน รวมถึงการดูแลสุขภาพคนในอาคาร ด้วยการพัฒนาเซนเซอร์วัดคุณภาพอากาศ และพัฒนาระบบกรองอากาศในอาคารและติดตั้งเอาดอร์เซนเซอร์ตรวจวัดอากาศ ก่อนที่จะมีปัญหา PM2.5 ที่โครงการ วิสซ์ดอม 101 และท่าพระ" **รศ.สิงห์ อินทรชูโต** หัวหน้าคณะที่ปรึกษาศูนย์ RISC กล่าวถึงความคืบหน้า

หลังจาก **"วิสิษฐ์ มาลัยศิริรัตน์"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริหารผู้บริหารแมกโนเลียได้ ประกาศวิชั่น ลงทุนกว่า 6,000 ล้านบาทในช่วง 10 ปีตั้งแต่ปี 2561-2570 ในการสร้างความเปลี่ยนแปลงในวงการอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเพื่อคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน (Sustainnovation for all well-being) ซึ่งหมายรวมถึงมนุษย์ สัตว์ และสรรพสิ่งบนโลกใบนี้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ **1. Energy & Environment 2.Home&Wellbeing และ 3. Behavior& Psychlogy** เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมเข้ามาตอบโจทย์ความต้องการในแต่ละกลุ่ม โดยเริ่มจากกำหนดมาตรฐานการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การติดตั้งและก่อสร้างที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือเป็นอันตรายต่อทุกคนที่เกี่ยวข้อง ยกตัวอย่าง บังคับไม่ให้ใช้ราวบันไดแนวนอนในโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเครือ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายทั้งคนก่อสร้างหรือผู้อยู่อาศัยในอนาคต

รศ.สิงห์ อินทรชูโต

"งบในแต่ละปีเฉลี่ยปีละ 600 ล้านบาท เราจะทำให้คุ้มค่ามากที่สุดโดยจะกระจายไปทั่วโลกไม่เฉพาะในไทย เพื่อทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมออกสู่ตลาดการใช้งานจริง แต่ไม่ได้กำหนดว่าในแต่ละปีจะต้องมีผลงานวิจัย นวัตกรรมจำนวนเท่าไร จดสิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญาเท่าไร เพราะดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน (KPI) หลายหลายไม่จำกัดแค่งานวิจัยแต่ยังรวมถึงการเผยแพร่ความรู้ การเข้าไปให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพ มหาวิทยาลัย ผู้ประกอบการต่างๆ ให้เข้ามาทำนวัตกรรมที่ทำให้สุขภาวะดีขึ้น"

ยกตัวอย่าง ประตูระบายอากาศที่ใช้ในอาคารขนาดเล็กช่วยกันเสีย กันฝุ่น และให้ความเป็นส่วนตัว ซึ่งเป็นฝีมือของนักวิจัยไทย คาดว่าจะได้ต้นแบบในปีนี้ หรือการวิจัยเพื่อพัฒนาสารลูซิเฟอริน (Luciferin) ที่ทำให้เกิดแสงในหิ่งห้อยเพื่อนำมาใช้กับต้นไม้ ทำให้ใบไม้เรืองแสงนำมาใช้ทดแทนไฟฟ้าข้างทางอยู่ระหว่างการพัฒนาในห้องทดลองในต่างประเทศ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวกับการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับปลวกได้อย่างมีความสุขโดยไม่ต้องฆ่าปลวก เป็นต้น

เป้าหมายของศูนย์ฯคือ **'บ่มเพาะ'** นวัตกรรมให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ธุรกิจใหม่ออกมา ซึ่งจะมีบริษัทในเครือสปินออฟ นำนวัตกรรม'ต้นแบบ'ไปเข้าสู่กระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม และทำเป็นผลิตภัณฑ์ออกมาจำหน่ายเชิงพาณิชย์ภายใต้แบรนด์ MQDC ในอนาคต แต่ไม่ได้จำกัดวงแค่ในเครือ หากมีผู้ประกอบการที่สนใจนอกเครือก็สามารถนำไปต่อยอดได้ โดยทีมวิจัยพร้อมให้การสนับสนุน ฟรี ไม่คิดค่าใช้จ่าย

จากแนวทางดังกล่าวส่งผลให้เกิด **"กำไร"** ที่มองไม่เห็นนั่นคือ 'เครือข่าย' ที่เข้ามาเป็น 'แนวร่วม' ในการแบ่งปันประสบการณ์ความรู้โดยในปี 2560 ที่ผ่านมามีคนเข้ามาเยี่ยมศูนย์ฯจำนวนกว่า 10,000 คน ตกเดือนละ 1,000 คน ทั้งที่ไม่ได้โปรโมทผ่านสื่อมีแค่เฟซบุ๊ค ที่แชร์ข้อมูลงานวิจัยที่ย่อยแล้ว รวมทั้งตารางการสัมมนาในหัวข้อต่างๆ เท่านั้น แต่ผลการตอบรับเกินคาด ไม่นับรวมพาร์ทเนอร์ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จุฬาฯ เกษตรฯ เอสซีจี อินทรี จีซี สภากาชาดไทย อภัยภูเบศร ฯลฯ

"ศูนย์ริสค์ จะเป็นตัวกลางในการหาเพลย์กราวด์ให้นักวิจัยสามารถนำเอาองค์ความรู้ที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์และเข้าไปช่วยผลักให้นวัตกรรมสามารถไปต่อได้ด้วยการจ่ายส่วนเกินเพื่อให้สามารถผลิตออกมาใช้งานจริง โดยไม่หวังผลกำไร"

ขณะเดียวกันก็เป็นเสมือน**ห้องสมุดที่รวบรวมวัสดุเกี่ยวกับการออกแบบตกแต่งอาคาร ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** เพื่อรองรับนักออกแบบที่ต้องการค้นคว้าหาข้อมูล และจะมีการอัพเดตวัสดุใหม่ตามกระแส เพื่อนำไปใช้ในโครงการ ปัจจุบันมีจำนวนกว่า 400 รายการ ซึ่งมี 'โอกาส' ที่เข้าไปอยู่ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเครือ MQDC ได้หากผู้บริหารโครงการฯ นั้นๆ เลือก ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีข้อกำหนดว่าแต่ละโครงการจะต้องใช้ นวัตกรรมก่อสร้างหรือการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 รายการเพื่อสร้างต้นแบบของการนำไปใช้ ส่งผลให้เกิดความ 'ตื่นตัว' ในวงการอสังหาริมทรัพย์ ส่วนอีกทางหนึ่งที่ให้ความสำคัญคือการเผยแพร่ความรู้ผ่านงานเสวนาประจำปีระดับนานาชาติ ในปีนี้จัดงาน **"WATS Forum 2019"** โดยเชิญนักคิด นักออกแบบ และนักวิจัยจากสถาบันการศึกษาและองค์กรชั้นนำระดับโลกอย่าง MIT มาร่วมแบ่งปันความรู้ แนวคิดทั้งด้านการออกแบบ การสร้างสถาปัตยกรรม รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิต เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน ในวันที่ 3 มิ.ย.นี้ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

ต่อจากนี้ไปอีก 5 ปี ศูนย์ริสค์ในไทยจะกลายเป็น **'แหล่งรวม'** ของนักวิจัยที่มีองค์ความรู้ด้านสุขภาวะทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 คน กระจายไปทั่วโลก ทำงานวิจัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ซึ่งไม่จำกัดแค่วงการอสังหาริมทรัพย์อีกต่อไปยังสามารถขยายไปสู่อุตสาหกรรมการแพทย์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ เท่ากับเป็น 'ตัวกลาง' การสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคมในประเทศและโลก

"แม้ว่าปัจจุบันผู้บริโภคไทยเริ่มตระหนักสิ่งแวดล้อมดีขึ้นมานิดหนึ่ง แต่ถ้าอยากให้ตื่นตัวมากขึ้น รัฐบาลต้องมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนทำวิจัยให้สามารถเป็นไฟแนนเชียลเบนนิฟิท เพราะมนุษย์มักให้ความสำคัญกับเพอร์ซันแนล เบนนิฟิท ก่อน โซเชียลเบนนิฟิท" รศ.สิงห์ กล่าวทิ้งท้าย

กรุงเทพธุรกิจ Knowledge Community SMEs

เรวัต ตันตยานนท์

หลีกเลี่ยงการประสานงา **ด้วยการประสานงาน**

ในการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในงานด้านธุรกิจที่จะต้องพึ่งพาความสามารถในการสร้างรายได้และกำไรเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดปลอดภัยได้ในระยะยาว เรื่องของการประสานงานทั้งภายในและภายนอกธุรกิจ เป็นเรื่องที่ผู้บริหารทราบดีว่า เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดประการหนึ่ง

แต่สิ่งที่มักจะเกิดขึ้นอยู่เสมอก็คือ **"การประสานงา"** ระหว่างฝ่ายต่างๆ ภายในองค์กร แทนที่จะเป็นการ **"ประสานงาน"**

มีเคล็ดลับ **9 ประการ**สำหรับผู้บริหารธุรกิจเลือกใช้เพื่อสร้างการประสานงานหรือสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างทีมงานภายใน และสามารถส่งผลต่อเนื่องไปได้ถึงการประสานงานกับบุคคลภายนอก ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ หรือแม้กระทั่งกับหน่วยงานภาครัฐที่ธุรกิจต้องประสานงานด้วย

1) กำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของผลที่จะได้รับจากการประสานงานที่ชัดเจนและท้าทาย

การทำให้ทีมงานมีความมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย จะต้องเข้าใจและมองเห็นถึงเหตุผลและความสำคัญของความสำเร็จที่จะเกิดขึ้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นหน้าที่แรกที่ผู้บริหารจะต้องทำให้ได้ก่อนที่จะทำให้เกิดการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ เป้าหมายและความท้าทายที่ชัดเจนนี้ ยังจะทำให้หัวหน้าทีมและลูกทีมทุกคนมีจุดร่วมเดียวกันในการทำงาน

2) สื่อความให้แก่ทีมงานเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้องทุกคนในทีม

การกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในระดับบุคคลและในระดับทีม จะเป็นตัวชี้นำที่ไม่ให้ทีมงานเกิดการทำงานที่ซ้อนทับหรือเกิดช่องว่างขึ้น และยังจะทำให้ทีมงานแต่ละคนทราบและเข้าใจหน้าที่ของผู้ร่วมทีมแต่ละคน เกิดเป็นแรงผลักดันที่จะเดินไปสู่เป้าหมายในทิศทางที่เสริมแรงซึ่งกันและกัน

3) แบ่งเป้าหมายออกเป็นช่วงๆ เพื่อง่ายต่อการติดตามผลและสามารถปรับทิศทางการทำงานได้ทันท่วงที

เป้าหมายที่จะซอยออกได้เป็นเป้าหมายย่อยจะต้องเป็นเป้าหมายที่สามารถวัดได้อย่างเป็นรูปธรรม ผู้บริหารอาจเริ่มต้นจากเป้าหมายย่อยแรกๆ ที่เป็นเป้าหมายที่สามารถบรรลุผลได้ ความสำเร็จที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วง จะทำให้ทีมงานเกิดความมุ่งมั่นที่จะร่วมมือกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในขั้นต่อไป และเป็นกำลังใจให้เกิดการร่วมมือกันในทีมมากขึ้น

4) มอบหมายงานให้สอดคล้องกับบุคคลิกของสมาชิกในทีม

การประสานงานและความร่วมมือที่ดีของทีมงาน มีแนวโน้มที่เกิดจากบุคลิกภาพของสมาชิกแต่ละคนในทีม มากกว่าประสบการณ์หรือความสามารถในงาน เทคนิคหนึ่งในการจัดทีมที่ลงตัวและสามารถทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี ได้แก่ การเริ่มต้นโดยให้ทีมงานทำแบบทดสอบบุคลิกภาพ เช่น แบบทดสอบของ Myers-Briggs แล้วนำผลการทดสอบมาเปิดเผยให้ทีมงาน และให้ทีมงานแสดงความคิดเห็นว่า สมาชิกคนใดในทีม ควรจะรับหน้าที่ใด ที่จะทำให้เกิดการประสานงานในทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

5) สร้างเครื่องมือเพื่อเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในทีม

ความสัมพันธ์ที่แนบแน่นซึ่งกันและกันเป็นจุดเริ่มต้นของการให้ความร่วมมือและการประสานงานที่ดี ดังนั้น ผู้บริหารควรจัดให้มีเครื่องมือที่จะทำให้ทีมงานเกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันเป็นประจำ

6) สนับสนุนการให้อิสระในการเสนอความคิดริเริ่มใหม่ๆ ในทีมงาน

ผู้บริหารจะต้องสนับสนุนและสร้างให้เกิดบรรยากาศของการแสดงความคิดเห็นและการยอมรับความคิดเห็นซึ่งกันและกันในทีมอย่างเป็นกัลยาณมิตรที่จะนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายได้รวดเร็วขึ้น หรือการเอาชนะอุปสรรคที่เผชิญอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การขอความคิดเห็นจากสมาชิกอื่นๆ ในทีมเมื่อเกิดปัญหาขึ้น อาจเป็นวิธีที่รวดเร็วที่สุดในการแสวงหาคำตอบที่ต้องการ

7) ไม่ละเลยต่อคำมั่นสัญญาและตอบสนองคำร้องขอ

ในการสร้างความร่วมมือที่จะสร้างความน่าเชื่อถือในระหว่างทีมงานและระหว่างทีมงานกับองค์กรภายนอก การรักษาคำสัญญาที่จะทำ และการพร้อมที่จะรับคำร้องขอจากผู้อื่น จะเป็นปัจจัยสำคัญของความไว้วางใจและการร่วมประสานงานกันต่อไปในอนาคตได้อย่างแนบแน่น การแสดงความจริงใจต่อคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้ จะช่วยลดกำแพงที่จะทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือการไม่เชื่อใจซึ่งกันและกัน สมาชิกในทีมพึงระวังที่จะไม่ให้คำมั่นสัญญาที่ไม่สามารถทำได้จริง

8) สนับสนุนและเปิดโอกาสให้มีการร่วมสังสรรค์กันภายนอกเวลางาน

การมุ่งมั่นในการทำงานย่อมทำให้เกิดความเครียดได้เสมอ ดังนั้น ในการสร้างความร่วมมือประสานงานการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ทีมงานได้มีการสังสรรค์กันนอกเวลางานอาจเป็นโอกาสให้ทีมงานสามารถทำความเข้าใจกันได้ดีขึ้นภายใต้บรรยากาศสบายๆ และเป็นช่องทางที่จะทำให้สมาชิกในทีมได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความชื่นชอบส่วนตัวที่ไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องงาน

9) ให้การชื่นชม ให้รางวัล หรือให้การยอมรับเมื่อทีมประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

ผู้บริหารควรสร้างบรรยากาศที่ทีมงานสามารถร่วมมือร่วมใจกันจนทำให้งานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายโดยสร้างความประทับใจที่ทีมงานสามารถนำไปเล่าต่อให้กับคนรุ่นต่อไปฟังได้ด้วยความภาคภูมิใจ และเป็นการส่งเสริมให้เกิดกำลังใจและเห็นพลังแห่งการร่วมมือกันทำงานในงานที่จะได้รับมอบหมายต่อกัน

กล่าวโดยสรุป การสร้างบรรยากาศของความร่วมมือให้เกิดขึ้นในองค์กร จำเป็นที่ผู้บริหารจะต้องให้การสนับสนุนทั้งในด้านกำลังใจและทรัพยากรที่จำเป็นต่อการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ รวมถึงการยกย่องให้เกียรติ หรือ ให้รางวัลตอบแทนเมื่อทีมงานสามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้สำเร็จ ซึ่งจะสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ร่วมงานที่จะร่วมสร้างวัฒนธรรมของการให้ความร่วมมือและการประสานงานที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่จะนำองค์กรธุรกิจไปสู่การเติบโตได้อย่างแข็งแรงและยั่งยืน

Cover Story

ผู้บริโภคมีอำนาจในการควบคุมโฆษณาด้วยปลายนิ้ว หลายแบรนด์ที่ผู้บริโภคไม่อยากเห็นโฆษณา จะข้ามสิ่งที่ไม่อยากดู ไม่ทนยังกด Report ด้วย

ดมิสาฐ์ องค์ศิริวัฒนา

ต่อจากหน้า » 12

"การคิดงานโฆษณาต้องคิดก่อนว่าจะนำดาต้าไปทำอะไร ไม่ใช่เอะอะยึดดาต้าไว้ก่อน เพราะเทรนด์การทำโฆษณาในอนาคตถ้าเอเยนซีอยู่ในโลกใดโลกหนึ่งอย่างอยู่บนโลกครีเอทีฟ เชื่อในสัญชาติญาณความรู้สึกหรือ Gut feeling สุนทรียภาพความเป็นมนุษย์ โดยไม่สนใจโลกของเทคโนโลยี ดาต้า ปิดหูปิดตาชัตดาวน์อาจถูกซื้อกิจการได้ กลับกันถ้าอยู่แต่ในโลกของเทคโนโลยี ไม่มองให้หลุดจากกรอบดาต้า ก็จะไม่มีวันสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมต่างๆได้ สุดท้ายการเชื่อม 2 โลกเข้าด้วยกันจึงสำคัญ"

'ครีเอทีฟ' มนุษย์ทองคำ

เทรนด์ร้อนแรงหนึ่งในแวดวงเอเยนซีปีนี้ต้องยกให้การ "ควบรวมกิจการ" เพราะบิ๊กเนมที่เป็นเอเยนซีระดับโลกมีบริการครบครัน (Full service) ได้ผนึกดิจิทัลเอเยนซี เพื่อติดอาวุธเสริมแกร่งด้านบริการมากขึ้น เช่นกลุ่มดับบลิวพีพี (WPP) จับเจ.วอลเตอร์ ทอมสัน (JWT) รวมกับ "วันเดอร์แมน" เป็น "วันเดอร์แมน ทอมสัน" รวมถึงการผนึก Y&R เข้ากับ VML ขณะที่ Accenture เทคโอเวอร์ Droga5 เป็นต้น สัญญาณดังกล่าว สะท้อนให้เห็นความต้องการด้าน "ครีเอทีฟ" มากขึ้น มุมมองจาก **สุธีรพันธุ์ สักรวัตร** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุดการตลาด ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB

"ยุคนี้แม้กระทั่งบริษัทเทคโนโลยีจ๋า ยังต้องการความคิดสร้างสรรค์ การผสานเทคโนโลยีเข้ากับศิลปะ จะปูทางสู่ความสำเร็จในอนาคตได้"

ทว่า สิ่งที่นอกเหนือจากดาต้า เทคโนโลยี การนำเครื่องมือทั้ง 2 มาบริหารจัดการ "ประสบการณ์" ผู้บริโภคมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะประสาน 5 สิ่ง เริ่มจาก 1.การทำให้ผู้บริโภคค้นเจอแบรนด์สินค้า (Discover) 2.เพื่อให้เกิดการทดลองใช้สินค้า (Try) 3.กระตุ้นการตัดสินใจซื้อ (Buy) ด้วยโปรโมชั่น ซึ่งอาจเสิร์ฟเฉพาะบุคคล (Personalize) มากขึ้น 4.ซื้อแล้วต้องใช้สินค้าด้วย (Use) และ 5.ทำให้เกิดการซื้อต่อไปเรื่อย (Renew) จนถึงการบอกต่อ (Advocacy) ด้วย

"อนาคตการทำอะไรต้องอยู่บนพื้นฐานดาต้า เอสซีบีอีซี่ มีฐานลูกค้าราว 10 ล้านราย แต่จะทำอย่างไรให้ยังใช้บริการซ้ำ บอกต่อ การมีดาต้าเป็นสัญญาณบอกเราในการออกอาวุธการตลาดได้"

เมื่อโลกไม่เคยหยุดหมุน การเปลี่ยนแปลงจึงเกิดตลอดเวลา ทว่า โลกของการโฆษณาตลอดจนผู้บริโภคไม่ได้พลิกโฉมมากนัก 4 แสนปี ผู้บริโภคใช้ตาดู หูฟังอย่างไรก็อย่างนั้น แต่สิ่งที่ต่างไปจากเดิมกระเทือนเอเยนซีในมุมของ สุธีรพันธุ์ คือสภาพแวดล้อม **"ช่องทางสื่อใหม่"** ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น การฟังเพลงผ่านแอพพลิเคชั่น Joox โฆษณาบางชิ้นยิงทางทีวีไม่ได้ ปล่อยบนแพลตฟอร์มออนไลน์แทน เป็นต้น

"โฆษณาความยาวตั้งแต่ 7-30 วินาที ไม่ใช่เรื่องใหม่ มีเดีย ก็คือสื่อ คอนเทนท์ก็คือโฆษณา เวลาเราประชุมจะไม่พูดคำว่าโฆษณาแล้ว จะพูดว่าสร้างคอนเทนท์เพื่อนำเสนอผ่านช่องทางไหนแทน"

ผลงานโฆษณาชิ้นเยี่ยมของครีเอทีฟสัญชาติไทย Illusion CGI Bangkok ของ 'สุรชัย พุฒิกลาง' ซึ่งเปลี่ยนไก่ทอด 'เคเอฟซี' ให้กลายเป็นไอพ่น

> **หัวใจของโฆษณาต้องขายสินค้าได้ เพราะโลกอนาคตการแข่งขันไม่มีทางจะลดลง กลับสูงขึ้นเรื่อยๆ ผู้บริหาร เจ้าของกิจการต้องขายสินค้าให้ได้ ไม่อย่างนั้นเจ๊ง!**
>
> ศิวัตร เชาวรีย์วงษ์

สำหรับโลกของคอนเทนท์ใหญ่กว่าโฆษณามาก นับวันต้องการคอนเทนท์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สร้างศิลปะในการเล่าเรื่องราว (Storytelling) เพื่อสร้างคุณค่าแบรนด์ (Brand Value)

พอดแคสต์-ประสบการณ์-ดาต้าแรง

The Cannes Lions International Festival of Creativity หรือเรียกสั้นๆว่า Cannes Lions (คานส์ ไลออนส์) ถือเป็น "ออสการ์" ของคนทำงานโฆษณาที่จัดขึ้นทุกปี แต่ละปีจะมีผลงานโฆษณาจากเอเยนซีทั่วโลกมาประชันชิงรางวัลกัน ที่สำคัญไม่แพ้กัน งานจะทำให้เห็น "เทรนด์" ของงานสร้างสรรค์ที่จะเกิดในอนาคตด้วย **ดมิสาฐ์ องค์ศิริวัฒนา** ผู้ก่อตั้ง และ Excutive Creative Director Sour Bangkok เอเจนซีสำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะ ฉายภาพเทรนด์การโฆษณาที่จะมาแรง คือการสร้างสรรค์ผลงานผ่านพอดแคสต์ (Podcast) ซึ่งแบรนด์และเอเยนซีเตรียมใช้เป็นช่องทางการสื่อสารเสิร์ฟคอนเทนท์ถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

"ปีนี้จะเห็นแบรนด์ลุกขึ้นมาครีเอทีฟงานผ่านพอดแคสต์มากขึ้น เพราะแอพพลิเคชั่นอยู่ในมือถือทำให้ผู้บริโภคสามารถฟังพร้อมกับการใช้งานโซเชียลมีเดียอื่นๆ ได้ทันที"

ปัจจุบันการทำคอนเทนท์ผ่านพอดแคสต์ส่วนใหญ่จะเป็นบทความ สื่อ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดมีการใช้เครื่องมือดังกล่าวเข้าถึงผู้ฟังมากขึ้น เช่น เดอะสแตนดาร์ด รวิศ หาญอุตสาหะ ทายาทศรีจันทร์ เป็นต้น

"ปีนี้ต้องจับตาดูว่าเอเยนซีใช้พอดแคสต์ในการสร้างแบรนด์อย่างไร"

นอกจากนี้ งานครีเอทีฟจะต้องเข้าไปอยู่ใน **"ประสบการณ์"** ทำคอนเทนท์ให้เข้าไปอยู่ในชีวิตของผู้บริโภค **"เนียน"** มากขึ้น เช่น งานครีเอทีฟของ CJWORX กระตุ้นให้ผู้บริโภคลดการกินเค็มไม่ใช่เป็นการผลิตโฆษณาน่าเบื่อ แต่สร้างประสบการณ์ตรงร่วมกับผู้บริโภค ด้วยการออก "ช้อน" ตักน้ำปลาและเกลือที่น้อยลงอัตโนมัติ

"การเป็นนักโฆษณาจะต้องคิดไอเดียให้อยู่ในชีวิตผู้บริโภคอย่างแยบยลจริง เพราะพฤติกรรมการเสพสื่อวันนี้ ผู้บริโภคมีอำนาจในการควบคุมโฆษณาด้วยปลายนิ้ว (Self control power) หลายแบรนด์ที่ผู้บริโภคไม่อยากเห็นโฆษณา การจบธุรกรรมต่างๆ เกิดขึ้นบนออนไลน์ และผู้บริโภค 1 คน ถูกพลังพายุคอนเทนท์ซัดเข้าหามหาศาล แต่พลังผู้บริโภคที่ปลายนิ้ว 1 คน สามารถกดข้ามสิ่งที่ไม่อยากดูได้ ไม่ทนยังกด Report ด้วย"

รวมถึงการนำ "ดาต้า" มาใช้ในงานสร้างสรรค์สำคัญขึ้นเรื่อยๆ แต่ในเทศกาลคานส์ ไลออนส์ ที่ผ่านมายังไม่เห็นผลงานปังๆ จนเข้าตากรรมการเท่านั้นเอง

หลายปีที่ผ่านมาประโยคใหญ่ "ดิสรัป" หรือการทำลายล้างธุรกิจเกิดขึ้นชัดมาก วงการโฆษณาก็เช่นกัน เพราะมีโปรดักชั่นเฮ้าส์ หันมาทำงานครีเอทีฟมากขึ้น กลายเป็นภาพ "เบลอ" ของวงการ หากต้องการอยู่รอดและโดดเด่น การเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านหรือ Specialist สำคัญมาก และการทำงานยุคนี้จะต้องช่วยคิดวางแผนเชิงกลยุทธ์แก้ปัญหาให้ลูกค้าได้ ไม่เพียงแค่รับสำสั่งหรือบรีฟจากลูกค้าเท่านั้น ตัวอย่างงานครีเอทีฟที่ไม่ใช่แค่ทำโฆษณาขายสินค้าหรือทำแคมเปญการตลาดยิ่งใหญ่ นั่นคือ **เคเอฟซี** (KFC) เผชิญไก่ขาดตลาด จึงสร้างสรรค์คอนเทนท์และทำแคมเปญประชาสัมพันธ์ชิงด่าตัวเองก่อน **"FCK"** เพื่อขอโทษผู้บริโภค

"ยุคที่เอเยนซีมีความเบลอมากขึ้น ความครีเอทีพยิ่งต้องชัด"

Ad ดีขายสินค้าได้ หรือสร้างรับรู้แบรนด์?

วันนี้นักพยากรณ์โฆษณา มองบทบาทโฆษณาเปลี่ยนไปจากเดิมสุธีรพันธุ์เล่าว่า อดีตการทำโฆษณามุ่งสร้างการรับรู้แบรนด์ (Awareness) มากถึง 90% แต่ปัจจุบันต้องทำเพื่อ "ขายสินค้าให้ได้" ข้อนี้เป็นสิ่งที่นักโฆษณาต้องปรับตัว

เอสซีบี จึงพยายามลดช่องว่างระหว่าง Awareness และ Action หรือการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

"ถ้าเราลดช่องว่างได้มากเท่าไหร่ โอกาสจะชนะในตลาดก็มีสูงขึ้น"

ด้านศิวัตรย้ำว่า โฆษณาที่ดีต้อง "ขายสินค้าได้" มากกว่าแค่การสร้างแบรนด์ พร้อมยก "ความรัก" มาเปรียบเทียบให้เห็นภาพ หากทำงานครีเอทีฟเพื่อสร้างแบรนด์ แต่ความรักที่มีให้แต่ละแบรนด์ไม่เท่ากัน แล้วเจอแบรนด์หนึ่ง "ขายสินค้า" ที่ตรงกับความต้องการ (Need) ต่อให้เป็นแบรนด์ที่รักน้อย อาจยอมควักเงินซื้อสินค้า ส่วนแบรนด์ที่รักขายสินค้าทีหลัง อาจไม่ได้เงินจากผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

"เหมือนผู้หญิง 3 คน เรารักไม่เท่ากัน แต่คนที่เรารักน้อยที่สุด มาชวนไปทานข้าวตอนที่เราหิว และเป็นอาหารประเภทที่เรายากกิน พอทานเสร็จ คนที่เรารักมากสุด ชวนทานข้าวบ้าง ถ้าเรารักคนนี้มากพอ อาจเป็นทานข้าวรอบ 2 แต่ถ้ารักไม่มากพอ เราอิ่มและหมดเงินแล้วก็ไม่ไป แถมยังเปย์ (Pay) ให้คนแรกหมดแล้ว ก็ไม่มีเงินเลี้ยงอีกคนอยู่ดี" เขาบอกและย้ำ

"หัวใจสำคัญของโฆษณาต้องขายสินค้าให้ได้ เพราะยิ่งมองโลกอนาคต การแข่งขันไม่มีทางจะลดลง กลับสูงขึ้นเรื่อยๆ ผู้บริหาร เจ้าของกิจการต้องขายสินค้าให้ได้ ไม่อย่างนั้นก็เจ๊ง!"

กรุงเทพธุรกิจ **Social Trends**

● **กมลวรรณ จินตรัตน์**
www.facebook.com/khunprajuab

ว่าด้วยเรื่องของ 'องค์กรแห่งอนาคต'

สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านทุกท่าน ฉบับนี้ดิฉันมีรายงานที่น่าสนใจว่าด้วยเรื่องขององค์กรและพนักงานแห่งอนาคตมาฝากกันค่ะ

จากผลการศึกษา **2019 Global Human Capital Trends** ในชื่อรายงาน **"Leading the social enterprise: Reinvent with a human focus"** จัดทำโดย Deloitte บริษัทที่ปรึกษาระดับโลก ที่ได้ทำการสำรวจผู้บริหารธุรกิจและผู้บริหารฝ่าย HR กว่า 1 หมื่นคนจาก 119 ประเทศทั่วโลก ซึ่งนับเป็นการสำรวจระยะยาวหรือ Longitudinal survey ครั้งใหญ่ที่สุดที่เคยมีมา โดยจากผลการสำรวจพบว่ากิจการเพื่อสังคมหรือ Social Enterprise นั้นมีบทบาทสำคัญมากขึ้นกว่าเมื่อก่อนมาก รวมถึงยังพบความเชื่อมโยงกันระหว่างการบริหารกิจการเพื่อสังคมและผลประกอบการขององค์กร

โดย 73% ของกิจการเพื่อสังคมชั้นนำทั่วโลกมองว่าในปีนี้ธุรกิจจะเติบโตได้ดีกว่าปีที่ผ่านมา และมีจำนวน 55% หรือเพียงครึ่งเดียวที่มองว่ากิจการเพื่อสังคมไม่ใช่เป้าหมายหลักขององค์กร

ปัจจุบัน ผู้ตอบแบบสำรวจประมาณ 40% กล่าวว่า ปัจจุบันเรื่องของกิจการเพื่อสังคมมีความสำคัญต่อองค์กรมากกว่าเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา และอีก 56% มองว่าจะมีความสำคัญมากขึ้นในอีกในช่วงเวลาอีก 3 ปีต่อจากนี้

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ขาดหายไปในหลายองค์กรคือการหันกลับมาโฟกัสที่ **"คน"** และความท้าทายในแต่ละวันที่คนในองค์กรต้องเผชิญอยู่ แม้ว่าเทคโนโลยีจะช่วยให้องค์กรมีความได้เปรียบในการแข่งขันมากขึ้นก็ตาม แต่ในทางตรงข้ามก็อาจทำให้พนักงานสูญเสียความเป็นตัวตนในที่ทำงาน**องค์กรหลายแห่งจึงเริ่มหันกลับมาให้ความสำคัญกับพนักงานของตนเอง ด้วยการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ การพัฒนา และการเติบโตทั้งหน้าที่การงานและชีวิตส่วนตัว**

โดยองค์กรที่จะบริหารงานกิจการเพื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพจะต้องสามารถปรับโครงสร้างองค์กรและแนวทางการทำงานได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่พนักงาน**โดยมีองค์กรทั่วโลกประมาณ 86% กล่าวว่าการสร้างการเรียนรู้ใหม่ๆ ให้พนักงานนั้นมีความสำคัญมากเป็นอันดับ 1** องค์กรชั้นนำหลายแห่งจึงส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาทักษะ ด้วยการลงทุนในเครื่องมือการเรียนรู้ใหม่ๆ

ด้วยเหตุนี้ องค์กรจึงควรพิจารณาออกแบบงานให้กลายเป็น "Super jobs" ที่รวมความสามารถในการทำงานและทักษะด้านอื่นๆ เปิดโอกาสให้ได้ใช้ทักษะที่ทำให้ทำงานได้อย่างอิสระ ก้าวหน้าและปรับตัวรับความรู้ใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับวันนี้

คอนเซปต์ของ Agile Workforce จึงเข้ามามีบทบาทต่อองค์กรที่ต้องการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ โดยต่อไปจะไม่มีพนักงานที่มีความสามารถ แบบ One size fit all อีกต่อไปในอนาคต แต่ทักษะความสามารถนั้นจะถูกสร้างขึ้นไม่เพียงสำหรับการทำงานวันนี้ แต่เป็นการปรับเปลี่ยนแนวคิดและชุดทักษะความสามารถสำหรับอนาคตด้วย โดยผู้นำองค์กรจะต้องนำการเปลี่ยนแปลงนี้ด้วยตนเอง และส่งเสริมให้คนในองค์กรเปลี่ยนตาม

ทั้งนี้ จากผลการสำรวจยังพบด้วยว่า ในยุคที่กิจการเพื่อสังคมกำลังได้รับความสำคัญในปัจจุบัน มีองค์กรทั่วโลกราว 49% ที่เชื่อว่าพนักงานของตนนั้นมีความพึงพอใจในเนื้องาน และ 42% เชื่อว่าพนักงานพึงพอใจในหน้าที่รายวันของตนเอง

แต่เมื่อสำรวจด้านการนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการทำงานของพนักงานนั้น มีองค์กรเพียง 38% ที่พึงพอใจกับเครื่องมือและเทคโนโลยีที่มี และเพียง 38% คิดว่ามีอิสระมากพอที่จะตัดสินใจเรื่องต่างๆ ในงาน ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นว่ายังต้องการการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอีกมาก โดยเฉพาะองค์กรขนาดใหญ่ระดับภูมิภาค รัฐวิสาหกิจชั้นนำ และธุรกิจครอบครัวขนาดใหญ่ กำลังได้รับแรงกดดันจากการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับ Industry 4.0 และกลุ่มพนักงาน Gen Z โดยองค์กรที่ประสบความสำเร็จคือองค์กรที่สามารถปรับตัวได้

องค์กรต่างๆ จึงต้องสร้างแรงงานแห่งอนาคตด้วยการสร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีมและเชื่อมโยงเป้าหมายของพนักงานเข้าด้วยกัน ซึ่งเป็นการยกระดับจากการสร้าง Employee experience ไปสู่ Human experience โดยองค์กรทั่วโลก 81% เชื่อว่าผู้นำในอนาคตจะต้องเจอกับความท้าทายที่ไม่เหมือนในอดีต จึงเป็นเรื่องจำเป็นที่องค์กรจะต้องค้นหาและสร้างผู้บริหารขึ้นมาเพื่อรองรับความท้าทายที่ว่านี้

เทคโนโลยีจะก้าวหน้าไปเพียงใด สุดท้าย "คน" ก็ยังเป็นหัวใจหลักขององค์กร หวังว่าข้อมูลที่นำมาฝากในครั้งนี้จะช่วยทำให้เห็นเทรนด์ขององค์กรแห่งอนาคตกันนะคะ

● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek :** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● **พิมพ์ที่ :** เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ● **โทรศัพท์** 0 2338 3438 ● **E-mail :** biz@nationgroup.com
● **เจ้าของ :** บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● **บรรณาธิการ :** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● **กองบรรณาธิการ :** ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● **For Display Advertising** โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● **ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์** โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) **กราฟฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์

Bizweek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 771
วันอาทิตย์ที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

พยากรณ์ 'โฆษณา' 'ดาต้า-ครีเอทีฟ' กุมธุรกิจ

Data เทรนด์ใหญ่ กำชะตาธุรกิจในโลกอนาคต ทว่า วงการ "เอเยนซีโฆษณา" ขอใช้เป็น "แสงนำทาง" เพราะ "ครีเอทีฟ" และนักโฆษณาที่ "เข้าใจมนุษย์" จะกุมจักรวาลธุรกิจ คว้าชัยชนะผู้บริโภค

สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

ในโลกความจริง รู้กันดีว่าไม่มีใครสามารถล่วงรู้ **"อนาคต"** ได้ว่าในเสี้ยววินาทีข้างหน้า พรุ่งนี้ ปีหน้า หรืออีก 10 ปี ทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวเราจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร แต่บรรดา **"นักพยากรณ์"** ก็พยายามหาทางจับยามสามตา เพื่อหยั่งรู้

ขณะที่หากเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการ กูรูการตลาด คาดการณ์ **"จักรวาลธุรกิจ"** ล่วงหน้าได้แม่นยำ โอกาสสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน คว้าชัยเหนือ "คู่แข่ง" ย่อมมีเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว ยิ่งยุคปัจจุบันพรมแดนการค้าขายไม่จำกัดอยู่แค่ในประเทศไทยอีกต่อไป และสมรภูมิรบทางการค้ากลายเป็นตลาดเดียวกันทั้งโลก "คำพยากรณ์" อาจเป็น "เข็มทิศ" กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ วางกลยุทธ์ได้อย่างดี

"ADverTeller โฆษณาพยากรณ์" รู้ก่อนใคร ใหม่ก่อนเทรนด์ เป็นงานสัมมนาที่นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดขึ้น โดยมีบรรดา "กูรู" ในแวงวงเอเยนซีโฆษณาที่ฝีไม้ลายมือฉกาจฉกรรจ์มาสวมบทเป็น "นักทำนาย" เทรนด์โฆษณาในอนาคต

5 ปีทุ่มให้ Data

ประเดิมกับพี่เบิ้มของเอเยนซียักษ์ใหญ่ด้านการบริหารและวางแผนการซื้อสื่อระดับโลก **ศิวัตร เชาวรียวงษ์** นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ DAAT และประธานกรรมการบริหาร กรุ๊ปเอ็ม ประเทศไทย ขอพยากรณ์ว่า 5 ปีข้างหน้า วงการโฆษณาจะมีเรื่องเดียวให้จัดการนั่นคือ **ข้อมูล** หรือ **"Data"** ไม่ใช่แค่ฝั่งเอเยนซีเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงลูกค้า เจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการทำการจัดเก็บข้อมูล จัดระเบียบข้อมูล เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่มีไปเชื่อมโยงในระบบการทำโฆษณาและทำตลาดกลุ่มเป้าหมาย(Targeting)

กลับกันลูกค้าที่เริ่มเก็บ และได้ดาต้ามาแล้ว (Acquired) ใช่ว่าจะจบ! เพราะยังมีเรื่องต้องทำต่อเนื่อง ทั้งข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค การซื้อสินค้า ข้อมูลพันธมิตร ส่วนเอเยนซีต้องจัดการสร้างระบบในการจัดเก็บดาต้าเพื่อเชื่อมต่อกับลูกค้า พันธมิตร เชื่อมระบบโฆษณา ที่สำคัญต้อง "ยกระดับ" หรือ Upgrade ความรู้ของตนเองตลอดเวลาด้วย

"มุมมองของผมในเมืองไทย เวลา 5 ปี ทำแค่ดาต้าเรื่องเดียวไม่รู้จะเรียบร้อยหรือเปล่า" ศิวัตรย้ำ

การเก็บดาต้าสำคัญ แต่ถ้ายังไม่เริ่มจัดการก้าวแรกจึงแนะนักการตลาด เร่งฝีเท้าลงมือ "ปฏิบัติ" เริ่มจากการเลือกเครื่องไม้เครื่องมือหรือซอฟท์แวร์ที่ศึกษาแล้วการันตีว่าดี สอดคล้องงบประมาณที่มี

"ต้องเริ่มทำก่อน เพราะบางคนยังไม่เริ่มทำอะไรเลย ถ้าไล่เลียงดูในวงการมีทั้งผู้ที่ยังไม่เก็บดาต้า หรือเก็บดาต้าแล้วยังไม่นำมาใช้ ใช้แล้วไม่เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งหมายถึงดาต้าของลูกค้าที่มีนั้นยังไม่ถูกนำมาเชื่อมโยงระบบโฆษณาเพื่อทำ Targeting บนฐานข้อมูลในมิติต่างๆ"

เดิมการเลือกทำตลาดเป้าหมายจะพิจารณาจากลักษณะประชากรศาสตร์ หรือ Demographic แต่ปัจจุบันเจาะลึกได้มากขึ้น เพราะสามารถเลือกจากพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค การเข้าถึงสื่อต่างๆ เรียกว่าเกาะไปตามเส้นทางชีวิตของผู้บริโภคหรือ Customer journey ตั้งแต่ความสนใจจนปิดการขาย หลังการซื้อเกิดอะไรขึ้น กลับมาซื้อซ้ำ (Re-purchasing) เป็นต้น

"สุดท้าย คนที่ทำเรื่องดาต้าเก่งแล้ว จะหาแหล่งดาต้าใหม่ๆ เพื่อนำมาผูกกับดาต้าที่ตัวเองมี"

เห็นพ้องกับพี่เบิ้มสำหรับดิจิทัลเอเยนซีคนรุ่นใหม่ **สโรจ เลาหศิริ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการตลาด (Chief Marketing Officer) บริษัท แรบบิท ดิจิทัล กรุ๊ป คอนเฟิร์ม "ดาต้า" เป็น "เทรนด์" และเป็น Big Word ที่คนในวงการเอเยนซีกล่าวขานกันล้นหลาม

ท่ามกลางการยึดดาต้าเป็น "ทางรอด" ทำให้นักการตลาด เอเยนซีทั้งหลายตั้งทีมเก็บดาต้าของผู้บริโภค ได้ประวัติ เบอร์โทรผู้บริโภคมาแต่กลับนั่งเอ๋อ! เพราะนำมาวิเคราะห์ออกมาแล้ว ไม่รู้จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดธุรกิจอย่างไรต่อ จุดจบจึงเป็นเพียงการยิงโฆษณา

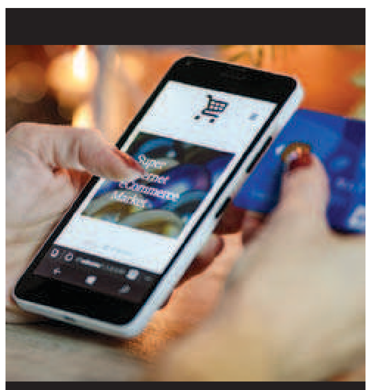
ทั้งนี้ ดาต้า คือการเก็บเรื่องราวในอดีต และพลังของดาต้ามีมหาศาล จึงใช้เป็นแสงส่องทางให้เอเยนซีคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาที่เข้าใจและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

"เชื่อว่า Data make you do the right thing but creativity make you do the new thing" สโรจ ย้ำการใช้ **"ดาต้า"** ต้องมาพร้อม **"ครีเอทีฟ"** เพราะการยึดเพียงดาต้ามากเกินไปเพียงเพราะไม่มีสิ่งให้พึ่งพิง อาจทำให้เอเยนซี "ติดล็อก" ทางความคิด อีกทั้งการคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาภายใต้ข้อมูลอย่างเดียว ผลงานอาจออกมาในรูปแบบเดิมๆ และ "เหมือนกัน" ทั้งตลาด

อ่านต่อหน้า 11

'ริสค์' เชื่อมเครือข่ายอสังหาฯ เปลี่ยนขยะสู่ 'นวัตกรรมยั่งยืน'

10



เมืองหางโจว ... เมืองทองของ Fintech

9

หลีกเลี่ยงการประสานงา ด้วยการประสานงาน

10

เร่งฟื้นธุรกิจเทิร์นอะราวด์ งานด่วน 'นายหญิง' UMI

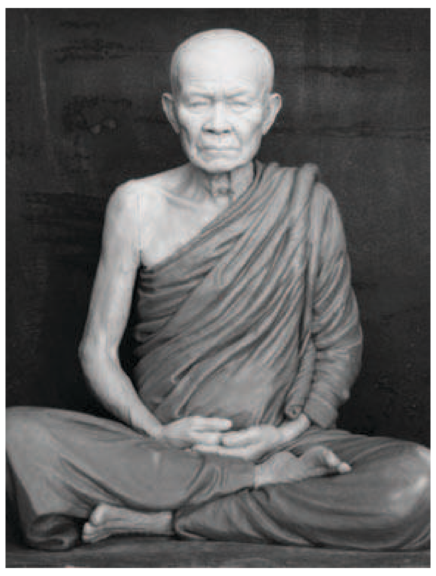
กลับมาพลิกฟื้นธุรกิจ "เทิร์นอะราวด์" ภายใน 1-2 ปีข้างหน้า ด้วย 4 กลยุทธ์ หวังผลักดันยอดขายเติบโตต่อเนื่อง วิชั่นต่อไปของ **"ปวีณา เหล่าวิวัฒน์วงศ์"** นายหญิง "สหโมเสคอุตสาหกรรม"

อ่านต่อหน้า 8

ว่าด้วยเรื่องของ 'องค์กรแห่งอนาคต'

11

กรุงเทพ
วันอาทิตย์
กรุงเทพธุรกิจ
ฉบับที่ 1186
วันอาทิตย์ที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2562
www.facebook.com/sundaybkk


หลวงตาพระมหาบัว ญาณสัมปันโน

หลวงปู่เสาร์ กันตสีโล

แบบจำลองโครงการสร้างพิพิธภัณฑ์ธรรมเจดีย์ พนะธรรมวิสุทธิมงคล

พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ตรัสกับประชาชนเกี่ยวกับความคืบหน้าการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ธรรมเจดีย์ฯ

เสด็จทอดพระเนตรพระวิหาร

ศรัทธา หลวงตาพระมหาบัวฯ

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่องจากปก

ปริยา เหล่าวิวัฒน์
ธนาชัย ประมาณพาณิชย์
สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

หมายเหตุ :
พุทธศาสนิกชนร่วมสมทบปัจจัยการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ธรรมเจดีย์พระธรรมวิสุทธิมงคล
ชื่อบัญชี 'ร่วมสร้างเจดีย์ถวายหลวงตามหาบัว ญาณสัมปันโน โดยพระอาจารย์สุดใจ ทันตมโน'
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานสาขาอุดรธานี เลขที่บัญชี 110-2-33344-4
บัญชีออมทรัพย์ธนาคารกรุงเทพ สาขาอุดรธานี เลขที่บัญชี 284-7-38388-8
บัญชีออมทรัพย์ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า เลขที่บัญชี 859-2-23576-1
บัญชีออมทรัพย์ธนาคารกรุงไทย สาขาอุดรธานี เลขที่บัญชี 401-3-13864-6
บัญชีออมทรัพย์ธนาคารกรุงไทย สาขาตลาดหนองบัว เลขที่บัญชี 426-0-35998-3

พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ เสด็จไปทรงปฏิบัติพระกรณียกิจติดตามความคืบหน้าโครงการก่อสร้าง **พิพิธภัณฑ์ธรรมเจดีย์พระธรรมวิสุทธิมงคล (หลวงตาพระมหาบัว ญาณสัมปันโน)** ทรงเป็นองค์ประธานคณะผู้ออกแบบงานศิลปกรรมอันสำคัญในสมัยรัชกาลที่ 9 ณ วัดเกษรศีลคุณ (วัดป่าบ้านตาด) อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

โครงการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ธรรมเจดีย์ฯ ก่อสร้างบนพื้นที่ขนาด 181 ไร่ 3 งาน 17 ตารางวา บริเวณด้านหน้าทางเข้าวัดป่าบ้านตาด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เพื่อเป็นอนุสรณ์สถานบรรจุอัฐิธาตุ สถานที่ระลึกถึงคุณูปการของหลวงตาพระมหาบัว ญาณสัมปันโน ในฐานะที่เป็นบุคคลผู้ควรแก่การสร้างสถูปเจดีย์ไว้บูชาของชาวจังหวัดอุดรธานีและประเทศไทย ที่ครั้งหนึ่งมีบทบาทอย่างยิ่งในการใช้ธรรมะช่วยเหลือวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศเมื่อปี พ.ศ.2540

องค์ระฆัง

ได้รับพระกรุณาธิคุณจาก **สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี** ทรงรับเป็นประธานโครงการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ธรรมเจดีย์ฯ และเสด็จเป็นองค์ประธานพิธีวางศิลาฤกษ์ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2556 ซึ่งตรงกับวันที่หลวงตาพระมหาบัว ญาณสัมปันโน ละสังขารครบ 3 ปี จากนั้นทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ **พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์** และ **ทีมงานสยามรีโนเวท** เป็นผู้ดำเนินการออกแบบก่อสร้าง โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการออกแบบใดๆ ทั้งสิ้น

พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ในฐานะองค์ประธานคณะผู้ออกแบบ และทีมงานจากสำนักงานสยามรีโนเวท ดำเนินการออกแบบพิพิธภัณฑ์ธรรมเจดีย์ฯ ได้รับแรงบันดาลใจสร้างสรรค์จากสถาปัตยกรรมศิลปะล้านช้าง ผสมผสานกับศิลปะยุคกรุงรัตนโกสินทร์ สะท้อนให้เห็นถึงการสืบทอดพระพุทธศาสนาในถิ่นอีสานที่ยังคงดำรงอย่างมั่นคง โดยวางผังกลุ่มอาคารตามคติความเชื่อแผนภูมิจักรวาล การนี้เสด็จพระดำเนินไปยังอาคารทั้งสามหลัง ได้แก่ พระเจดีย์ พระวิหาร และพิพิธภัณฑ์

พนักระเบียง

งานตกแต่งหินอ่อนภายในพระเจดีย์

พิพิธภัณฑ์จัดแสดงนิทรรศการ

หางหงส์หัวนาค

"พระองค์ทรงติดตามความคืบหน้าการก่อสร้างมาตั้งแต่ปีที่แล้ว และเสด็จมายังพื้นที่จริง เพื่อให้ทรงทราบว่าทั้งโครงการประกอบด้วยอะไรบ้าง ในโอกาสนี้ทรงกำลังใจแก่คณะทำงานทุกส่วนด้วย" **รศ.วิเชษฐ์ สุวิสิทธิ์** สถาปนิก โครงการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ธรรมเจดีย์พระธรรมวิสุทธิมงคล กล่าว

จุดแรกที่องค์ประธานคณะผู้ออกแบบโครงการเสด็จไปเยี่ยมชม คือ บริเวณ **ด้านหน้าโครงการฯ** จัดแสดงภาพถ่ายแบบแปลน เพื่อให้เห็นหมวดงานโดยรวม นับตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2561 จนถึงปัจจุบัน ก่อนจะพระดำเนินขึ้นไปยังชั้นสองของพระเจดีย์

"จะเห็นได้ว่าการออกแบบก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ เป็นการร่วมแรงร่วมใจของศิลปินแห่งชาติ ผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่างๆ ช่างฝีมือ ผ่านงานศิลปกรรมไทยและงานจิตรกรรมที่มองเห็น **ลานประทักษิณพระเจดีย์** งดงามด้วยลวดลายไทยแบบร่วมสมัยมาตกแต่งในชิ้นงาน พนักระเบียง หน้าต่าง องค์ระฆัง ปั้นลม ช่อฟ้า ใบระกา หางหงส์ ซุ้มโคมประทีป

ส่วน **พระเจดีย์** มีพื้นที่ 93 ตารางเมตร แบ่งพื้นที่ใช้สอยย่อยสามระดับ ระดับแรกมีไว้สำหรับประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุและพระธาตุสาวก ระดับที่ 2 เป็นที่ประดิษฐานพระธรรม พระไตรปิฎก ธรรมบรรยายของหลวงตาพระมหาบัวฯ และระดับ 3 เป็นที่ประดิษฐานอัฐิธาตุหลวงตาพระมหาบัว โดยเลือกใช้วัสดุคงทนแต่ดูสวยงาม มีคุณค่า เช่น งานแกะสลักหินอ่อน ภายในพระเจดีย์ยอดฉัตรทองคำความสูง 113 เซนติเมตร"

แม้การเสด็จตรวจงานในวันนั้น จะเป็นช่วงเวลาเย็นย่ำ อากาศยังคงร้อนอบอ้าว พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ซับพระเสโทไปพร้อมๆ กับทรงจดบันทึกคำถวายรายงานจากคณะทำงาน ก่อนตรัสว่า

"วันนี้อากาศร้อนนะคะ แต่พระอาทิตย์ที่นี่กับท้องฟ้าสวยมาก หันไปดูสิคะ ยิ่งตอนเช้าๆ ท้องฟ้าที่นี่จะสวยไปอีกแบบ"

สิ้นพระสุรเสียง คณะทำงานก็พากันหันไปมองทิวทัศน์แล้วยิ้มกว้าง รศ.วิเชษฐ์และคณะ จึงกราบทูลเชิญ ทอดพระเนตรงานก่อสร้างอาคารถัดไป คือ **พระวิหาร** อันเป็นสถานที่ประดิษฐานพระประธาน ปางมารวิชัย เป็นปางเดียวกับพระพุทธรูปที่หลวงตาพระมหาบัวฯ เคยเคารพบูชา อีกทั้งยังอัญเชิญนามาภิไธย จร. ประดิษฐานบริเวณฐานพระพุทธรูป ซึ่งในเดือนพฤษภาคมนี้ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี จะเสด็จไปทรงเททองหล่อพระพุทธรูป รูปหล่อ**หลวงปู่เสาร์ กันตสีไล หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต** และ **หลวงตาพระมหาบัวฯ** ในคราวเดียวกัน

งานส่วนหลังคา มีความโดดเด่นด้วย **โลหะทองแดงหล่อขึ้นรูปเป็นลอน** ที่ผ่านการคิดค้นโดยช่างฝีมือไทยทดแทนการใช้กระเบื้องทั่วไป ความพิเศษของวัสดุชนิดนี้ทางคณะทำงานเตรียมจดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา นำมาติดตั้งเป็นหลังคาแบบสองชั้นที่มีคุณสมบัติระบายความร้อน ในขณะเดียวกับยังป้องกันน้ำรั่วซึมอาคาร สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศในภาคอีสานได้ดีอีกด้วย

ที่ **พิพิธภัณฑ์** นับเป็นอาคารหลังสุดท้าย ยังแบ่งสันปันส่วน เป็น 6 โซน ได้แก่ 'ธรรมของพระพุทธเจ้า' 'จากกตัญญู มีสัจจะสู่ร่มกาสาวพัสตร์' 'การปริยัติ มุ่งมั่นเพียรพยายามสู่การปฏิบัติ' 'บารมีหลวงตาช่วยชาติ' 'เมตตา อบรมสั่งสอน' 'ละสังขาร ศิษยานุศิษย์ สามัคคีบูชา' สะท้อนแนวทางการดำเนินชีวิตในทางโลกของหลวงตาพระมหาบัวฯ กระทั่งบรรลุธรรม รวมไปถึงการทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติครั้งประวัติศาสตร์ เพื่อให้ผู้เข้ามาเยี่ยมชมศึกษาและเรียนรู้สิ่งดีงามเหล่านี้

รวมทั้ง **แนวแกนโครงการ** คือจุดตัดระหว่าง เป็นการกำหนดพื้นที่กลุ่มงานสถาปัตยกรรมทั้งหมด โดยให้แกนของพระเจดีย์มุ่งสู่จิตกาธานของหลวงตาพระมหาบัวฯ และรักษาแนวแกนกลางไปในทิศทางเดียวกับเมืองพาราณาสี สาธารณรัฐอินเดีย สื่อความหมายถึง ศาสนพิธีทั้งปวงที่เกิดขึ้น ณ ที่แห่งนี้ จะมีองค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงเป็นองค์ประธานร่วมรับรู้ในพิธีกรรมเหล่านั้นทุกครั้ง อีกทั้งยังทำให้พุทธศาสนิกชนจะได้กราบจิตกาธานหลวงตาพระมหาบัวฯ

ต่อจากนั้น พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ประทับรถยนต์ไฟฟ้าพระที่นั่งไปยังบริเวณปลูกต้น **กระดุมทอง** เป็นพืชเหมาะกับสภาพอากาศร้อนและดูแลรักษาง่าย และมีพระปฏิสันถารกับพสกนิกรที่มาเฝ้าฯ รับเสด็จ ทรงแนะนำคณะทำงานแต่ละทีมแก่ชาวบ้าน พร้อมกับทรงอธิบายส่วนต่างๆ ของงานก่อสร้างประกอบแบบแปลนที่ทรงถือด้วยพระองค์เอง

"ตั้งใจจะมาทำที่นี่ให้ดีที่สุด"

พระสุรเสียงที่เปล่งในวันนั้น ชาวบ้านต่างชื่นชมยินดี เสียงอนุโมทนาบุญ 'สาธุ' **สลับกับเสียง 'ทรงพระเจริญ' จึงดังไม่ขาดสาย**

กรุงเทพธุรกิจ
วัน
สบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ Pimpatchabkk@gmail.com
กอบภัค พรหมเรขา

เริ่มจากกระเป๋า FREITAG รุ่น Hawaii Five O ใบแรกที่เพื่อนซื้อมาเป็นของฝากจากซูริกเมื่อ กว่า 10 ปีก่อน ทำให้ **อัยย์–พรรณี** หรือ **อัยย์–ฐณัณญาญ์ ไอยราธิรศักดิ์** หรือ **อัยย์ วีรานุกูล** ศิลปินนักร้อง นักดนตรี พิธีกร โปรดิวเซอร์ และเจ้าของธุรกิจ หลงใหลในกระเป๋ารักษ์โลกแบรนด์นี้ในเวลาต่อมา วันนี้เรานัดกันที่ **ร้านทูเก็ทเตอร์ คาเฟ่–บาร์ (Togetther Café–Bar)**ซอยประเสริฐมนูกิจ 33 คอร์ด (Waterside Resort Restaurant เอกมัย-รามอินทรา) มาชิมชานมไต้หวันแล้วชื่นชมกระเป๋าสุดรักกัน

อัยย์-พรรณี กับ'FREITAG'เพื่อนที่แสนดี

"อย่างที่บอกมันเริ่มจากเพื่อนไปเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ แล้วซื้อกระเป๋าใบนี้ (สีฟ้าเหลือง) มาฝาก คืออัยย์เป็นคนชอบอะไรแบบนี้อยู่แล้ว เก๋ๆ ไม่เหมือนใคร ตอนแรกคิดว่ากระเป๋าก็น่ารักดี แต่แปลกๆ ดีนะ เขาก็จะเล่าเรื่องราวให้ฟังว่า เป็นกระเป๋ารักษ์โลกนะ ใช้ยางในรถ ซึ่งเป็นของที่ใช้แล้ว ผ้าใบนี้ก็เป็นผ้าใบเก่านะ สายของกระเป๋าก็เป็น Safety Belt (เข็มขัดนิรภัย) พอเอามาถือได้วันสองวัน กระเป๋าใบนี้ก็ไปอยู่ในถังขยะ แม่เอาไปโยนทิ้ง นึกว่ากระเป๋าเก่าและสกปรกแล้วก็ทิ้งขยะไป อัยย์รีบขับรถไล่ตามรถขยะเอากลับคืนมาได้ (หัวเราะ)"

กระเป๋าสุดติสต์ครองใจเหล่าบรรดาแฟชั่นนิสต้ามากว่า 20 ปี ออกแบบโดยสองพี่น้อง Markus และ Daniel Freitag ประวัติคือเมื่อปี 1993 สองพี่น้องปั่นจักรยานไปเรียนหนังสือ ฝนตก หนังสือเปียก วันหนึ่งเห็นรถบรรทุกแล่นมามีผ้าใบคลุมกันฝน พวกเขาจึงไปหาซื้อผ้าใบเก่ามาเย็บเป็นกระเป๋าใส่หนังสือไปโรงเรียน

"หลังจากนั้นพอไปเที่ยวยุโรปกับเพื่อนๆ ถ้าเจอผ้าใบถูกใจเราก็จะนำติดไม้ติดมือกลับมา ครั้งละใบสองใบ บางครั้งก็ไม่เจอถูกใจนะ ตอนที่ได้กระเป๋าใบแรกเมื่อ 10 กว่าปี คนก็ยังไม่เข้าใจว่าเราถือกระเป๋าอะไรดูเขรอะๆ แต่อัยย์ก็เห็นคุณประโยชน์ของเขานะ ถือใบนี้เวลาฝนตก ก็จะเทของใส่ถุงก๊อบแก๊บ แล้วเอากระเป๋าใบนี้มาคลุมหัว เพราะเราไม่มีร่มไง คือ...เป็นมากกว่ากระเป๋า เจ้าของแบรนด์เคยมาเมืองไทย อัยย์เอากระเป๋าใบนี้ (สีฟ้า-แดง) ไปให้เขาเซ็น แต่ตอนนี้ลายเซ็นหายไปหมดแล้ว เพราะแม่เอาไปทำความสะอาดให้ (หัวเราะ)"

Freitag ตอบโจทย์ทุกอย่าง คาแรคเตอร์ตรงใจ เป็นกระเป๋าลุยๆ ไม่เหมือนใคร ทำความสะอาดง่าย เหมาะกับคาแรคเตอร์ของเธอ จึงครอบครองไว้หลากหลายทรง เช่น กระเป๋ารุ่น MIAMI VICE ทรงจะคล้ายๆ ถุงใส่ของ ใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เช่นใส่หนังสือ หรือไปตลาด ซื้อของสด ผัก ผลไม้ ใส่ขวดน้ำเย็นๆ ฯลฯ

ใช้แล้วนำมาขัดถูล้างผึ่งให้แห้งแล้วนำกลับมาใช้ได้อีกเหมือนของใหม่

"กระเป๋าใบนี้ถ้าซื้อบ้านเราราคาประมาณ 2,000 กว่าบาท ถามว่าถ้าเราใช้บ่อยๆ อย่างคุ้มค่า ก็จะไม่แพงเลย แล้วคุณจะไม่มีถุงพลาสติกที่จะนำมาทิ้ง เป็นการช่วยดูแลสิ่งแวดล้อมอีกด้วย มันคุ้มนะ ใบนี้เคยเอาไปจ่ายตลาดจริงๆ ที่ปราณบุรี ใส่ปลาลงไปเลยแล้วค่อยเอาไปล้างๆๆ บ้านเรามีกลุ่มของคนที่ชื่นชอบกระเป๋าแบรนด์นี้เหมือนกัน เขาตั้งกลุ่ม FREITAG THAILAND มีการแต่งเพลงให้แบรนด์นี้ด้วย อัยย์ก็เป็นสมาชิกกลุ่มนี้ เขาก็ส่งเพลงมาให้ร้องด้วย กระเป๋าใบนี้ซื้อมาจากอ๊อดสมาชิกคนหนึ่งในกลุ่ม ทุกวันนี้ยังเป็นเพื่อนกันอยู่ เขาลงขายเอาไว้ เห็นว่าราคาไม่แพง เพราะเรารู้ราคาอยู่ พอไปเจอกันประเด็นไม่ได้อยู่ที่การซื้อขายของแล้ว เราได้คุยกันหลายๆเรื่องแบ่งปันของที่ระลึกกัน เป็นชุมชนที่น่ารัก เมื่อก่อนในกลุ่มจะเป็นแหล่งอวดของ เวลาใครไปได้กระเป๋าใบใหม่มา จะต้องถ่ายรูปไว้อวดกัน แล้วก็มีความสุข"

กระเป๋าแต่ละทรงจะมีชื่อรุ่น ผ้าใบแต่ละสีจะมีที่มาไม่เหมือนกัน นักสะสมบางคนตามเก็บคอลเลคชั่นผ้าใบแต่ละชนิด เช่น ผ้าใบจากบริษัทนี้ 1 ผืน ทำกระเป๋าได้หลากหลายรูปแบบ นักสะสมจะตามเก็บผ้าใบผืนนั้นทั้งผืน แล้วรู้สึกภูมิใจว่า "ผ้าใบผืนนี้อยู่กับฉันแล้วนะ"

"สำหรับอัยย์ไม่ถึงขนาดนั้น จะดูสีที่ชอบ แบบที่ชอบ การใช้งาน เพราะเราใช้งานจริงๆ ที่ซื้อมาทั้งหมด ปล่อยขายไปแล้ว 7 ใบ ตอนนี้เหลืออยู่ประมาณ 24-25 ชิ้น รวมสายรองบ่า (สามารถประกอบเข้ากับกระเป๋าใดก็ได้) 4 ชิ้น กระเป๋าใส่นามบัตร กระเป๋าใส่เหรียญ ใบแพงสุดที่ซื้อมา 2 หมื่นกว่าบาท แต่ปล่อยไปแล้ว ใบแพงสุดที่เพิ่งซื้อมาจากไต้หวัน มาเป็นคอลเลคชั่น 3 ใบ เขานำขวดพลาสติกรีไซเคิลมาถักทอใหม่กลายเป็นผืนผ้าสีดำที่มีความเบากันน้ำได้ด้วย เอามาเย็บผสมผสานกับผ้าใบตามสไตล์ของ Freitag ทุกวันนี้คิดว่าพอแล้วถ้าจะซื้อใบใหม่ต้องขายใบเก่าก่อน สรุปแล้วก็ตัดใจขายไม่ได้ เพราะยังชอบอยู่ แต่ก็ซื้อของใหม่มาอีกแล้ว (หัวเราะ) ตอนนี้ว่าจะปล่อยรุ่นนี้ (Luis) เพราะฟังก์ชั่นเริ่มไม่เหมาะกับอัยย์ พอเราอายุมากขึ้นสะพายไม่ไหว ปวดหลัง เพราะกระเป๋าใบใหญ่มาก"

กระเป๋าเหล่านี้เปรียบเสมือนเพื่อนเดินทางผู้แสนอดทน เพราะสามารถวางเพื่อนไว้ตรงไหนก็ได้ ไม่ต้องกลัวเพื่อนเลอะ เพราะสามารถพาเพื่อนไปอาบน้ำทำความสะอาดให้กลับมาใหม่เอี่ยมอ่องดังเดิมได้ ถ้าฝนตก-แดดออก เพื่อนเป็นร่มให้ได้ แสนดีมีประโยชน์

ปัจจุบัน อัยย์–ฐณัณญาญ์ มีรายการโทรทัศน์ออกอากาศที่ช่อง PPTVHD 36 (ทุกวันเสาร์ 08.00 น.) ชื่อรายการ พาซ่าบาซาร์ รายการ Young อยู่ (ทุกวันศุกร์ 23.00 น.) และ รายการวิทยุเที่ยวไป LikeAlocal วิทยุครอบครัวข่าว ส.ทร. FM 106 ทุกวันอาทิตย์ แล้วยังรับงานออร์แกไนซ์ จัดอีเวนต์ งานปาร์ตี้ รับงานร้องเพลง งานคอนเสิร์ต ฯลฯ ฝากติดตามผลงานด้วยนะจ๊ะ ♀

กรุงเทพธุรกิจ
บันเทิง
ข้ามโลก

พันธุ์เมธา

ใครที่คิดถึง "นางฟ้าของชาร์ลี" ในเร็ววันนี้จะมีหนังนางฟ้าแสนสวย ถนัดบู๊เตะต่อย ฉลาดและเซ็กซี่ มาให้ชมอีกครั้ง **นางฟ้าชาร์ลี** หรือ Charlie's Angels ภาคใหม่ยังคงใช้ชื่อเดิม สิ่งที่เปลี่ยนคือเหล่านางฟ้า ก็แหงล่ะ...เวอร์ชั่นแรกของพวกเธอ

นางฟ้าชาร์ลี...สวยดุและเซ็กซี่

อยู่ในจอแก้ว มีถึง 5 ซีซั่น รวม 110 ตอน ฉายช่อง ABC ในอเมริกา ตั้งแต่ปี 1976-1981 เมืองไทยก็นำเข้ามาฉายด้วย ฮิตระเบิด ใครๆ ก็รู้จักนางฟ้าชาร์ลี สามสาวเซ็กซี่ ได้แก่ **Kate Jackson** ตอนนี้ก็อายุ 70 ปีแล้ว **Jaclyn Smith** อายุ 73 ในปีปัจจุบัน และ **Farrah Fawcett** (เสียชีวิตแล้ว) คนหลังดังสุดจากผมทองปัดสวอนเซ็กซี่ สาวๆ สมัยนั้นนิยมทำผมทรงนี้กันมาก เมื่อเดินเข้าร้านทำผมบอกช่างผมไปเลยว่าจะทำ "ผมทรงฟาร์ราห์"

หนังทีวีนางฟ้าชาร์ลี สร้างจากปลายปากกาของ Ivan Goff นักเขียนบทชาวออสซี่ ก่อนหน้านี้เป็นนักข่าวสายบันเทิงฮอลลีวู้ด ร่วมเขียนเรื่องนางฟ้ากับ Ben Roberts นักเขียนบทและผู้สร้างรายการทีวี ตอนนี้คนเขียนเรื่องนางฟ้าก็ลาโลกไปอยู่บนสวรรค์หมดแล้ว รวมทั้ง **John Forsythe** ดาราอมตะ และนักพากย์ที่ให้เสียงเป็น "ชาร์ลี" ก็ลานางฟ้าไปเมื่อปี 2010 ในวัย 92 ปี จอห์นยังตามไปให้เสียงเป็นชาร์ลี ต่อในเวอร์ชั่นภาพยนตร์ทั้งสองภาค เสียงนุ่มดูอบอุ่น เป็นชาร์ลีที่นางฟ้าไม่เคยเจอตัวเป็นๆ

แม้ซีรีส์จะฮิตและมีเวอร์ชั่น "รีบูท" นางฟ้าชาร์ลี ของค่ายทีวี ABC อีกครั้งในปี 2011 แต่ก็ออกมาซีซั่นเดียว มี 8 ตอน ทั้งๆ ที่ก็มีผู้ชมพอสมควร (แต่คนสร้างก็ไม่พอใจ) เลยออกอากาศไป 7 ตอน ตอนสุดท้ายยังไม่ฉายเลย เอาไปออกอากาศที่ช่องอื่นประเทศอื่น ซีรีส์รีบูทเลยไม่ดัง

แต่บนจอเงิน นางฟ้าชาร์ลีทั้งสองภาค **Charlie's Angel** (ปี 2000) และ **Charlie's Angel: Full Throttle** (2003) ทำเงินถล่ม ภาคแรกได้สตางค์ไป 264 ล้านยูเอส นางฟ้าสามสาว **Cameron Diaz, Drew Barrymore** และ **Lucy Liu** มารับบทนางฟ้า นักสืบเอกชนของ "ชาร์ลี" โดยมีบอสลีย์ (Bosley) รับบทโดย Bill Murray ออกหน้าเป็นผู้ประสานงาน ส่วนเจ้านายตัวจริงยังคงเป็นชาร์ลี ทาวน์เซนต์ ให้เสียงโดย **John Forsythe**

ใครๆ ก็อยากดูผู้หญิงสวยเซ็กซี่นุ่งน้อยห่มน้อยหรือในเครื่องแต่งกายรัดรูปออกมาพะบู๊กับเหล่าร้าย สวย เก่ง ฉลาด ไหวพริบดี มีอารมณ์ขัน สามสาวเลยได้ไปต่อในภาคสอง ทำเงินไป 259 ล้านยูเอส ภาคนี้มี **เดมี่ มัวร์** มารับบทนางร้าย และ **Jaclyn Smith** มาในบท Kelly Garrett อดีตนางฟ้ามาสอนรุ่นน้องๆ

รุ่นต่อๆ มาของนางฟ้าชาร์ลี ชื่อของนางฟ้าก็เปลี่ยนไปตามยุคสมัย เวอร์ชั่นล่าสุดมีนางฟ้าวัยรุ่นสดใส ความเซ็กซี่ไม่เป็นรองนางฟ้ารุ่นพี่ คือ **คริสเตน สจ๊วร์ต (Kristen Stewart)** เบลล่าแห่งแวมไพร์ทไวไลต์ มารับบท Sabina Wilson, **นาโอมิ สก็อตต์ (Naomi Scott)** รับบท Elena Houghin และ **เอลล่า บาลินสกา (Ella Balinska)** รับบท Jane Kano มีทั้งสาวผิวขาวกับผิวสี (ผสม) เป็นนางฟ้าที่เก่งกันคนละแบบ แจกแคแรคเตอร์ให้สำคัญเท่าๆ กัน เช่น ซาบินา แนวบู๊โลดโผน, เอลน่า เก่งเทคโนโลยี อดีตนักวิทยาศาสตร์จาก MIT และ เจน อดีตสายลับ MI6 แจกบทให้เข้ากับยุคดิจิทัลให้ทันกับวายร้าย

คนสร้าง เขียนบท และกำกับก็สวย **Elizabeth Banks** (จากบทเอฟฟี ใน Hunger Games 3 ภาค) หนังกำหนดลงโรงเลื่อนไปเลื่อนมา ตั้งแต่ปลายปีตอนนี้บอกจะฉายกลางปี ลงโรงเมื่อไหร่ก็ได้ชมแน่ๆ

อ้อ! เรื่องนี้ไม่มีเสียงชาร์ลีแล้วนะ มีแต่เสียง "บอสลีย์" ถ้าตั้งชื่อว่า Bosley's Angels ก็ไม่ผิด ♀

กรุงเทพธุรกิจ บิวตี้ & สปา

มิโคล

อาวุธสร้างสี

สุมร้อนมาพร้อมไอเท็มสีหวาน นุ่มละมุน โทนพาสเทลที่ช่วยให้ความระอุรอบตัวคลายลง แต่จะสวยได้อย่างที่คิดก็ต้องมี "เครื่องมือ" หรืออาวุธประจำกายช่วยเติมความสวยอย่างสมบูรณ์แบบ

มาสด์ (MASQD) แนะนำอาวุธคู่กายเพื่อเนรมิตความสวยรุ่นใหม่ที่มาครบทั้งเซตแปรงแต่งหน้า ดวงตา คิ้ว และอุปกรณ์ตกแต่งเล็บ มาพร้อมสรรพให้สาวๆ ลับฝีมือการแต่งหน้าอย่างจัดเต็ม เพื่อแสดงออกถึงตัวตนและปล่อยความคิดสร้างสรรค์ไร้ขีดจำกัด โดยแบรนด์ได้ออกเดินทางไปรอบโลกเพื่อเรียนรู้กับเหล่าผู้เชี่ยวชาญความงามมากมาย ทั้งช่างแต่งหน้าจากปารีส ผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในฮ่องกง ผู้ออกแบบลุคความงามในนิวยอร์ก ผลลัพธ์ที่ได้คือคุณลักษณะอันเป็นเอกลักษณ์ผ่านการออกแบบอย่างชาญฉลาด ผลิตขึ้นโดยคำนึงถึงการใช้งานและฉีกกฎเกณฑ์เดิมๆ ด้วยวัสดุคุณภาพดี เช่น ขนแปรงสังเคราะห์ที่นุ่มเป็นพิเศษ อ่อนโยนต่อผิวและทำความสะอาดได้ง่าย พร้อมด้ามจับที่แข็งแรงดีไซน์ให้จับถนัดมือพร้อมใช้ทุกสถานการณ์

มีอาทิ **มาสด์ เดอะ เบส เซต** (MASQD The Base Set 750 บาท) ชุดแปรงตกแต่งใบหน้าสำหรับขั้นตอนการเตรียมผิว ประกอบด้วย ฟาวน์เดชั่น บรัช : ขนแปรงแบน และแน่น สำหรับทาไพรม์เมอร์และรองพื้น (320 บาท), พาวเดอร์ บรัช : แปรงลงแป้งขนฟูนุ่มสบายผิว ใช้ควบคู่กับแป้งฝุ่นและแป้งอัดแข็ง (390 บาท), สติปปลิง บรัช : แปรงขนนุ่มที่เหมาะกับการแต่งหน้าลุคบางเบา สามารถใช้คู่กับผลิตภัณฑ์เนื้อครีม ลิควิด และทินต์ได้ (390 บาท), คอนซีลเลอร์ บรัช : แปรงหัวเล็กสำหรับลงคอนซีลเลอร์เพื่อปกปิดจุดด่างดำและรอยสิวได้อย่างเรียบเนียน, เบลนดิ้ง สปอนจ์ : ฟองน้ำแต่งหน้าเนื้อสัมผัสนุ่ม ใช้สำหรับเกลี่ยรองพื้น ไพรม์เมอร์ และคอนซีลเลอร์ สำหรับปกปิดจุดต่างๆ ได้อย่างเรียบเนียน รูปทรงนาฬิกาทรายทำให้จับถนัดมือ ปลายแหลมของฟองน้ำช่วยให้เกลี่ยรองพื้นได้ง่ายยิ่งขึ้นแม้ตรงจุดพื้นที่ขนาดเล็กที่เข้าถึงยาก (250 บาท)

มาสด์ ดิ อาย เซต (MASQD The Eye Set 750 บาท) ชุดแปรงตกแต่งบริเวณดวงตาครบในเซตเดียว ประกอบด้วย คัลเลอร์ แพ็กเกอร์ : แปรงหัวตัดสำหรับสร้างเงาบริเวณเปลือกตา สามารถใช้ได้ทั้งกับอายแชโดว์แบบฝุ่นและลิควิดอายแชโดว์, ครีส บรัช : แปรงทาอายแชโดว์ขนฟูนุ่ม เหมาะสำหรับเบลนด์อายแชโดว์ให้ฟุ้งสวยอย่างมีมิติ, อายไลน์เนอร์ บรัช : แปรงหัวเรียวเล็ก สามารถเขียนอายไลน์เนอร์แบบครีมได้อย่างคมชัด ควบคุมการเขียนได้ง่าย, เพนซิล บรัช : หัวแปรงเหมือนดินสอ ใช้เพื่อการกรีดขอบตาล่างให้สวยเป๊ะ และ แองเกิลด์ โบรว : แปรงหัวตัดเฉียงสำหรับเขียนคิ้ว สามารถใช้ได้กับผลิตภัณฑ์แต่งคิ้วทั้งชนิดครีม ลิควิด และฝุ่น

มาสด์ เดอะ ฟินิชชิ่ง เซต (MASQD The Finishing Set 750 บาท) ชุดแปรงสำหรับตกแต่งใบหน้าให้สวยงามอย่างมีมิติ ประกอบด้วย บัฟฟิ่ง บรัช : แปรงแต่งหน้าที่มาพร้อมขนแปรงอัดแน่น ช่วยเกลี่ยรองพื้นและเมคอัพชนิดฝุ่นได้อย่างเรียบเนียน สามารถใช้ได้กับเมคอัพชนิดครีม ลิควิด และมูส (320 บาท), คอนทัวร์ บรัช : แปรงคอนทัวร์ขนแปรงหนานุ่มรูปทรงหัวตัด ใช้สำหรับสร้างเฉดดิ้งบริเวณกรอบหน้า สามารถใช้ได้ทั้งเมคอัพชนิดฝุ่นและครีม, แฟน บรัช : แปรงสังเคราะห์สำหรับลงไฮไลต์บนใบหน้า หัวแปรงทรงพัดช่วยกระจายไฮไลต์ให้ผิวดูเปล่งประกายอย่างเป็นธรรมชาติ และ บลัชเชอร์บรัช: แปรงปัดแก้มทรงโค้งขนาดกลางมาพร้อมขนแปรงอ่อนนุ่ม ช่วยให้เนื้อแป้งกระจายตัวอย่างเรียบเนียน ในปริมาณที่พอเหมาะ (320 บาท)

มาสด์ ดิ อายแลช เคิร์ลเลอร์ (MASQD The Eyelash Curler 350 บาท) ที่ดัดขนตาที่จะช่วยให้ขนตางอนสวยอย่างเป็นธรรมชาติ ผลิตจากวัสดุชั้นดีอย่างเหล็กกล้าคาร์บอนเพื่อความแข็งแรงทนทาน ออกแบบมาให้โค้งพอดีกับรูปตา ด้ามจับถนัดมือ และมียางซิลิโคนรองรับช่วยไม่ให้ขนตาหักหรือขาดร่วง

วางจำหน่ายที่ร้านบู๊ทส์ทุกสาขาทั่วประเทศ ข้อมูลเพิ่มเติมติดตามแฮชแท็ก #ApplyY–ourOwnRules ♀

มื่อเครื่องสำอาง **อาร์ทิสทรี (Artistry)** จากแอมเวย์ อวดของใหม่ ได้แก่ เมคอัพและบอดี้แคร์ จาก **อาร์ทิสทรี สตูดิโอ แพริเซียน สไตล์ เอดิชั่น** (ARTISTRY STUDIO PARISIAN STYLE EDITION) คอลเลคชั่นใหม่ต้อนรับฤดูร้อนแสนสดใส กับคาแรคเตอร์สาวน้อยจากมหานครในฝันให้สร้างลุคตามต้องการ จากดีไซน์ลายเส้นบนแพ็คเกจสวยหวาน ดูอบอุ่นนุ่มนวล มีอาทิ ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้า ได้แก่ **อายแชโดว์ พาเล็ตต์, ลิควิด ลิปคัลเลอร์, ชีค แอนด์ ลิป ดูโอ,ทรี-อิน-วัน บราวเชปเปอร์ เมคอัพ เซตติ้ง สเปรย์**

ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย ได้แก่ **กลิทเทอร์ริ่ง บอดี้ เจลลี่, มัลติ-เพอร์เพิร์ส ดราย ออยล์ สเปรย์, มัลติ-เบเนฟิต บอดี้ บาร์** และ **เอดิชั่น บาธ ฟิซซี่** สอบถามได้ที่ Amway Contact Center 0 2725 8000 หรือ www.amwayshopping.com, FB:/ artistrythailand ♀

ประกันภัยไทยวิวัฒน์ ร่วมสนับสนุนละคร
วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2
ละครสร้างสรรค์สังคมยอดเยี่ยม

เสนอปัญหาของเด็กๆ ครอบครัว และการศึกษา ผ่านกรณีศึกษาต่างๆ พร้อมให้แง่คิด และสร้างความเข้าใจในสังคม รวมถึงส่งเสริมสถาบันครอบครัว และการศึกษายุคใหม่ให้มีคุณภาพ

ขอเชิญชวนครอบครัวที่มีลูกในวัย 8-18 ปี พาน้องๆ มาร่วมสนุกกับ SUMMER CAMP BROKEN II เพียง 30 คู่เท่านั้น จะได้ร่วมกิจกรรมใกล้ชิดกับทีมนักแสดง กติกาง่ายๆ เพียงโพสต์ข้อความประทับใจที่มีต่อครอบครัวของคุณทาง Facebook ครอบครัวละคร 3

ผู้สนใจสามารถร่วมสนุกได้ คลิกที่นี่ [http://bit.ly/2Ixfsmb]
ประกันภัยไทยวิวัฒน์ คิดเพื่อเพื่อทุกชีวิต

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19
พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขาย โรงงาน
ในสวนอุตสาหกรรม 304
พื้นที่อาคาร
38,880 ตารางเมตร
095 165 1908
nexus

ขายที่ดิน
พร้อมโรงงาน 4 ไร่
ที่บางปู จ.สมุทรปราการ
คุณต่อ 081 818 9983
คุณชาตรี 087 798 9239

ขายที่ดิน เนื้อที่ 45 ไร่ 2 งาน 63 ตารางวา

อ.สังคม จ.หนองคาย (ติดแม่น้ำโขง 460 เมตร)
ห่างจาก ที่ว่าการ อ.สังคม 9 กม.
(ทางไป อ.ปากชม จ.เลย)
ติดต่อ 081 7131954

● **บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ :** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ● **บรรณาธิการ @TASTE :** เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● **กองบรรณาธิการ :** ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com ● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● **ฝ่ายศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์ ● **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา :** วิจิตรา ศิริวราทุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● **ฝ่ายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ :** กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร. 0 2338 3419 ● **กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ :** www.facebook.com/sundaybkk, ● **@TASTE กรุงเทพธุรกิจ :** www. facebook.com/attaste

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุง
ตีนกบ robkrung@yahoo.com

ย่ำขาง : หมอยาท่าสุขสยาม "สุขเสน่ห์แห่งสมุนไพร"

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 26 เม.ย.-8 พ.ค. **หมอยาท่าสุขสยาม "สุขเสน่ห์แห่งสมุนไพร"** งานส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักประโยชน์และคุณค่าของสมุนไพร บริการแพทย์แผนไทย อาทิ ตรวจโรคด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก กิจกรรมออกกำลังกายและดนตรีสร้างสุข สาธิตบริการรักษาแพทย์แผนไทยพื้นบ้านล้านนา เช่น การตอกเส้น การเช็ด การแหก ย่ำขาง จำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ อาทิ **พณรัญชน์เฮิร์บ** ที่ใช้หลักวิทยาศาสตร์และความรู้แพทย์แผนไทยผสมผสานกัน เช่น ยาหอมทิพย์โอสถ ลิปปาล์มมะพร้าว แชมพูและครีมนวดมังคุด คลีนซิ่งมะพร้าว, **ต้นก่อหลวง** น้ำมันนวดจากกลุ่มเครือข่ายผู้สูงอายุ จ.จันทบุรี สาธิตนวดแก้อาการฟรี, **ฮูลูบาลัง** สบู่โยเกิร์ตนมแพะ สบู่นมแพะกุหลาบเขียว สบู่นมแพะผสมสมุนไพรไทยพื้นถิ่นสูตรโบราณ ส่วนประกอบหลักคือนมแพะจากกลุ่มเกษตรกรปัตตานี, **มโนรมย์** สมุนไพรหอมระเหยหมักจนได้ที่ทำให้กลิ่นหอมธรรมชาติอยู่ทนนาน, เปิดพื้นที่ใหม่ สุขเสน่ห์แห่งสมุนไพร(Authentic Herbs & Spa) จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม อาทิ Laily ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ, มาลัยลักษณ์ ผลิตภัณฑ์สปาไทยจากนนทบุรี, สมุนไพร ปิยะมาศ ผลิตภัณฑ์โอทอป 5 ดาว, ลีลาศกับวงดนตรี สุนทราภรณ์ นิวเจน ที่ชั้น G เมืองสุขสยาม ณ ไอคอนสยาม คลิก Facebook : SOOKSIAM

■ 26 เม.ย.-5 พ.ค. **ไทยเท่ Craft** งานแสดงผลงานหัตถศิลป์สไตล์โมเดิร์นจาก 60 สุดยอดผู้ประกอบการออกแบบงานด้วยเอกลักษณ์ไทยแบบเท่ๆ อาทิ ผ้าฝ้ายทำมือย้อมครามธรรมชาติ ร้านฑีตา, ไม้กวาดดอกหญ้าเย็บมือ ร้าน Sweepy by SAJ, ของแต่งบ้านงานทอมือ ร้าน Thorr Living, รองเท้าลายไทยพื้นยางพารา Gemio Shoes, เครื่องเซรามิกลวดลายผีตาโขน ร้านเซรามิกผีตาโขน, เครื่องหนัง กระเป๋าผ้า ร้านมาฆะดีไซน์, เซรามิกทำมือ ร้าน Chaang Ocarina & Ceramic, นาฬิกาไม้สักไทย ร้าน Xun Siam Clock, เครื่องประดับทำมือ Sanfan, เลือกซื้อผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์จากสี 'ไทยโทน' โดย อาจารย์ไพโรจน์ พิทยเมธี อาทิ แก้วกาแฟมงคลลายคราม, สีอะคริลิค ไทยโทน, ผ้าพันคอไทยโทนจากลวดลายศิลปะไทย ณ ลานน้ำพุ ชั้น 1 ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์

■ 30 เม.ย.-5 พ.ค. **จระเข้ คอร์ปอเรชั่นฯ** เชิญผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมภายในบูธจระเข้ที่ 'งานสถาปนิก 62' พบกับผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่องานก่อสร้าง ซ่อมแซม ตกแต่ง และสี GColor by Jorakay ใส่ใจสิ่งแวดล้อมตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิตไม่ทำร้ายโลก ปลอดภัยยามใช้งาน ณ บูธ S211 อาคารชาเลนเจอร์ ฮอลล์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี และสัมมนาพิเศษ **Tect talk #2 : Green for the better living** ประสบการณ์จริงจากผู้เชี่ยวชาญโครงการสีเขียว แนะนำมาตรฐานกรีนแนวใหม่ Well Building โดย อ.วิญญู วานิชศิริโรจน์, วสุธา เชน, ธิติ ศรีรัตนา ณ ห้องจูปิเตอร์ 4-5, 3 พ.ค. 13.00 น.

■ 1-12 พ.ค. **The Farm 2019** งานรวมเมนูอาหารอร่อย สดสะอาด ดีต่อสุขภาพ ทั้งผัก-ผลไม้ อาหารพร้อมรับประทาน 100 ร้านค้า และ 6 ซิกเนเจอร์เมนูในงาน น้ำเมล่อนสดปั่น เจียไต๋ ฟาร์ม, ไอศกรีมลูกหม่อน จิม ทอมป์สัน ฟาร์ม, เครป ออร์แกนิคหลากสีหลายรสชาติ Uncle Ree Organic Farm, ข้าวยำดอกไม้จากโครงการ 1 ไร่ 1 แสน, ไอศกรีมซอฟต์เสิร์ฟสาหร่ายเกลียวทอง บุญสมฟาร์ม และน้ำนมข้าวโพดไร่สุวรรณ โดยศูนย์วิจัยข้าวโพด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, จัดแสดงนวัตกรรมที่ทำให้การปลูกผักกินเองเป็นเรื่องง่าย ชุดกระเป๋าจิ๋วปลูกผักมหัศจรรย์จากฟูกเทียน กล่องปลูกผักไชโยฟาร์ม ณ เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์

■ 2-4 พ.ค. **ASEANbeauty 2019** งานแสดงสินค้าความงามและสุขภาพจากผู้ประกอบการจากทวีปยุโรป อเมริกา และเอเชีย นำเสนอสินค้าและธุรกิจของตนเองมากกว่า 350 ราย จาก 20 ประเทศ ครอบคลุมธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม น้ำหอม ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สปา OEM/ODM บรรจุภัณฑ์ บริการความงามครบวงจร อุปกรณ์ด้านความงาม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งเล็บ ผู้ค้าส่ง ผู้ผลิตรายใหญ่ ช่างแต่งหน้า ผู้ประกอบการโรงแรม-สปา โรงเรียนสอนแต่งหน้า-ทำผม, โปรแกรมสัมนา เวิร์คชอป เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ JELLINO นวัตกรรมการบำรุงผิวหน้าด้วยการเปลี่ยนสารสกัด Collagen type I จาก 'แมงกะพรุนลอดช่อง' สู่เซรั่มคอลลาเจนระดับไมโคร ณ ฮอลล์ 103-104 ไบเทค บางนา 10.00-19.00 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน www.aseanbeautyshow.com หรือ โทร.0 2036 0500

■ 2-5 พ.ค. **สุดสัปดาห์ Shopping Market** งานจำหน่ายสินค้าดีไซน์ทั้งของกิน-ของใช้ เครื่องประดับ เครื่องสำอาง อุปกรณ์ตกแต่งมือถือ มินิคอนเสิร์ตอิงค์ วรันธร, เบนซ์AF ณ อะไลฟ์พาร์ค ฮอลล์ ชั้น G ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

มหกรรมแสดงของเล่นนานาชาติ ปีที่ 7

■ 2-5 พ.ค. **Thailand Toy Expo 2019** มหกรรมแสดงของเล่นนานาชาติปีที่ 7, สินค้าเอ็กซ์คลูซีฟ 150 แบรนด์ดังจาก 14 ประเทศที่ศิลปินตั้งใจทำมาพิเศษเพื่อเปิดตัวและจำหน่ายเป็นครั้งแรกในโลก อาทิ Coarse, Fools Paradise, Zcwo, Mighty Jaxx, Tokidoki, Kenny Swork, Pucky, Instinc Toy, How2Work, Cool Rain โปรเจคพิเศษมาสคอต **Nong Toy** (น้องทอย) คอลลาบอเรทกับ 30 ศิลปินไทยและต่างชาติ, ศิลปินชาวญี่ปุ่นเจ้าของผลงาน **Kanahei** (คาแรคเตอร์ลูกเจี๊ยบ Piske และกระต่าย Usagi) เยือนประเทศไทยครั้งแรก และพื้นที่ใหม่ล่าสุด My Little Owl ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนกับเวิร์คชอป Crafting, Drawing, Painting ณ ชั้น 1 เซ็นทรัลเวิลด์ รายละเอียดคลิกเฟซบุ๊คแฟนเพจ Thailand Toy Expo

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 25 เม.ย.-23 พ.ค. **Central | ZEN Back to School** สินค้าการเรียน อาทิ เสื้อผ้า รองเท้า ถุงเท้า เสื้อกล้าม กางเกงชั้นในเด็ก ของเล่นเพื่อการศึกษา ลด 10-30%(เฉพาะรุ่น) ลด 20% เมื่อซื้อ 3 ชิ้นขึ้นไป (สินค้าประเภทเดียวกัน) ชุดนอนลด 10-30% ชุดชั้นในเด็กลด 10-30% ที่ห้างเซ็นทรัลทุกสาขา (ยกเว้นสีลมคอมเพล็กซ์ และป่าตอง) และเซน

■ 1 พ.ค. **Major May Day 2019** ดูหนังทุก 2 ที่นั่ง พร้อมแสดงบัตรประจำตัวพนักงาน รับฟรีเป๊ปซี่ 32 ออนซ์ 1 แก้ว (10,000 สิทธิ์) ที่ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทุกสาขา, ไอคอน ซีเนคอนิค, ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต และ พรอมานาด ซีนีเพล็กซ์

■ 1-6 พ.ค. **Central | Zen May Day Points Madness** สินค้าใหม่ลดสูงสุด 30% รับคะแนนเดอะวันเพิ่ม 5,000 คะแนน เมื่อซื้อครบ 20,000 ขึ้นไป/วัน/สาขา ใช้คะแนนเดอะวัน 400 คะแนน ลดเพิ่ม 100 บาท ที่ห้างเซ็นทรัลทุกสาขาและเซน

ข่าวในคน

■ **อัษฎา แก้วเขียว** จัดงานเปิดตัว Whizdom Club ศูนย์การเรียนรู้และแบ่งปันของคนรุ่นใหม่ โดยมีนักแสดงรุ่นใหม่ **ณภัทร เสียงสมบุญ, พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์, พชร จิราธิวัฒน์** และ **นรีกุล เกตุประภากร** ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ใช้ชีวิต ณ โครงการ 101 True Digital Park (รถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีปุณณวิถี) 30 เม.ย. 17.00 น.

■ **สัมฤทธิ์ สิทธิวรานุวงศ์** นำนวัตกรรมพลังงานสะอาดแบรนด์ LG และ SMA ที่ได้รับรางวัลจาก Intersolar AWARD ผสานกับงานดีไซน์และรูปแบบการติดตั้งให้สวยงามเพื่อกลมกลืนกับตัวบ้าน จัดแสดงให้ชมที่บูทโซลาร์ ดี(L 205) ในงาน 'สถาปนิก 62' ณ อิมแพค ชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี 30 เม.ย.-5 พ.ค. 10.00-20.00 น.

■ ราโด(Rado) ส่งเทียบเชิญ 2 สาว **ณฐพร เตมีรักษ์** และ **ขวัญข้าว เศวตวิมล** บินลัดฟ้าเมืองสู่เลงนาว สวิตเซอร์แลนด์ เพื่อกลับมาสร้างเซอร์ไพรส์ในงาน Rado Novelties 2019 ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ห้องฟังก์ชั่น ชั้น 4 อาคารไปรษณีย์กลาง 8 พ.ค. 17.30 น.

ขวัญข้าว เศวตวิมล, ณฐพร เตมีรักษ์

■ ตอบไลน์เรื่องผลิตภัณฑ์ Breathe Ezy อากาศบริสุทธิ์อัดกระป๋องจากประเทศนิวซีแลนด์ที่เพิ่งเปิดตัวไปมือเป็นระวิง **กัลยานี กมลวิศิษฎ์** ตัดสินใจเปิดรับตัวแทนจำหน่าย สมัครได้เลยที่โทร. 09 1569 3691 ♀

กรุงเทพธุรกิจ
ดวงดาว เหนือชีวิต
กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 28 เม.ย.-4 พ.ค. 2562

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.-14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ยังขยันหมั่นเพียรในการสร้างฐานะหลักฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับทรัพย์สินเงินทอง ทรัพย์สมบัติต่างๆ อย่างไรก็ตาม ยังต้องระวังอาจเกิดเรื่องพลิกผัน คาดไม่ถึงได้ตลอดเวลา ยังอาจมีคนบ่อนทำลายชื่อเสียง เกียรติยศ มีอุปสรรคปัญหา มีขวากหนามกีดขวางกางกั้นในการดำเนินชีวิต และงานระยะนี้

แต่ที่ดีคือ ยังมักมีสมองไว ไหวพริบดี มีปฏิภาณในการพูดเจรจา มีความสามารถในการเขียน ประชาสัมพันธ์ และการปรับตัวรับกับสภาวะแวดล้อมได้ดี

การเงิน : ยังเป็นระยะที่จะเก็บออมเงินทองทรัพย์สินได้เป็นกอบเป็นกำ มีทางได้รับเงินทองทรัพย์สินต่างๆ เก็บผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินได้มากขึ้น แต่ก็ยังควรระวังความเสียหายทางการเงิน

ความรัก : คู่ครองคู่รัก เพศตรงข้าม อาจสร้างความทุกข์ ความอึดอัด ขัดข้องใจ ให้แก่คุณได้เสมอ คนโสดอาจพบคู่ลับๆ

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.-14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังควรระวังมักทำเรื่องเสียหายอยู่บ่อยครั้ง ความเสียหายอาจเกิดจากการกระทำของตนเองเพราะรู้เท่าไม่ถึงการ ทั้งระยะนี้อาจมีความลับที่ไม่สามารถเปิดเผยได้ ต้องปกปิดเก็บงำความลับไว้กับตัว ส่วนตัวก็พอใจหรือต้องเก็บเนื้อเก็บตัว ทำตัวลึกลับ ต้องระวังอาจถูกจำกัดอิสรภาพ ทำให้เกิดความอึดอัดคับข้องใจ-กาย

ธุรกิจการงานยังเกี่ยวข้องกับเรื่องเงินทองทรัพย์สินตลอด เช่น มีการลงทุน มีการค้าขายที่ต้องใช้ความสามารถในการหมุนเงิน เป็นต้น

การเงิน : ยังมีรายจ่ายฟุ่มเฟือย จ่ายอย่างใจป้ำ ช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อน และการเงินอาจเปลี่ยนแปลงได้ โดยล้มเลิกการบริหารการเงินแบบเดิม มาใช้วิธีใหม่

ความรัก : ยังเป็นเรื่องยุ่งวุ่นวาย ยึกยัก ซิกแซก สำหรับความรัก ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ตลอดจนการใช้ชีวิตคู่ แต่คู่ครองคู่รักยังอยู่ใกล้ชิดไม่เคยห่างหาย

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.-15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีโอกาสได้รับโชคลาภเบ็ดเตล็ด เรี่ยรายคละปะปนระคนกัน อย่างที่ว่าเป็นปกิณกโชคจากราหูซึ่งกำลังเป็น 'ราหูบัณฑิต' จรมาทับลัคนาและให้คุณ (ความดี) มากกว่าให้ร้าย

แต่ก็ไม่ควรประมาทกับราหู ควรระวังอาจหลงมัวเมาในความเจ๋งเก่งกล้าสามารถของตนเองเกินควร อย่างที่ว่า "โอเว่อร์" ไว้บ้างจะดีกว่า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ระวังมักจะลุ่มหลงมัวเมาในสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ เป็นเรื่องของอนาคตที่ยังมาไม่ถึง

การเงิน : ยังมีเหตุให้การเงินไม่ราบรื่น ติดขัดอยู่บ่อยครั้ง ต้องต่อสู้ดิ้นรนจึงจะได้เงิน เสียเงินเพื่อรักษาอาการเจ็บป่วยเรื้อรัง ยังอาจมีการกู้ยืมในระบบนอกระบบ

ความรัก : ชีวิตคู่ ความรัก ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ยังไม่ชัดเจน ไม่มั่นคงแน่นอน ยังอาจเปลี่ยนแปลงปรวนแปร ประดักประเดิด ควรจะรอคอยไปก่อน

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.-16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เป็นระยะที่ธุรกิจการงานเกี่ยวกับการเงินมีกิจกรรมทำธุระเกี่ยวกับสถาบันการเงิน ธนาคาร ไฟแนนซ์ แคชเชียร์ บัญชี ออกเงินให้กู้ เป็นนายหน้า เหมาะกับการหารายได้จากการทำธุรกิจการงาน

ยังมีงานเข้ามาให้ทำไม่ขาดสาย ได้รับลาภผลเป็นธุรกิจการงาน เช่น มีงานประจำทำแล้วยังได้รับจ้างให้ทำงานพิเศษควบคู่กันไปด้วย

อย่างไรก็ตามยังต้องระวังการงานอาจพลิกแพลงเปลี่ยนผัน ทั้งในชั้นเชิงธุรกิจการงานและส่วนตัวบุคคลในแวดวงการงาน

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากงาน เงินสร้างงาน ยิ่งขยันยิ่งทำให้มีรายได้ ได้เงินเข้ามามาก

ความรัก : ยังต้องเผชิญปัญหาอุปสรรคในชีวิตคู่ในความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ยังพร้อมเปลี่ยนแปลงเสมอ

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.-16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ยังดำรงความเป็นผู้หลักผู้ใหญ่ที่น่าเคารพนับถือ-น่าเชื่อถือได้ตลอดเวลา ทั้งในเรื่องการงานและเรื่องอื่นๆ ใครก็ตามถ้าประสบปัญหาอุปสรรค หากเข้ามาขอความช่วยเหลือ ย่อมไม่ผิดหวัง ได้รับความช่วยเหลือและได้รับคำแนะนำชี้แนะแนวทางแก้ปัญหาให้แก่เพื่อนๆ และใครอื่นรอบข้างได้เสมอ

ยังมีโอกาสได้ร่วมกิจกรรมการงานกับญาติพี่น้อง แต่ก็ทำงานเกี่ยวกับราชการหรืองานรัฐวิสาหกิจได้ดี รวมทั้งทำงานเพื่อมวลชน สาธารณประโยชน์ต่างๆ ได้ผลดีเช่นกัน ทว่าที่ทำได้ผลดีสุดๆ นั้นเป็นงานเกี่ยวกับการวางแผนการ แผนงานที่ได้รับมาจากต่างชาติต่างประเทศ หรือมีงานลักษณะดังกล่าวเหล่านี้มาให้ทำมากขึ้น

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากชื่อเสียง เกียรติ ศักดิ์ศรี หรือได้เงินทองลาภผลจากทางไกล ได้จากต่างถิ่นต่างแดนต่างชาติต่างประเทศ

ความรัก : มีเพศตรงข้ามเข้ามาแวดล้อมเอาอกเอาใจมากหน้าหลายตา ทั้งที่คุณยังโสดหรือไม่โสด มีคู่แล้วมีความสุข

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.-17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เป็นระยะที่จะเกิดความรู้สึกเบื่อๆ อยากๆ กับสิ่งแวดล้อม หรือกับชีวิตความเป็นอยู่บางประการในปัจจุบัน เช่น เบื่องาน เบื่อผู้คนรอบข้าง เบื่อการเดินทาง เบื่อนาย เบื่อลูกน้อง เป็นต้น อาจเกิดความประสงค์ เกิดต้องการเปลี่ยนแปลงบางเรื่องบางสิ่งบางอย่างเสียใหม่ ถ้าเปลี่ยนได้ก็จะดีมีความสุข หากเปลี่ยนไม่ได้ก็เซ็งระเบิดระเบ้อ อาจถึงขนาดหมดความสุขไร้ความชื่นมื่นไปเลยก็ได้

'ราหู' ยังโคจรอยู่ในที่ซึ่งหมายถึงกิจการงาน ดังนั้นธุรกิจการงานอาชีพยังมีเหตุให้ยุ่งยากอลเวงต่อไปอีก แต่ส่วนดีพอมีอยู่ คือยังสามารถสร้างความก้าวหน้าในการงานด้วยตนเอง

การเงิน : ยังมีเรื่องเดือดร้อนเกี่ยวกับการเงินทรัพย์สิน อาจเพราะการใช้จ่ายโดยไร้เหตุผล หรือจ่ายเพราะหลงใหลในกามารมณ์

ความรัก : ระวังความรักและกามารมณ์รุนแรงเกินไป ทำให้เดือดร้อน

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.-15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ที่ต้องระวังระยะนี้ยังเป็นเรื่องการทำตนเองไปในทางผิดๆ ข้างๆ คูๆ ไม่อยู่กับร่องกับรอย และอาจสร้างศัตรูสร้างอุปสรรคปัญหาให้ตนเองโดยไม่รู้ตัว หรือทั้งๆ ที่รู้แต่ก็ยังทำ

ส่วนธุรกิจการงานยังหนีไม่พ้นพัวพันกับเรื่องเงินทองทรัพย์สิน อาจต้องวางแผนการเงินใช้ความสามารถในการหมุนเงิน ทำธุรกิจการงานซึ่งเกี่ยวกับการเงิน เช่น ทำบัญชีการเงิน เป็นเหรัญญิก ขายหุ้น ลงทุนเพื่อผลกำไร เป็นต้น

การเงิน : ได้กล่าวบ้างแล้วในข้อการงานว่าพัวพันกับการเงิน แต่ภาพรวมของการเงินระยะนี้ ยังยุ่งวุ่นวาย ยึกยัก ซิกแซก อย่างสุดๆ

ความรัก : คนโสดอาจพบคู่ที่เป็นพ่อหม้ายแม่หม้าย เคยมีคู่มาก่อน ถ้ามีคู่แล้วอาจต้องจากไกลกับคู่ครองคู่รัก และหรือชีวิตคู่ไม่ค่อยราบรื่นเท่าไรนัก

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.-15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเป็นระยะที่ต้องพบกับความเปลี่ยนแปลงปรวนแปรไปในลักษณะที่ค่อนข้างยุ่งและวุ่นวาย ยึกยัก ซิกแซก เป็นสภาวะที่เปลี่ยนแปรกลับไปกลับมา ไม่มีการหยุดนิ่ง ไม่เสถียร

ธุรกิจการงานก็ยังต้องเผชิญกับอุปสรรคปัญหา สิ่งกีดกั้นขัดขวาง เกิดความยากลำบากต่างๆ นานา ทั้งยังอาจเกิดเรื่องคาดไม่ถึง เกิดเหตุพลิกผันไปได้ตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม ยังคงสภาวะที่ต้องผูกพันกันด้วยเงื่อนไขบางอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง

การเงิน : ยังอยู่ในระยะเปลี่ยนแปลงทางการเงิน ยังมีเรื่องประดักประเดิด ยังไม่เป็นมาเป็นไปตามประสงค์ ต้องมีการรอคอย

ความรัก : คนโสดมีโอกาสพบคู่ครองคู่รักคู่กิ๊กอายุน้อยกว่าหลายปี มีคู่แล้วคู่ทำตนเป็นเด็กไม่เลิก

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.-13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ธุรกิจการงานระยะนี้ยังเกี่ยวข้องกับเด็กๆ ลูกหลาน บริวาร หรือเกี่ยวข้องกับการเสี่ยงต่างๆ เสี่ยงภัยเสี่ยงโชค แบบตาดีได้ตาร้ายเสีย อะไรทำนองนี้ แต่บางทีงานก็เกี่ยวกับการพนันขันต่อ และหรือเกี่ยวกับความสนุกสนานบันเทิงเริงรื่น ทว่าก็ควรระวังที่ว่า "รักสนุกทุกข์ถนัด" ไว้บ้างก็จะดี

ที่ควรระวังอีกข้อ คือความเปลี่ยนแปลง ซึ่งทำให้เกิดความไม่ชัดเจน ไม่แน่นอนมั่นคง เดี๋ยวดีเดี๋ยวร้ายได้ทุกเมื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกิดแก่ตนเอง

การเงิน : ยังมีรายได้เข้ามาตลอด บริหารการเงินได้ดีมาก แต่ก็มีเรื่องการเงินทรัพย์สินบางเรื่องยังไม่ชัดเจน อาจเป็นเพราะทำในสิ่งที่ยังรู้ไม่พอ

ความรัก : มีคู่แล้ว คู่รักคู่ครองมักแสดงความเก่งกล้ามุทะลุเกินควร และตนเองก็อาจเบ่งไม่แพ้กัน ระวังอาจทำให้ชีวิตคู่ต้องจบลงได้ง่ายๆ

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.-11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเป็นระยะที่ธุรกิจการงานเกี่ยวกับสังคม สมาคม มีการพบปะสังสรรค์ต่างๆ มากมาย อาจต้องเดินทางไม่ไกลนักบ่อยขึ้นเนื่องจากธุรกิจการงาน หรือเพราะเรื่องเด็กๆ เยาวชน ลูกหลาน บริวาร หรือเรื่องของบุคคลอายุน้อยกว่าหลายปี และหรือเรื่องของคนที่อยู่ภายใต้ปกครองของคุณ

อีกอย่างหนึ่งอาจต้องทำงานเกี่ยวกับเพื่อน คนสนิทชิดใกล้ เพื่อนบ้าน หรือทำงานที่มีเพื่อนร่วมงานด้วยมากกว่าหนึ่ง และบางทีจะต้องหาความรู้ หาประสบการณ์จากการทำงานเพิ่มขึ้น ระยะนี้มีโชคดีฟลุกๆ

การเงิน : แม้การเงินไม่ค่อยราบรื่นสักเท่าไร มีเรื่องติดขัดขัดเสมอ มีเหตุให้ต้องกู้หนี้ยืมสิน ต้องเป็นหนี้สิน ต้องดิ้นรนจึงจะได้เงิน ต้องจ่ายเงินค่ารักษาพยาบาลความเจ็บไข้ได้ป่วย แต่ถ้าสามารถปล่อยเงินให้กู้เพื่อหาดอกเบี้ย ก็จะได้ผลดี

ความรัก : หากโสด ยังหาคู่รักคู่ครองได้เสมอ โดยมีผู้มาเอาอกเอาใจมากหน้าหลายตา เลือกได้ตามใจชอบ มีคู่แล้วคู่รักคู่ครองให้ของขวัญของกำนัล

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.-13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังพอใจกับความสนุกสนานบันเทิงเริงรมย์ จนอาจถึงขนาดหลงมัวเมากับการเล่น การเสี่ยงโชค การพนัน ตลอดจนทุ่มเทกับการแข่งขันกีฬา

แต่ส่วนที่ดีมากคือ ยังมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พอใจคิดค้น ค้นคว้าหาสิ่งแปลกใหม่ ทว่าก็ต้องระวังจะทุ่มเทเกินสมควรเกิดความพอดีได้ง่ายๆ

ทั้งธุรกิจการงานอาชีพ ระยะนี้มีการเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะที่ค่อนข้างยุ่งและวุ่นวาย ปรวนแปรไปมาไม่เสถียร ไม่มีการหยุดนิ่ง อาจคิดและทำงานหลายๆ อย่างในขณะเดียวกัน

การเงิน : มีเหตุให้ต้องจ่ายเงินเสียเงินเพราะเกียรติและชื่อเสียง จ่ายเพื่อความเจริญรุ่งเรือง เพื่อความดีงามเพื่อความสำเร็จ จ่ายเพื่อซื้อหา-ก่อสร้างตกแต่งบำรุงบ้านหลังใหม่

ความรัก : คนโสดมีโอกาสพบคู่จากการเดินทางระยะไม่ไกลนัก หรือพบในแวดวงเพื่อนฝูง

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.-12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เพื่อนสนิทมิตรสหาย เพื่อนบ้านใกล้เรือนเคียง ไปมาหาสู่เสมอ มีโอกาสพบเพื่อนใหม่ ที่นำผลประโยชน์มาให้ หรือได้รับความรู้ ได้เรียนรู้ ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ มีการเดินทางไม่ไกลนักตลอดเวลา

เป็นระยะที่คุณหนีไม่พ้นวงสังคมสมาคม และมีโอกาสได้รับโชคฟลุกๆ ได้เดินทางไปต่างประเทศโดยไม่คาดคิด การเข้าสังคม การติดต่อต่างๆ ได้ผลดี

แต่ธุรกิจการงานระยะนี้ ยังไม่ค่อยได้ผลชัดเจน ยังไม่แน่นอนมั่นคง ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อาจยังใช้ความรู้ไม่ถูกที่ไม่เหมาะกับงาน

การเงิน : ยังมีรายจ่ายมีทางเสียเงินมากมายหลายทางและมากทั้งจำนวน

ความรัก : เพศตรงข้าม คู่ครองคู่รัก ทำให้เสียเงิน เขาหรือเธอหวังเงินจากคุณมากกว่าอื่น

กรุงเทพธุรกิจ
ร่มไม้ชายคา

มิสเตอร์ W
วรญา กิติญาณทรัพย์, ม.ล.จันทนิภา เกษมศรี, นุสรา

ฐณส หงสนันทน์ เข้าไปลองเล่นในโดมที่เต็มไปด้วยธรรมชาติ

เติมพลังผ่านธรรมชาติ ใจกลางเมือง

เวลาเดินเข้าไปในป่า สวนสาธารณะที่มีต้นไม้ใหญ่ๆ ร่มครึ้ม ขับรถผ่านสองข้างทางที่มีแนวต้นไม้สีเขียว หรือแม้แต่เดินผ่านหน้าร้านรวงในเมืองที่ตกแต่งด้วยต้นไม้ เรามักรู้สึกสบายตาสบายใจ

คนที่บ้านอยู่ในเมืองใหญ่ พื้นที่จำกัด เวลากลับมาบ้าน จึงมักรู้สึกห่างไกลกับธรรมชาติ

ไม่เป็นไร สัปดาห์นี้ 'ร่มไม้ชายคา' ขอพาไปชมไอเดียที่จะทำให้คนในเมืองมองเห็นและอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติได้มากขึ้นจากงาน **Siam Discovery : Keep It Cool** ที่ตั้งใจโชว์ความคิดสร้างสรรค์ในการยกธรรมชาติมาไว้ใจกลางเมือง กระจายอยู่ตามจุดต่างๆ ของ **สยามดิสคัฟเวอรี่ ดิเอ็กซ์พลอราทอเรี่ยม** เปรียบเสมือนการคืนอากาศบริสุทธิ์ให้กับตัวเอง

สยามดิสคัฟเวอรี่ออกแบบตกแต่งบรรยากาศโดยรอบให้เป็นมุมผ่อนคลาย เต็มไปด้วยพืชพรรณต้นไม้นานาชนิดที่ช่วยฟอกอากาศ ดูดซับมลพิษ เพิ่มความสดชื่น และมีความสบายตาในขณะที่ชอปปิง โดยแบ่งเป็น 4 จุดย่อย ดังนี้

Alternative Reality (อัลเทอร์เนทีฟเรียลลิตี้) จุดนี้ตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ดีไซน์แปลกตารูปแบบเสมือนธรรมชาติ พร้อมโชว์วิธีการจัดวางต้นไม้เพื่อสื่อถึงความกลมกลืนระหว่างของใช้รอบตัวกับธรรมชาติ เมื่ออยู่รวมกันแล้วมนุษย์จะรู้สึกอย่างไร

HP regen สำรวจกลิ่นต่างๆ จากต้นไม้จริง

กานต์ จาติกวณิช ในโพรงเดอะโคคูน

Symbiosis (ซิมไบโอซิส) แนวคิดของจุดนี้วางอยู่บนคอนเซปต์ Come and sit next to me หมายถึงการรับฟังความรู้สึกของต้นไม้ โดยต้นไม้ทุกต้นจะติดตั้งเครื่องมือไว้ เครื่องนี้จะแปลงสัญญาณของต้นไม้ออกมาเป็นเสียงตามคลื่นความถี่ต่างๆ เพื่อให้คนได้สัมผัสและใกล้ชิดธรรมชาติ พร้อมเข้าใจธรรมชาติได้มากที่สุด

Alternative Reality การจัดวางของใช้ใกล้ตัวผสานธรรมชาติ

HP regen (เอชพีรีเจน) หรือ Health regeneration ให้ทุกคนได้มาสำรวจกลิ่นต่างๆ จากต้นไม้และจากออกซิเจน (O_2) ซึ่งเป็นต้นไม้ที่ส่งกลิ่นต่างๆ ที่ทำให้รู้สึกสงบและสดชื่น

The Cocoon (เดอะ โคคูน) จุดนี้สร้างสรรค์ขึ้นตามแนวคิด Hide yourself and forget about the world โดยออกแบบโพรงขนาดใหญ่ให้เข้าไปสำรวจและตัดจากโลกภายนอกที่วุ่นวาย เพื่อต้องการให้ทุกคนได้อยู่กับตัวเอง พร้อมสัมผัสกับกำแพงที่เติมเต็มไปด้วยต้นไม้ เติมพลังสมองได้อย่างเต็มที่ และเฉพาะวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ เมื่อออกจากโพรงนี้ จะได้รับรูปถ่ายตนเองที่รายล้อมด้วยธรรมชาติเป็นแนวศิลปะกลับไปให้ชื่นใจ

"รู้สึกเซอร์ไพรส์มากที่ในสยามดิสคัฟเวอรี่สามารถนำสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ ต้นไม้ ไว้ในศูนย์ได้ ซึ่งเหมาะกับคนในเมืองที่ไม่มีเวลาไปหาธรรมชาติในสวน ในภูเขา ก็สามารถมาที่นี่ อีกทั้งยังช่วยให้สดชื่นมากยิ่งขึ้นเวลาชอปปิงอีกด้วย" **ฐณส หงสนันทน์** กล่าวหลังจากเดินชมจุดต่างๆ และลองเข้าไปในโดมที่แวดล้อมด้วยต้นไม้

ขณะที่ **กานต์ จาติกวณิช** เมื่อเข้าไปเล่นใน 4 จุดมุมผ่อนคลาย ก็ให้ความเห็นว่า ชอบมาก รู้สึกได้ดื่มด่ำกับธรรมชาติมาก โดยเฉพาะตอนที่เข้าไปตรงซิมไบโอซิสที่ให้รับฟังเสียงต้นไม้เพื่อสื่อความรู้สึก และตรงเดอะโคคูนเหมือนได้อยู่กับตัวเองโดยมีธรรมชาติแวดล้อม ทำให้รู้สึกผ่อนคลายมากๆ

Symbiosis รับฟังความรู้สึกต้นไม้ผ่านเครื่องแปลงสัญญาณ

เซเลบสาว **พิชามญช์ ชมะนันทน์** กล่าวว่า เป็นสิ่งที่ดีมากที่ในศูนย์การค้าได้จัดวางสินค้าและธรรมชาติไว้คู่กัน ทำให้ทุกอย่างดูสบายตา รวมทั้งสบายใจ ที่ชอบมากคือการนำต้นไม้ดูดซับมลพิษมาตกแต่ง และชอบตรงเอชพีรีเจนมาก เพราะกลิ่นต่างๆ ของต้นไม้ที่ปล่อยออกมาเป็นออกซิเจน ทำให้รู้สึกสงบและสดชื่น

"ปัจจุบันมลพิษ ฝุ่นควันที่มากขึ้น สวนทางกับธรรมชาติที่ลดน้อยลง ส่งผลให้สุขภาพของคนเมืองถูกคุกคามเป็นอย่างมาก ซึ่งงานนี้เราต้องการให้ทุกคนได้ก้าวเข้ามาและได้เติมพลัง ฟื้นฟู ทั้งร่างกายและจิตใจ พร้อมที่จะเป็นเทรนด์ในอนาคตที่ต้องการให้ธรรมชาติช่วยเยียวยา ซึ่งหนึ่งในไฮไลท์ที่อยู่ที่สยามดิสคัฟเวอรี่ และเป็นจุดยืนในเรื่องของอีโค่ คือ โซนอีโคโทเปีย (Ecotopia) โซไซตี้สำหรับคนที่มีไลฟ์สไตล์ใส่ใจตัวเอง มีสินค้าที่ผสมผสานวิถีชีวิตคนยุคใหม่ ที่ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นแหล่งที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง" **อุสรา ยงปิยกุล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามพิวรรธน์ รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด กล่าวถึงการจัดงาน Siam Discovery : Keep It Cool เพื่อให้สยามดิสคัฟเวอรี่เป็นแหล่งการใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ที่ใส่ใจและให้ความสำคัญกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมรอบตัวให้มากขึ้น ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และใกล้ตัว

ตลอดทั้งงานยังมี Summer survival pop up ที่ได้เลือกและคัดสรรสินค้าสำหรับหน้าร้อนจากแบรนด์ **Ader Error** และแบรนด์ **Maison Kitsune** เปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ครั้งแรกในเมืองไทย รวมทั้ง SOLD OUT Pop-up (ป๊อบอัพสำหรับของหายาก) รวบรวมของที่ไม่ได้อยู่ในกระแส ไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับแบรนด์ **Hug** สเตชั่นจำหน่ายสินค้าแบบรีฟิล สามารถนำบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วมารีฟิล เช่น สบู่เหลว แชมพู น้ำยาซักผ้า เพื่อลดปริมาณขยะ

เชิญมาร่วมสัมผัสประสบการณ์งานนี้ได้ตั้งแต่วันนี้–5 มิถุนายน 2562 ♀

2 โรงแรมไทยในลอนดอน คว้ารางวัลโรงแรมน่าร่วมงานแห่งปี

โรงแรมแลนด์มาร์ค ลอนดอน

โรงแรมระดับห้าดาว 2 แห่งในกลุ่ม 'แลนด์มาร์ค แลงคาสเตอร์ โฮเต็ล กรุ๊ป' ภายใต้การบริหารงานของนักธุรกิจไทย **จตุพร สิหนาทกถากุล** ฉลองความสำเร็จกับรางวัล **Top 100 Companies to Work For 2019** หรือ '100 โรงแรมที่น่าร่วมงานมากที่สุด ประจำปี 2019' จากหนังสือพิมพ์เดอะ ซันเดย์ ไทม์ (The Sunday Times) ซึ่งเป็นรางวัลที่จัดขึ้นในสหราชอาณาจักรอังกฤษ เพื่อค้นหาสุดยอดองค์กรที่พนักงานชื่นชอบและอยากร่วมงานด้วยมากที่สุด

จากทำเนียบรางวัล Top 100 Companies to Work For 2019 พบว่า **โรงแรมแลนด์มาร์ค ลอนดอน** ได้รับการจัดอยู่ในอันดับที่ 6 จาก 100 โรงแรม ซึ่งนับว่าเป็นสุดยอด Top 10 แห่งปี และอันดับที่ได้ในปีนี้ยังสูงขึ้นจากปีก่อนซึ่งได้รับการจัดอันดับที่ 27

ในขณะที่ **โรงแรมรอยัล แลงคาสเตอร์ ลอนดอน** ปีนี้ได้รับการจัดอยู่ในอันดับที่ 38 จาก 100 โรงแรม ซึ่งสูงขึ้นจากอันดับที่ 80 ในปี 2018

รายงานข่าวจาก 'กลุ่มแลนด์มาร์ค แลงคาสเตอร์ โฮเต็ล กรุ๊ป' ระบุว่า รางวัลแห่งความสำเร็จของทั้งโรงแรมแลนด์มาร์ค ลอนดอน และ โรงแรมรอยัล แลงคาสเตอร์ ลอนดอน แสดงให้เห็นถึงการเน้นหนักในการพัฒนามาตรฐานและคุณภาพของพนักงาน รวมถึงการเอาใจใส่ดูแลพนักงานให้ปฏิบัติงานอย่างมีความสุข จึงส่งผลให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างเต็มความสามารถ และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร อีกทั้งยังเป็นแรงผลักดันให้พนักงานให้การบริการที่แสนประทับใจต่อแขกผู้มาเยือนจากทั่วทุกมุมโลก รางวัลนี้ถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างสูงสำหรับนักธุรกิจไทยที่ดำเนินธุรกิจในต่างแดน ร่วมถึงพนักงานทุกคนที่ได้ร่วมงานกับทั้งสององค์กรนี้

นอกจากโรงแรมแลนด์มาร์ค ลอนดอน และ โรงแรมรอยัล แลงคาสเตอร์ ลอนดอน กลุ่มแลนด์มาร์ค แลงคาสเตอร์ โฮเต็ล กรุ๊ป ยังประกอบด้วย โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ โรงแรมเค เวส ลอนดอน เบซิล สตรีท เซอร์วิส อพาร์ทเม้นท์ และโรงแรมแลงคาสเตอร์ กรุงเทพฯ ♀

ประดิษฐ์ภาพนูนต่ำ จากกระดาษรีไซเคิล

เออร์ลินดา เพชรพิสิฐ และเด็กๆ แสดงผลงานจากขยะสู่งานศิลปะภาพนูนต่ำ

สานต่อความตั้งใจและปณิธานมุ่งเน้นพัฒนาเยาวชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งในด้านการศึกษา สุขอนามัย และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ เพื่อให้เยาวชนในวันนี้กลายเป็นอนาคตที่ดีของชาติ ภายใต้นโยบาย **'โรบินสันทำดี'** กับโครงการ **โรบินสันสานฝันให้น้อง ปีที่ 12**

ปีนี้โรบินสันผนึกกำลัง **พันธมิตรแบรนด์สินค้าชั้นนำ** สานต่อความฝันให้เด็กๆ โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนในต่างจังหวัดที่โรบินสันตั้งอยู่เขียนจดหมายบอกเล่าความฝันในรูปแบบโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง โรงเรียน และชุมชน เพื่อส่งเข้ามารับการคัดเลือกที่จะสานฝันของน้องๆ ให้เป็นจริง

มีจดหมายบอกเล่าความฝันจากน้องๆ ส่งเข้ามาที่โรบินสันกว่า 500 ฉบับ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคัดเลือกไว้ 33 โครงการ เพื่อรับทุนสนับสนุนดำเนินการตามความฝัน โครงการละ 30,000 บาท

เด็กนักเรียนช่วยกันปัดสีภาพนูนต่ำ

โชว์สมุดคู่ฝากธนาคารขยะ

เด็กนักเรียนนำขยะมาฝาก

ฝันเป็นจริงจากจดหมายของด.ญ.วารุณี เทินสะเกตุ

หนึ่งใน 33 โครงการคือ **โครงการศูนย์การเรียนรู้ฝึกวิชาชีพ เพื่อการแปรรูปครบวงจร** ซึ่งเป็นความฝันของ **ด.ญ.วารุณี เทินสะเกตุ** นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนบ้านโคกกะเทียม จังหวัดลพบุรี ได้รับทุนสนับสนุนพิเศษจากโรบินสัน 300,000 บาท รวมงบประมาณสนับสนุนโครงการฯ จำนวน 33 โครงการ ทั้งสิ้นราว 2,340,000 บาท

โรงเรียนบ้านโคกกะเทียม (ราษฎร์ดำริบำรุง) ต.โคกกะเทียม อ.เมือง จ.ลพบุรี เป็นโรงเรียนขนาดกลาง เปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ชั้นอนุบาลปีที่ 2 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีนักเรียนอยู่ในความดูแลรวม 164 คน ครูและบุคลากรทางการศึกษา รวม 16 คน ปัจจุบันโรงเรียนประสบปัญหาขาดแคลนเครื่องปั่นกระดาษ อุปกรณ์ทำกระดาษรีไซเคิล และห้องคัดแยกขยะ ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญของการจัดการพัฒนา ควบคุมและแปรรูป **ขยะให้ไม่เป็นขยะ** อีกต่อไป จึงเป็นที่มาของการเขียนจดหมายบอกเล่าความฝันจาก ด.ญ.วารุณี เทินสะเกตุ ดังนี้

"ความฝันของหนู คืออยากให้ที่โรงเรียนของเรามีเครื่องปั่นกระดาษเครื่องใหม่ ที่จะนำมาทดแทนเครื่องเก่าที่ชำรุด เพื่อนำมาประดิษฐ์ภาพนูนต่ำจากกระดาษรีไซเคิล ที่เป็นการลดขยะจากกระดาษ โดยไม่ต้องทำลายให้สูญเปล่า สามารถนำขยะมาสร้างประโยชน์ ทำให้มีคุณค่าและเพิ่มมูลค่าได้ เช่น การประดิษฐ์ดอกไม้จัดบอร์ด หรือ ตกแต่งห้องเรียน การทำกล่องประเภทต่างๆ และการทำภาพนูนต่ำจากกระดาษรีไซเคิล เป็นการประดิษฐ์ที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทั้งยังเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่เป็นหนึ่งในการมีส่วนช่วยลดมลพิษให้กับสภาพแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และลดการใช้ทรัพยากรของโลกไม่ให้ถูกนำมาใช้สิ้นเปลือง ที่สำคัญเป็นการเพิ่มรายได้ระหว่างเรียนของนักเรียน และเป็นแนวทางประกอบอาชีพในอนาคตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอีกด้วย"

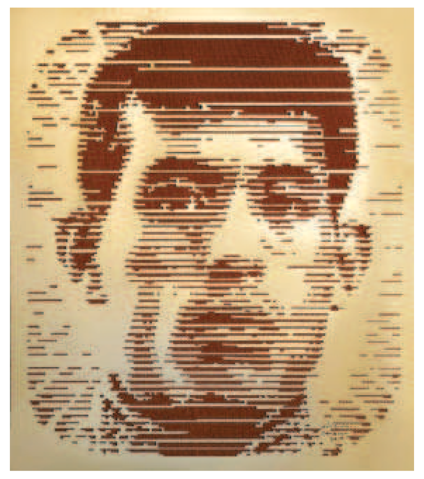
จากความฝันดังกล่าว **โรบินสัน** ลงพื้นที่ **โรงเรียนบ้านโคกกะเทียม (ราษฎร์ดำริบำรุง)** นำทีมโดยผู้บริหารบริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) **เออร์ลินดา เพชรพิสิฐ** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายสื่อสารการตลาด พร้อมพนักงานจิตอาสา ส่งมอบ **ศูนย์การเรียนรู้ ฝึกวิชาชีพ เพื่อการแปรรูปครบวงจร** ซึ่งประกอบไปด้วย ธนาคารขยะ, ห้องรีไซเคิล และห้องแปรรูปผลิตภัณฑ์

พร้อมชมการสาธิต วิธีการแปรรูปขยะอย่างครบวงจร ตั้งแต่การจำแนกขยะ ระบบการฝากขยะ ขั้นตอนการคัดแยกขยะ เพื่อนำไปรีไซเคิลด้วยเครื่องปั่นกระดาษ ตลอดจนการนำไปแปรรูปเป็นภาพนูนต่ำ

รวมทั้งส่งมอบ 'รองเท้านักเรียนคู่ใหม่' จากแบรนด์ **เฮฟวี่** (Heavy) และร่วมเลี้ยงอาหารกลางวัน โดยมี **ปัญญา แก้วเหล็ก** ศึกษาธิการจังหวัดลพบุรี และ **ไกรสิทธิ์ เกษี** รองผู้อำนวยการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลพบุรี เขต 1 ให้เกียรติเป็นตัวแทนรับมอบ

บรรยากาศเต็มไปด้วยความอบอุ่นและรอยยิ้มแห่งความสุข ♀

กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่างงานศิลป์
needpin@hotmail.com



ศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 10

วันนี้-12 พ.ค.เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก **สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร** ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรี่ยม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมเฉลิมพระเกียรติด้วยการจัดงาน **ใต้ร่มพระบารมี สดุดีจอมราชา** จัดแสดงนิทรรศการผลงานศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 10 โดย 5 ศิลปิน

ได้แก่ **อำมฤทธิ์ ชูสุวรรณ** นำเสนอผลงาน "ศูนย์รวมไทย" โดยใช้เทคนิค Mixed Media ซ้อนไล่เฉดสีที่มีความทันสมัย

ศักดิ์วุฒิ วิเศษมณี นำเสนอผลงาน "รัชกาลที่ 10" ใช้เทคนิค Drawing โดยใช้สีถ่าน และสีอื่นๆในการรังสรรค์ผลงาน

จิตต์สิงห์ สมบุญ นำเสนอผลงาน "พระบรมฉายาสาทิสลักษณ์ ร.10" ใช้เทคนิค เลเซอร์คัทบนไม้ และกระดาษ ซึ่งทำให้ภาพมีมิติและดูน่าสนใจมากขึ้น

ลิค ศรีประเสริฐ นำเสนอผลงาน "ทรงพระเจริญ" ใช้เทคนิค Mixed Media ปิดทองบนกระจก เพราะกระจกสื่อถึงภาพสะท้อนแห่งความจงรักภักดีที่มีต่อพระองค์ท่าน

ชลิต นาคพะวัน นำเสนอผลงาน "จงรักภักดี เคารพและเทิดทูน" ใช้เทคนิค นำผ้ามาปิดทองคำเปลวแท้ บนพื้นผิวนูนสีทองอะคริลิค บนพื้นไม้สี่เหลี่ยมสีขาวต่างขนาด

พร้อมกันนี้ขอเชิญชวนปวงชนชาวไทยร่วมจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ในวันจันทร์ที่ 6 พ.ค. เวลา 19.00 น. บริเวณ ควอเทียร์ พาร์ค ชั้น M ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ (นิทรรศการจัดแสดงที่ เอ็มโพเรี่ยม แกเลอรี่ ชั้น M ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรี่ยม)

Suffocating geometries

วันนี้-30 พ.ค. **ละลานตา ไฟน์อาร์ต** (นราธิวาสราชนครินทร์ 22) จัดแสดงนิทรรศการ **Suffocating geometries** โดย **มรกต เกษเกล้า**

"ฉันพยายามถ่ายทอดความกังวลเกี่ยวกับสถานะของมนุษยชาติและวิถีที่เราอยู่ร่วมกับธรรมชาติ ผ่านทางอภิปรัชญาและโลกของวัตถุ

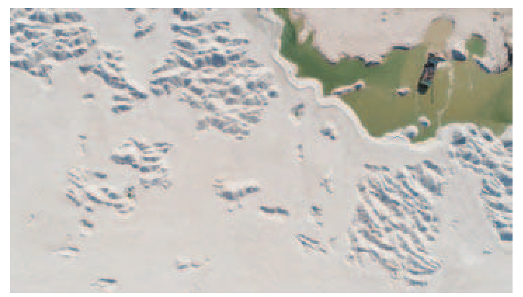
ฉันร้องขอให้ผู้ชมมองข้ามออกจากสิ่งอันประจักษ์ สู่บทกวีและ

ปริมณฑลของสี อันเกิดเนื่องจากการวางเทียบ ระหว่างสีสันที่เลื่อนไหลอย่างอิสระกอปรรวมกับรูปแบบที่มีโครงสร้างชัดเจนแม่นยำ เพื่อพิเคราะห์ถึงความเชื่อมต่อและจุดต่างในงานจิตรกรรมนี้เอง

จึงนำไปสู่สถานซึ่งทั้งงดงามและมีชีวิตชีวาสถานเดียวกันนั้นเอง ที่เราไม่อาจหายใจหรือก็คือถูกทำให้หายใจไม่ออกอย่างช้าๆ" ศิลปินกล่าว

เปิดให้ชมวันอังคาร-วันเสาร์ 10.00-19.00 น. โทร.0 2050 7882

แดนชั่วขณะ



วันนี้-30 มี.ค.**พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยม** เชียงใหม่ จัดแสดงนิทรรศการ**แดนชั่วขณะ** ศิลปะสะสมใหม่เอี่ยมจาก พ.ศ. 2553 จนถึงปัจจุบัน ภัณฑารักษ์: **กิตติมา จารีประสิทธิ์**

ศิลปิน : อัลเบิร์ต สัมเรท อนุสรณ์ เจริญสุข ชาร์ลส์ ลิม จุฬัญญาณนนท์ ศิริผล กรกฤต อรุณานนท์ชัย

ลิม โศกจันลินา มิติ เรืองกฤตยา นิติ วัตุยา อรวรรณ อรุณรักษ์ เรืองศักดิ์ อนุวัตรวิมล

โซอิชิโร ชิมิซุ สมลักษณ์ ปันติบุญ สุทธิรัตน์ ศุภปริญญา ธวัชชัย พันธุ์สวัสดิ์ ทิฟฟานี่ ชุง

ต่อลาภ ลาภเจริญสุข ตวน แอนดรูว์ เหงวียน และ วิริยะ โชติปัญญาวิสุทธิ์

นิทรรศการ **แดนชั่วขณะ** ตั้งต้นจากรูปแบบที่สัมพันธ์ทางสายตากับเนื้อหาสาระว่าด้วย 'ภูมิทัศน์'

ทั้งในฐานะที่เป็นกรอบคิดและในฐานะรูปลักษณ์ทางกายภาพซึ่งสัมพันธ์สืบเนื่องอยู่กับภูมิทัศน์หนึ่งๆ หรืออีกนัยหนึ่ง แสดงให้เห็น 'แดนร่วม' หรือลักษณะที่มีร่วมกันในการทำงานและผลงานศิลปะของศิลปินเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่คัดสรรมาอยู่ในนิทรรศการนี้ เนื้อหาของผลงานครอบคลุมหัวเรื่องตั้งแต่ภูมิศาสตร์การเมือง ภูมิทัศน์ทางสังคมวัฒนธรรม ตลอดจนทัศนะและการตีความส่วนบุคคลของศิลปินที่เกี่ยวข้องกับสภาวะความเป็นจริงในเชิงรูปลักษณ์และสัณฐานของภูมิประเทศ

ผลงานศิลปะในนิทรรศการนี้เชื่อมโยงและร้อยรัดวิธีการทำความเข้าใจภูมิทัศน์ในมิติต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน

เปิดให้ชมทุกวันเว้นวันอังคาร 10.00-18.00 น. โทร. 0 5208 1737 มีค่าเข้าชมคนละ 150 บาท นักศึกษาและผู้สูงอายุ 100 บาท

ลำพัง ลำโพง

31 พ.ค.-29 มิ.ย. คาฟวิท สตูดิโอ และแกลลอรี จัดแสดงนิทรรศการ **ลำพัง ลำโพง** โดย 3 ศิลปิน **ชญานิน กวางแก้ว Luckyleg (ลั๊กกี้เลค)** และ **ธีรทัต นามแก้ว**

ลำพัง ลำโพง หรือ Speaker shop นิทรรศการศิลปะที่เป็นกระบอกเสียงของคนลำพัง ที่อยากมีเสียงออกดังอย่างลำโพง

"ลำโพง" อุปกรณ์เครื่องเสียงชนิดหนึ่งที่เป็นส่วนเติมเต็มในการสร้างสุนทรียะในชีวิตประจำวัน มีส่วนประกอบหลักๆ คือ ดอกลำโพง โดยมีแผงวงจรช่วยแบ่งและสลับคลื่นความถี่ทำให้ลำโพงสามารถขับเสียงได้ อุปกรณ์ทั้งสองส่วนนี้เปรียบดั่งศิลปิน ที่เสมือนเป็นแผงวงจร ผู้คอยกำหนดและสรรสร้าง ส่วนดอกลำโพงคือผลงานศิลปะ ที่คอยกระจายความสร้างสรรค์ต่อผู้ชมผู้ฟัง และที่ด้านนอกจะมีตู้ลำโพงซึ่งทำจากวัสดุที่แตกต่างกันออกไป

ก็มิต่างอะไรกับรูปแบบผลงานที่แตกต่างกันของศิลปิน นิทรรศการชุดนี้จึงเปรียบเสมือนเป็นชุดขยายเสียงที่จะกระจายและกระตุ้นโสตประสาททางสุนทรียะรวมทั้งทัศนคติต่อผู้ชมผู้ฟัง ถึงความเข้าใจความคิดพื้นฐานของมนุษย์ สัจธรรม ระบบสังคมการปกครอง และสิ่งที่ยิ่งใหญ่ไปกว่านั้น คือความหวังสูงสุดของมนุษย์ที่ความปรารถนาจะสร้างสิ่งดีเหมาะแก่การควรคู่ต่อโลกใบนี้ เปิดให้ชมวันอังคาร-วันเสาร์ 10.00 -18.00 น. โทร. 0 2254 4629 ♀

หวนคนึงหา

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพแกลลอรี่
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
ศูนย์ศิลปะตูดยุง

กลิ่นไอของชีวิตชนบท คือ สิ่งที่อบอวลอยู่ในนิทรรศการ หวนคนึงหา ผลงานประติมากรรมของ **สมหมาย มาอ่อน** ประติมากรที่ไปใช้ชีวิตอยู่ต่างแดนมาเกือบยี่สิบปี

ไม่เพียงความทรงจำที่ถ่ายทอดผ่านวัสดุและรูปทรงของศิลปะร่วมสมัย ในนิทรรศการครั้งนี้ประติมากรได้เชื้อเชิญช่างปั้นมือใหม่ที่มีความทรงจำให้หวนคะนึงไปกับชีวิตวันวานที่มีความเชื่อมโยงกันมาสร้างสรรค์งานปั้นดินแล้วนำมาจัดแสดงร่วมกัน

ตุ๊กตาดินเผาฝีมือยายเล็ก

ชีวิตเรียบง่ายของวิถีชนบทของสมหมายชาวกำแพงเพชร กับป้าเล็กแห่งสุโขทัย จึงชวนให้เราคนึงหาความสุขของวันวานที่คนสองวัยยังคงจำได้ไม่ลืม

สมหมาย กลับมาตั้งถิ่นฐานอยู่ในจังหวัดพิษณุโลกเพื่อที่จะได้อยู่ใกล้กับบ้านเกิดที่จังหวัดกำแพงเพชร โดยเป็นอาจารย์ประจำสาขาทัศนศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นเวลา 7 ปีแล้ว หลังจากเรียนจบคณะจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร แล้วไปใช้ชีวิตเป็นประติมากรอยู่ที่มลรัฐแคลิฟอร์เนียและเนวาด้าเกือบยี่สิบปี

"จากบ้านไปไกล ในที่สุดก็ต้องกลับมาวนเวียนอยู่แถวบ้านเกิดนี่ล่ะ เป็นพื้นเพที่เราคุ้นเคย" สมหมายบอกกับเรา

สำหรับนิทรรศการหวนคนึงหา เป็นการนำผลงานประติมากรรมที่เคยสร้างสรรค์ไว้ในอดีตกลับมาแสดงอีกครั้งเพื่อระลึกถึงความทรงจำ ไม่ว่าจะเป็นผลงาน **The Dawn of Happiness** ที่นำอิฐดินเผามาเป็นวัสดุในการสร้างสรรค์รูปทรงคล้ายระฆังคว่ำ ผลงาน **Root II** รูปหล่อทองแดงรูปทรงคล้ายยอดปรางค์

"สมัยเรียนวิชาประวัติศาสตร์ศิลปะเราก็มาวาดรูปกันที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย กำแพงเพชร เดี๋ยวนี้เป็นอาจารย์เราก็พานักศึกษาไปวาดรูปบ้าง ศึกษารูปแบบทางสถาปัตยกรรม สิ่งเหล่านี้เหมือนพาเราย้อนกลับไปหาวันเก่าๆ"

ความทรงจำในวันวานได้รับการเติมเต็มอีกครั้ง เมื่อเขาได้พบกับ **ยายสิน** หญิงชราวัย 80 ในชุมชนผลิตเครื่องปั้นดินเผาทุ่งหลวง อำเภอคีรีมาศ จังหวัดสุโขทัย

"ตอนนั้นไปหาช่างทำอิฐดินเผา ขับรถไปเจอยายสินนอนปั้นลูกกระสุนดินสำหรับใช้ยิงไล่นกอยู่ แกขายถุงละ 5 บาทมีกระสุน 100 ลูก แล้วก็คุยกันไปเรื่องอิฐบ้าง จนไปถึงเรื่องงานบุญพระแท่นศิลาอาสน์ ซึ่งเราจำได้ว่ายายเคยพาไป สมัยนั้นการเดินทางต้องนั่งเกวียนไป ชาวบ้านจะมีหม้อข้าว แห เครื่องดักสัตว์ เอาไว้หาอาหารกินระหว่างทาง

สมหมาย มาอ่อน นำชมนิทรรศการ

คุยกันไปก็ถามยายว่ายายลองปั้นดินเล่าเรื่องการเดินทางของคนสมัยก่อนได้ไหม ยายบอกว่าปั้นไม่ได้หรอก แต่ลูกสาวทำได้ เพราะเคยปั้นหม้อมาบ้าง" สมหมายเล่า

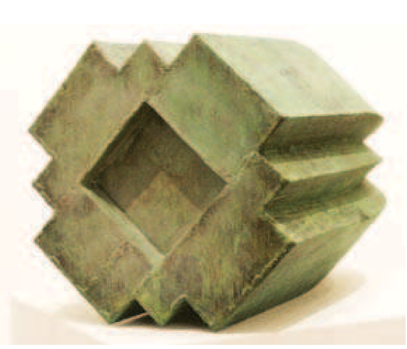
เล็ก ลูกสาวยายสินก็อายุ 60 แล้ว มีอาชีพขายขนมแดกงา พอได้ยินยายสินกับสมหมายชักชวนก็สนใจแล้วลองทำดู ทั้งๆ ที่ไม่เคยปั้นรูปคนรูปสัตว์มาก่อน แต่พอคุยกันว่าอยากให้ลองปั้นเรื่องราวการเดินทางของชาวบ้านเวลาไปทำบุญที่พระแท่นศิลาอาสน์

"เหมือนเราไปจุดประกายเขานะ เราไม่ได้ไปสอนอะไรเขาเลย ยายเล็กปั้นคน สัตว์ ระหว่างการเดินทางออกมา 300 ชิ้น มีทั้งคนนั่งพัก ขี่เกวียน ถือเครื่องมือจับปลา ดักสัตว์ เป็นผลงานที่ออกมาซื่อๆ แต่มีเสน่ห์มาก"

สมหมายเล่าว่า งานทุกชิ้นขึ้นรูปด้วยดินเหนียวแล้วนำไปเผาด้วยเตาฟืน เมื่อเสร็จแล้วยายเล็กนำมาวางเรียงไว้หน้าบ้าน ใครไปใครมาก็แวะดูอยากรู้ว่าทำอะไร จนวันหนึ่งนายอำเภอก็แวะมาชม แล้วผู้ว่าราชการจังหวัดก็มาเยี่ยม ทำให้ยายเล็กตื่นเต้นมากเพราะไม่คิดเลยว่าสิ่งที่ตัวเองทำนั้นมีความน่าสนใจ

"เมื่อก่อนยายเล็กเป็นคนไม่ค่อยพูด เดี๋ยวนี้กลายเป็นคนยิ้มแย้มแจ่มใส ใบหน้ามีความสุข อันนี้เป็นสิ่งที่เรารู้สึกดีมาก"

The Dawn of Happiness



Root II ประติมากรรมทองแดง

งานปั้น 300 ชิ้นของยายเล็ก กล่าวได้ว่าเป็นงานทดลองของทั้งช่างปั้นมืออาชีพกับช่างปั้นมือใหม่ ที่ได้จุดประกายความคิดให้แก่กันและกัน ในขณะเดียวกันงานปั้นของยายเล็กก็ได้มาเติมเต็มอารมณ์คนึงหาในอดีต สะท้อนกลิ่นไอชนบท ชีวิตเรียบง่ายประหนึ่งเป็นบทสนทนาระหว่างคนสองรุ่นที่มีความทรงจำเดียวกัน

"ตอนนี้คิดโปรเจคต่อไปได้แล้วว่า อยากจะชวน 10 ตา 10 ยาย มาร่วมกันเล่านิทาน เล่าเกร็ดประวัติศาสตร์ผ่านงานปั้นดินเผา อยากเห็นภาพชีวิตในอดีต ผมเชื่อว่าคนในหมู่บ้านทุ่งหลวงปั้นได้ทุกคน"

โปรเจคแรกยายเล็กคนเดียวปั้นดิน 300 ชิ้น โปรเจคหน้าถ้าเพิ่ม 10 ตา 10 ยาย คงน่าติดตามชมไม่น้อยเลยทีเดียว

สำหรับนิทรรศการหวนคะนึงหา โดย สมหมาย มาอ่อน จัดแสดงที่ศูนย์ศิลปะตูดยุง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ วันนี้– 8 มิถุนายน ศุกร์–อาทิตย์ เวลา 09.00 – 17.00 น. จันทร์–พฤหัสบดี เปิดให้บริการเมื่อมีการนัดหมายล่วงหน้าเท่านั้น โทร.อาสา 09 5959 1962 ♀

กรุงเทพธุรกิจ ผ่านตามาตรึงใจ
พิบูลศักดิ์ ละครพล Pibulsak2012@gmail.com

รู้เขาเห็นเรา

อยู่ทุ่งราบเดินเล่นเห็นภูเขา
รู้เขาเห็นเรา
แสงงามย่อมเงาเพราพราย
สิ้นงามแสง แสวงหาย
เล็กน้อยนั้น มากมาย
มากมาย อาจ ไม่เหลือมี
หมอกควันห่มคลุมวิถี
จริง ลวง เลว ดี
ย่อมแจ่ม ย่อมแจ้ง แก่ใจ
สำเร็จ เด็ดเดี่ยว เหลวไหล
เห็นใกล้กลับไกล
ยิ่งไล่ ยิ่งร้าง ลับลา
หยุดเดิน หยุดด้น ค้นหา
ที่ลับ กลับมา
มืดส่องสว่างทางจร

พิบูลศักดิ์ มาชา ละครพล

ชื่อภาพ : ภูเขาในเงาหมอก
สถานที่ : แจ้ซ้อน เมืองปาน
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษสา
ขนาด : ๓๓ x ๕๒ เซนติเมตร

โรตี

ฝีมือ 'บ่าววี อาร์สยาม'

กรุงเทพธุรกิจ t@fame

เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : วันชัย ไกรศรขจิต

หลังเทศกาลสงกรานต์หมูหวานมีนัดกับ **บ่าววี อาร์สยาม** หรือ **พันจ่าอากาศเอก วีรยุทธิ์ นาเช้า** ที่ **ร้านกู โรตีชาชัก บ่าววี** ซอยนวมินทร์ 72 ปัฐวิกรณ์ ซึ่งเขาเพิ่งเปิดกิจการร้านโรตีมาได้ 3 เดือน หลังปีใหม่ เนื่องจากเป็นคนที่มีเพื่อนเยอะปรกติชอบไปนั่งร้านชากาแฟ ก็เลยคิดเปิดร้านของตัวเอง นัดเพื่อนมาคุยที่ร้าน ว่างเว้นจากงานมานั่งพักที่ร้าน พบปะกับแฟนคลับได้

"ผมขับรถผ่านแถวนี้ ด้านหลังเป็นที่จอดรถของตลาด ใครขับผ่านแถวนี้ต้องเจอร้านเราก่อน ผมก็ศึกษาเรื่องของการตลาดมานิดหน่อยว่าถ้าเปิดร้านทำเลก็สำคัญ ต้องมีที่จอดรถให้ลูกค้า อีกอย่างแถวนี้อยู่ใกล้กับโรงเรียน (บดินทรเดชา 2) ด้วย ตกแต่งสไตล์คาเฟ่นิดๆ โปร่งๆ คิดว่าปีกว่าๆ น่าจะคืนทุนแล้ว

ช่วงสงกรานต์ลูกค้าเต็มเลย แบรนด์กู โรตีชาชัก เป็นของพี่ชายที่นับถือสนิทกัน เราก็เอามาแล้วขอเติมคำว่า "บ่าววี" ลงไป เราก็จะเสริมบางเมนูเช่น "ก๋วยเตี๋ยวลงเล" ที่เราคิดขึ้นมาใหม่ มีปลาหมึก กุ้ง หอยแมลงภู่ พิเศษตรงรสชาติไม่เผ็ดจัด ไม่หวาน จะลงตัวพอดี ผมโพสต์ให้แฟนคลับช่วยกันตั้งชื่อแล้วมีคนหนึ่งบอกว่า ชื่อก๋วยเตี๋ยวกูลงเล คือลงไปในทะเล มีกุ้ง หอย ปลาหมึก ก็เลยเอามาตั้งเพราะชอบชื่อนี้"

พนักงานในร้านส่วนใหญ่ก็จะเป็นญาติๆ หลานๆ ที่มาจากทางใต้ (จ.ตรัง) บ่าววีเล่าว่าเป็นการดูแลซึ่งกันและกัน เด็กๆ จะได้มีรายได้ แถมยังห่างไกลยาเสพติดในชุมชน เขาส่งให้น้องๆ เรียนหนังสือ (กศน.) อีกด้วย บ่าววีเป็นคนที่ไม่หยุดนิ่ง ก่อนหน้านั้นเขาเคยมีธุรกิจกางเกงยีนส์

"พอทำร้านโรตีก็เลยยกช้อปยีนส์มาไว้ในนี้ แต่เป็นเล็กๆ บางคนบอกว่าทำไมผมชอบทำนั่นทำนี่ ผมถือว่าเป็นการเรียนรู้และท้าทายดีนะ อะไรที่คิดว่าเราทำไม่ได้ ไม่เคยทำมาก่อน ผมก็จะลองทำ อยากเรียนรู้อยากสัมผัส บางทีหัวก็หมุนติ้วเลยนะ ไหนจะค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเช่า ต้องดูแลลูกน้องที่ร้าน 10 กว่าคน ไหนจะที่วงดนตรีเกือบ 20 คน รวมกับแม่บ้าน และอื่นๆ อีกประมาณ 60 คน

สิ่งสำคัญอย่าคิดมากว่าจะคืนทุนเมื่อไหร่ เพราะเรายังมีงานอื่นเช่นงานร้องเพลง ถือว่าเป็นการตอบโจทย์ในเรื่องของความรู้สึกตัวเองเป็นอันดับหนึ่ง และกลุ่มแฟนคลับ และที่สำคัญได้มีงานให้น้องๆ ทำ และอะไรที่เข้ามาถือว่าเป็นผลกำไรของชีวิต ผลกำไรของน้องๆ"

งานหลักของบ่าววีก็คือ "คอนเสิร์ต" แล้วยังมีงานถ่ายละครโทรทัศน์ เรื่อง "ตะกรุดโทน" รับบทเป็นโจร ออกอากาศทางช่อง 7 HD 35 ถ่ายทำใกล้จะเสร็จแล้ว ต้องแบ่งเวลาไปเข้าค่ายฝึกทหาร เนื่องจากได้รับพระราชทานยศเป็นนายร้อย (โรงเรียนนายทหารชั้นผู้บังคับหมวด) ซิงเกิ้ลใหม่

ล่าสุด ได้รับความนิยมล้นหลามชื่อเพลง "เหงากอด" หลังจากห่างหายผลงานใหม่ๆ ไปนาน 3 ปี เนื้อหาของเพลงก็คือ อยากจะกลับไปกอดใครสักคนให้ชื่นใจหายเหนื่อย และขอฝากร้าน "กู โรตีชาชัก บ่าววี" ไว้ในอ้อมใจ

ก่อนเข้าครัวไปทำ "โรตีแฮมชีสผักโขม" อร่อยแบบชีสยืด หมูหวานชิมมาแล้วติดอกติดใจเป็นยิ่งนัก

โรตีแฮมชีสผักโขม

ส่วนผสม :

1. แป้งโรตี 1 ก้อน
2. ปูอัด
3. แฮมไก่
4. ผักโขมต้มสุกแล้วบีบน้ำออก
5. มอซซาเรลล่าชีส
6. เนย
7. น้ำมันพืช

วิธีทำ:

1. เตรียมหั่นปูอัดทางขวาง ทอดแฮมไก่ให้สุกโดยใช้น้ำมันพืช

2. ตีแป้งโรตี เริ่มจากใช้ฝ่ามือกดแป้งเบาๆ เพื่อให้แป้งแผ่ตัวออก จากนั้นจับมุมแป้งค่อยๆ เหวี่ยงเบาๆ ให้แป้งตีกับพื้นโต๊ะจนบางตามความพอใจ

4. ละลายเนยในกระทะเล็กน้อย นำแป้งโรตีลงไปทอด

5. โรยมอซซาเรลล่าชีสลงไป ตามด้วยแฮมไก่ ผักโขม และปูอัด เติมเนยลงไปให้ชุ่มแล้วทอดโรตีสุกกรอบตามต้องการ

6. ก่อนเสิร์ฟใช้มีดตัดโรตีให้พอดีคำ เสิร์ฟกับนมข้นหวาน

กรุงเทพธุรกิจ t@break

คาเฟ่ เบลอ

บินสบายและอิ่ม กับ วาโชกุ

ในภาษาญี่ปุ่น คำว่า **วาโชกุ (Washoku)** มีความหมายว่า **อาหารแห่งญี่ปุ่น** หรือเมนูอาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นอาหารที่มีรสชาติดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การยูเนสโก ว่าเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ

ตลอดเดือนเมษายน - มิถุนายน 2562 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมเสิร์ฟเมนูอาหารญี่ปุ่น "วาโชกุ" บนเครื่องการบินไทย สำหรับผู้โดยสารที่เดินทางกับการบินไทยในชั้นหนึ่งและชั้นธุรกิจ เส้นทางระหว่างกรุงเทพ - โตเกียว - โอซาก้า - นาโกย่า และฟุกุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ได้บินสบายพร้อมอิ่มอร่อยกับอาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม โดยเมนูอาหารญี่ปุ่นดังกล่าวรังสรรค์โดยเชฟสองท่าน จากห้องอาหาร **ยามาซาโตะ โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ** ห้องอาหารระดับมิชลินเพลทที่นักชิมชื่นชอบ

วาโชกุบนเที่ยวบินพิเศษนี้ อยู่ในโครงการ **World Elegance the Washoku** ด้วยความร่วมมือกันระหว่างบริษัท การบินไทยฯ โดยคุณวรางคณา ลือโรจน์วงศ์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายครัวการบิน, คุณสุธีรัชต์ ศิริพลานนท์ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายบริการบนเครื่องบิน ร่วมกับ มร.มาซายะ ฮาเซเบะ รองผู้จัดการทั่วไป โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจฯ

ผู้โดยสารที่บินจากไทยไปญี่ปุ่น หรือจากญี่ปุ่นมาเมืองไทย จะได้รับประทานอาหารญี่ปุ่นวาโชกุ โดย **เชฟชิเงรุ ฮางิวาระ** หัวหน้าเชฟจากห้องอาหารยามาซาโตะ ในกรุงเทพ เป็นผู้รังสรรค์เมนูในเที่ยวบินขาออกจากกรุงเทพสู่ญี่ปุ่น และ **เชฟทาดาชิ ซาวาอุชิ** เชฟจากห้องอาหารยามาซาโตะ โรงแรมดิ โอกุระ โตเกียว รังสรรค์เมนูในเที่ยวบินขาเข้าจากญี่ปุ่นสู่กรุงเทพ

เชฟชิเงรุ ฮางิวาระ บอกว่า วาโชกุ เป็นเมนูญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม มีขั้นตอนการเตรียมเหมือนอาหารทั่วไปทว่าแฝงความซับซ้อนและปรุงอย่างพิถีพิถัน ประกอบด้วยรสชาติ เค็ม หวาน เปรี้ยว และขมเล็กน้อย มีรสชาติเอร็ดอร่อย มีสีสันสดสวย โดยเชฟสร้างสรรค์มาจากแรงบันดาลใจจากฤดูกาลที่แตกต่างกัน 4 ฤดูของประเทศญี่ปุ่น อาหารปรุงจากวัตถุดิบที่สดใหม่ มีรูปแบบและรสชาติที่หลากหลาย และเป็นอาหารสุขภาพ จัดวางอย่างสวยงาม มีศิลปะเฉพาะตัวแบบญี่ปุ่น เพื่อให้ผู้โดยสารรู้สึกเสมือนได้รับประทานอาหารญี่ปุ่นแบบต้นตำรับ คุณภาพเดียวกับห้องอาหารยามาซาโตะ และเพื่อสร้างความประทับใจให้กับการเดินทางบนเที่ยวบินพิเศษนี้

เชฟชิเงรุ อธิบายว่า อาหารที่เขาครีเอทนี้ต้องปรุงก่อนเล็กน้อยให้พร้อมก่อน เพื่อเวลานำขึ้นเครื่องแล้วจะยังคงสภาพดีทั้งรสชาติและรูปลักษณ์ของอาหาร อาหารบางอย่างที่ละเว้นได้แก่ อาหารทอด อาหารที่ใส่ถั่วและพริก เพื่อป้องกันการแพ้ เชฟแนะนำเมนูต่าง ๆ ที่เสิร์ฟในเบนโตะ เริ่มที่สตาร์ทเตอร์เป็นซีฟู้ดมีปลาเก๋าปรุงกับสาหร่าย, ปลาหมึกนึ่งกับกุ้งราดซอสลูกพลัม, กะหล่ำกับแครอทไส้หมูสับ, หอยแมลงภู่กับซอสมิโสะ, ปลาซัมมะกับผักเครื่องเคียง เช่น มันหวาน รากบัว, ขนมจีบสไตล์ญี่ปุ่นไส้ปลาหมึกกับซอสขิง พร้อมซุปมิโสะกับสาหร่ายวากาเมะและเต้าหู้ เมนคอร์สเป็นปลาหิมะย่าง กุ้งลายเสือย่าง เห็ดออรินจิ หน่อไม้ฝรั่ง แครอท กับซอสกุ้งหวาน เสิร์ฟพร้อมข้าวหุงกับขิงและกุ้งซากุระ (ตัวเล็ก ๆ) ท็อปด้วยกุ้งซากุระกรอบ เมนคอร์สของเที่ยวบินชั้นธุรกิจเป็นปลาแมคเคอเรลจากสเปนปรุงสไตล์ญี่ปุ่นกับเห็ดชิตาเกะ มะเขือม่วง ซุกกินีกับน้ำมันทรัฟเฟิล, เสิร์ฟกับข้าวหุงกับขิงและซอสถั่วเหลืองกับปลาแซลมอน รับประทานกับผักดองหลายชนิด พร้อมชาเขียวญี่ปุ่น

ผู้สนใจอยากบินไปกับเมนูอาหารญี่ปุ่นวาโชกุ สอบถามตารางการบิน พร้อมสำรองที่นั่ง www.thaiairways.com หรือสำนักงานขายการบินไทยและตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โทร. 0 2356 1111 (24 ชั่วโมง)

กรุงเทพธุรกิจ

t@note

วลัญช์
walan@nationgroup.com

●● **ข้าวตราฉัตร** จัดโปรโมชั่นข้าวหอมคุณภาพตราฉัตร (ชมพู) หอม นุ่ม อร่อย หุงขึ้นหม้อ สูตรพิชิตใจร้านอาหาร ขนาด 5 กิโลกรัม ราคาพิเศษ 139 บาท (ปกติ 149 บาท) จำหน่ายเฉพาะที่ 7-Eleven

เท็กซัส ชิคเก้น : 8 Pepper Chicken

●● **เท็กซัส ชิคเก้น** (Texas Chicken) ออกเมนูใหม่ **8 Pepper Chicken** ไก่เผ็ดรสใหม่ 8 ชนิด ราคาชิ้นละ 45 บาท และราคาชุด '8 เปปเปอร์ ชิคเก้น' 2 ชิ้น + เฟรนช์ฟรายส์ (ขนาดเล็ก) + เครื่องดื่มรีฟีล ชุดละ 115 บาท หรือเปลี่ยนจากไก่ทอดออริจินัลหรือไก่ทอดสไปซี่เป็นไก่ทอด '8 เปปเปอร์ ชิคเก้น' เพิ่ม 8 บาท ราคาอาจแตกต่างกันในบางสาขา วันนี้-19 พ.ค.

●● ห้องอาหาร **แทพเพสทรี โรงแรมคลาสสิค คามิโอ ระยอง** จัดบุฟเฟ่ต์มื้อค่ำอาหารจากแดนกิมจิ อาทิ ข้าวยำบิบิมบับ เนื้อย่างเกาหลี บาร์บีคิวทะเล ซุปไก่ตุ๋นท่านละ690บาทสุทธิ เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี ลดครึ่งราคา7-9 พ.ค.62 เวลา 18.00-22.00 น. โทร.0 3861 4340

●● **อ.มัลลิการ์** ชวนอร่อยยกสวนกับเมนูมะม่วงออร์แกนิคหลากสำรับคาวหวาน คัดเฉพาะ 'มะม่วงอกร่องพิกุลทอง' และ 'มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง' ส่งตรงจากสวนสาระพรรณ จ.ลพบุรี อาทิ **ส้มตำมะม่วงสุก ปูเค็ม** แซ่บถึงรสถึงเครื่อง, **ยำมะม่วงสุกกุ้งสด** จี๊ดจ๊าดกับเนื้อมะม่วงแทรกความจัดจ้านของเครื่องยำไทย, **ข้าวเหนียวมะม่วงอกร่องพิกุลทอง** โรยกะทิสดพร้อมถั่วทอง,**ไอศกรีมมะม่วงอกร่องกับข้าวเหนียวมะม่วง**, **แมงโก้โฟลท** อกร่องสุกปั่นพร้อมไอศกรีมมะม่วงอกร่อง, **น้ำมะม่วงปั่นทับทิม** มะม่วงปั่นบวกกับความหวานกรุบของเม็ดทับทิมกรอบ, **น้ำมะม่วงปั่น** เนื้อมะม่วงอกร่องสุกปั่นละเอียดเย็นฉ่ำ,บริการ **กระเช้าข้าวเหนียวอกร่องพิกุลทอง** สำหรับเป็นของฝากที่ **ร้าน อ.มัลลิการ์ เรือนมัลลิการ์ เย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์** สอบถามโทร.0 29461000

เมนูมะม่วงออร์แกนิค : ร้าน อ.มัลลิการ์

●● **อีส คาเฟ่** (Ease Cafe) ชวนดับร้อนกับ 3 เมนูเครื่องดื่มจากมะม่วงน้ำดอกไม้ **แมงโก้ แพชชั่น สมูตตี้** น้ำมะม่วงที่มีส่วนผสมของเนื้อมะม่วงหวานฉ่ำและน้ำเสาวรส, **แมงโก้ โยเกิร์ต สมูตตี้** ความเปรี้ยวของโยเกิร์ตที่เข้ากันกับความหวานเบาๆ ของมะม่วงน้ำดอกไม้ และ **ซากุระ แมงโก้ สมูตตี้** มะม่วงปั่นผสานกลิ่นซากุระและดอกกุหลาบ พร้อมของกินเล่นและเมนูกินง่าย ณ บริเวณล็อบบี้ ชาเลนเจอร์ อาคาร 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี โทร.0 2833 5203

โมจิหยดน้ำดอกซากุระ

●● **โออิชิ แกรนด์** นำเสนอเมนูขนมหวานประจำฤดูร้อนของประเทศญี่ปุ่น **โมจิหยดน้ำดอกซากุระ** (Sakura Mizu Mochi) เสิร์ฟพร้อม **ซอสคุโระมิทสึ** หวานหอมชื่นใจ และ **ผงคินาโกะ** (ผงถั่วเหลืองคั่วบด) นำเข้าจากญี่ปุ่น พร้อมเมนูมาตรฐานอาหารญี่ปุ่นขนานแท้และอาหารนานาชาติ ณ สยามพารากอน ชั้น 4 วันนี้-30 มิ.ย.62 คลิก www.oishifood.com

●● โรงแรม **อัล มีรอซ** (Al Meroz, รามคำแหง 5) จัดโปรโมชั่น **แพ็คเกจฉลองรับปริญญา** บุฟเฟ่ต์ดินเนอร์ต้อนรับบัณฑิตใหม่ 18.00-22.00 น. จอง 10 ท่านขึ้นไป ราคา 600 บาทสุทธิ/ท่าน รับฟรีน้ำสมุนไพรไทย ช่อดอกไม้ร่วมแสดงความยินดี และเค้กวานิลาหรือเค้กช็อกโกแลต 2 ปอนด์ วันนี้-31 พ.ค.62 รายละเอียดโทร.0 2136 8700 ต่อ 4305

●● **ฟู้ดฮอลล์** จัดแคมเปญ Monday So Good **ทุกวันจันทร์ซื้อ 1 แถม 1** จาก 100 ร้านค้าชั้นนำ อาทิ Jamie's Burger, Ippudo, Hunter Poke, Ben's Cookies, Iberry, Pablo, Potato Corner, Royce, Kyo Roll En, Krispy Kreme, Haagen Dazs พร้อมจัดหนัก **ทุกวันจันทร์สิ้นเดือน ซื้อ 1 แถม 2** จากร้าน Pepper Lunch, Marugame Seimen, Farmfactory, Gindaco ที่ FoodHall สาขาพารากอน, เอ็มโพเรียม, เอ็มควอเทียร์, บลูพอร์ตหัวหิน และเดอะมอลล์ทุกสาขา วันนี้-24 มิ.ย.62

●● **ไทเชฟ** (thychef) แนะนำสินค้าใหม่ **เครื่องดื่มผงสำเร็จรูปรสมะนาวและรสมะพร้าว** ชงในน้ำธรรมดาปริมาณตามใจชอบ คนให้ละลาย และเทใส่แก้วที่มีน้ำแข็ง เหมาะชงดื่มในครอบครัวและพ่อค้าแม่ค้าที่อยากสร้างรายได้ หาซื้อได้ที่ร้านจำหน่ายอุปกรณ์เบเกอรี่ ห้างแม็คโคร ไปรษณีย์ทุกสาขา และ www.thychef.com

เครื่องดื่มผงสำเร็จรูปรสมะนาวและรสมะพร้าว

●● **แมคโดนัลด์** ออกบัตรของขวัญ Gift Card Summer Edition ใช้แทนเงินสดมูลค่า 500 บาท เพื่อแลกซื้ออาหารและเครื่องดื่มที่ร้านแมคโดนัลด์ทุกสาขาที่ร่วมรายการ รับฟรีคูปองเฟรนช์ฟรายส์ขนาดใหญ่พิเศษ 1 ใบ มูลค่า 84 ใบ และบัตรกำนัล 1 ใบ มูลค่า 100 บาท เป็นเจ้าของได้แล้ววันนี้-30 มิ.ย.62 หรือจนกว่าสินค้าจะหมด ใช้ชำระเงินได้ถึง 30 ก.ย.62 คลิก www.facebook.com/mcthai

กรุงเทพธุรกิจ

t@dining

คาเฟ่ เบลอ
aupan987@gmail.com

อาหารจีน

● ตลอดเดือนเมษายน ห้องอาหารจีน **ลก หว่า ฮิน โรงแรม โนโวเทล กรุงเทพ สยามสแควร์** จัดโปรโมชั่น "บุฟเฟ่ต์ติ่มซำ" แบบนึ่งและทอด มีอาทิ ฟองเต้าหู้ทอดทรงเครื่องทอด, ฮะเก๋ากุ้ง, ก๋วยเตี๋ยวหลอด ปาท่องโก๋ไส้เนื้อไก่, เป๋าฮื้อน้ำแดง, เผือกทอด และซาลาเปาไส้ครีม เมนูพิเศษปูอลาสก้านึ่งซอสซีฟู้ด ซุปประจำวัน และอาหารจานหลัก ของหวานหรือผลไม้ ให้บริการมื้อกลางวันและมื้อค่ำ (วันเสาร์-อาทิตย์) ราคา 499 บาทสุทธิ มื้อค่ำจันทร์-ศุกร์ 399 บาทสุทธิ สำรองที่นั่งที่ https://www.novotelbkk.com/offers/dim-sum-buffet/ โทร. 0 209 8888 ต่อ ลก หว่า ฮิน

อาหารญี่ปุ่น

● ตลอดเดือนเมษายน ห้องอาหารญี่ปุ่น **นามิ เทปันยากิ สเต็กเฮ้าส์ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ** โดยเชฟยูกิโอะ คาเคดะ ได้คัดสรรเนื้อวากิวเกรดพรีเมี่ยมจากประเทศญี่ปุ่นมาให้ลิ้มลอง 5 ชนิด ได้แก่ เนื้อวากิวเซอร์ลอยน์ และเทนเดอร์ลอยน์โทคาชิ จากฮอกไกโด, เนื้อวากิวหายากจากจังหวัดคุมาโมโตะ, เนื้อวากิว ชอร์ตฮอร์น แคทเทิล เซอร์ลอยน์และเทนเดอร์ลอยน์ ทั้งมื้อกลางวันและมื้อค่ำ โทร.0 2656 7700, wwwjwmarriottbangkokhotel.com, FB:/ JWMarriottBKK

นานาชาติ

● ห้องอาหารเกาหลี **คองจู โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส** นำเสนอ "เจง บาน กุ๊ก ซู" ประกอบด้วยเส้นโซบะ แครอท แตงกวา ผักโขม แอปเปิ้ล ต้นหอมสับกับกระเทียม ปรุงรสด้วยน้ำมันงา ซอสถั่วเหลือง ผงพริก น้ำพริก น้ำส้มสายชู น้ำตาล และโอลิโกแดง ราคา 300 บาท ให้บริการมื้อกลางวันและมื้อค่ำ สอบถามโทร.0 2216 3700 ต่อ 20230 อีเมล: kongjurest@pprincess.com

● ห้องอาหาร **เดอะ เรน ทรี คาเฟ่, เดอะ กลาส บาร์, เดอะ วิว** และรูมเซอร์วิส **โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล** จัดโปรโมชั่น "วากิวเบอร์เกอร์สูตรพิเศษ" จากเนื้อวากิวออสเตรเลีย มีหลากหลายรสชาติ เช่น สไตล์ฝรั่งเศส Indulge Me ประกอบด้วยฟัวกราส์และทรัฟเฟิลดำ กับมายองเนส, สไตล์ญี่ปุ่น-ฮาวาย ปรุงกับซอสเทอริยากิและหัวหอมผัด, สไตล์ไทย Gourmet Thai Street ออกแนวอีสานเสิร์ฟคู่กับกัวคาโมเล่และรสชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ใน South East Asia BBQ เบอร์เกอร์เสิร์ฟกับกัวคาโมเล่และสับปะรดย่าง ยังมี Chicken Tom Yum สำหรับผู้ที่ไม่ทานเนื้อ ราคาเริ่มต้นระหว่าง 380++บาท ถึง 580++บาท โทร.0 2650 8800 อีเมล: fb.theathenee@luxurycollection.com, www.theathenee.com

เนื้อวากิว เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ

● **พลูบาร์ ชั้น 10 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ มักกะสัน** จัด "พิซซ่า แอนด์ เบียร์" สามารถเลือกหน้าพิซซ่ามาการิต้า, พาร์มาแฮม และตามชอบได้ ราคาเซตละ 350++บาท เปิดบริการทุกวัน เวลา 07.00-20.00 น. โทร.0 2155 3333 ต่อ 5304

● ตลอดเดือนเมษายน **คาเฟ่ แคนทารี** สาขาอยุธยา, บางแสน, เกาะยาวน้อย, ปราจีนบุรี และระยอง แนะนำ "ข้าวผัดแกงไตปลา" หอมกลิ่นเครื่องแกงรสเข้มข้น เสิร์ฟพร้อมไข่ต้มยางมะตูม สอบถามที่ Call centre: 1627 หรือโทร.053 441 559, www.cafekantary.com

● **ริบรูม แอนด์ บาร์ สเต็กเฮ้าส์** ชั้น 31 **โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพ** แนะนำ "เซิร์ฟ แอนด์ เทิร์ฟ" จับคู่สองวัตถุดิบชั้นเลิศจากออสเตรเลีย ได้แก่ เนื้อวัว Black Onyx Tenderloin สันในเกรดพิเศษไขมันต่ำ กับล็อบสเตอร์สดย่างไฟ เสิร์ฟกับเครื่องเคียง ราคา 2,400++บาท โทร.0 2254 0404 ต่อ 7777, 3100 อีเมล: fb@landmarkbangkok.com

เซิร์ฟ แอนด์ เทิร์ฟ ริบรูม แอนด์ บาร์

เบอร์เกอร์วากิว ดิ แอทธินีฯ โฮเทล

เจง บาน กุ๊ก ซู โซเมนสุขภาพ ปทุมวัน ปริ๊นเซส

พิซซ่า โรงแรมเมอร์เคียว มักกะสัน

บุฟเฟ่ต์ติ่มซำ โนโวเทล สยามสแควร์

จิบชา โรงแรมเดอะเซนต์ รีจิส ออกแบบโดยเชฟคริสโตเฟอร์ และดีไซเนอร์แบรนด์ TAWN C.

จิบชายามบ่าย

● วันนี้-31 พ.ค. **เดอะ ดรอว์อิ้งรูม** และ **เดอะ เซนต์ รีจิส บาร์ โรงแรม เดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ** แนะนำอาฟเตอร์นูนที "Old New York - Modern Bangkok" จากการสร้างสรรค์ร่วมกับเชฟคริสโตเฟอร์ มิลเลอร์ และ **ธรณ ชัชวาลวงศ์** ดีไซเนอร์และเจ้าของแบรนด์เสื้อผ้าสตรี **TAWN C.**

ดีไซเนอร์ ธรณ ได้แรงบันดาลใจในการออกแบบชุดน้ำชามาจากตึกสูงระฟ้าและวิวสวยของนิวยอร์ก ซึ่งเป็นที่ตั้งของ เซนต์ รีจิส แห่งแรก ผนวกกับความสวยงามของวิวสวยของ เดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ ด้วยคำจำกัดความว่า "Modern take on classic silhouette" โดยเชฟคริสโตเฟอร์ ร่วมรังสรรค์เมนูอาหาร มีอาทิ คาเวียร์ซอสซาวร์ครีมในวาฟเฟิลกรอบทรงกรวย เสิร์ฟพร้อมน้ำมะเขือเทศสกัดอัดแก๊ซ มาจากเมนูที่ย้อนให้นึกถึงนิวยอร์กในสมัยก่อน, หอยนางรมอบชีส สไตล์ร็อค-คิเฟลเลอร์ (Oysters Rockefeller), แซนด์วิชพาสตรามี่และมัสตาร์ดบนข้าวไรย์, แซลมอนรมควันและเบเกิ้ลครีมชีส ส่วนขนมหวานสอดแทรกความเป็นไทย อาทิ ชีสเค้กส้มซ่า และกูสเบอร์รี่, สโคนมะพร้าว, พายมัสมั่นไก่จิ๋ว, ขนมหม้อแกงเครมบรูเล่, ปลาแห้งแตงโม, แคนโนลี่เลมอนและพิสตาชิโอ เจลลี่ซิตรัส, ขนมครกสังขยามะกรูด, ขนมบ้าบิ่นช็อกโกแลต ให้บริการเวลา 14.00-17.00 น. เสิร์ฟสำหรับ 2 ท่าน ราคา 1,900 ++บาท รวมชากาแฟ และ 2,100 ++บาท รวมชากาแฟ และค็อกเทล 2 แก้ว โทร.0 2207 7777 อีเมล: fb.bangkok@stregis.com, www.stregisbangkok.com

ข้าวผัดแกงไตปลา คาเฟ่ แคนทารี อยุธยา, บางแสน, เกาะยาวน้อย, ปราจีนบุรี และระยอง

กรุงเทพธุรกิจ

t@corner

มิสพี

หนึ่งวันในกรุงเทพฯ

หนึ่งวันในกรุงเทพฯ (A Day in Bangkok) คือ โจทย์หลักสำหรับงาน **มิชลิน ไกด์ ไดน์นิ่ง ซีรีส์** (MICHELIN Guide Dining Series) ครั้งแรกของปี 2562 จัดขึ้นเมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา

โดยกิจกรรมมิชลินไกด์ ไดน์นิ่ง ซีรีส์ จะจัดขึ้นทุก 3 เดือน ด้วยการเชิญเชฟจากร้านอาหารระดับดาวมิชลินมาสร้างสรรค์เมนูอาหารตามโจทย์ที่ตั้งขึ้น

สำหรับครั้งแรกเป็นงานที่จัดขึ้น 2 คืนติดกัน ประเดิมด้วย **เชฟไรลีย์ แซนเดอร์ส** ร้านอาหาร **Canvas** และ**เชฟอ้อม–สุจิรา พงษ์มอญ** ร้านอาหาร**สวรรค์** ทั้งสองต้องร่วมมือกันทำอาหารตามโจทย์ **หนึ่งวันในกรุงเทพฯ (A Day in Bangkok)** แล้วถ่ายทอดออกมาเป็นอาหารมื้อค่ำ 8 คอร์ส อาหารแต่ละจานต้องสะท้อนภาพบรรยากาศที่เปลี่ยนไปของท้องถนนกรุงเทพฯ จากเช้าจรดเย็น

เมนูไฮไลต์ ได้แก่ **มันเทศทอดไข่เค็ม** ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากขนมไข่นกกระทา **เมนูปูม้า** ที่ได้แรงบันดาลใจจากส้มตำปูม้าดอง **หมูตุ๋นกับซุปมะนาวดอง เมนูเนื้อวากิวไทย** และ**ไอศกรีมกล้วยน้ำว้า**

สำหรับมิชลิน ไกด์ ไดน์นิ่ง ซีรีส์ครั้งต่อไปได้จะจัดขึ้นในเดือนมิถุนายน (ร้าน Savelberg และร้าน J'AIME by Jean-Michel Lorain) สิงหาคม (ร้าน PRU และร้าน Gaa) ส่วนพฤศจิกายนส่งท้ายปีด้วยความร่วมมือพิเศษ

กรุงเทพธุรกิจ
t@drink
ธวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

‘อาเปรีตีฟ’ วัฒนธรรมแห่งการดื่มกิน

“People who wish to discipline the sexual organs should avoid drinking those artificial concoctions which are called ‘aperitifs’presumably because they open a way to the stomach for the vast meal which is to follow.”

นักบุญแห่งโฟติกิ (Diadochos of Photiki) ดินแดนกรีซโบราณ ที่มีอายุอยู่ในช่วงศตวรรษที่ 5 กล่าวถึง **อาเปรีตีฟ (Aperitif)** จากนั้นคำนี้ก็เป็นที่รู้จักกันนับแต่นั้นเป็นต้นมา ก่อนที่จะก่อกำเนิดเป็นรูปธรรมจริงๆ ในปี 1796

ใครที่เคยได้รับเชิญจากชาวฝรั่งเศสไปดินเนอร์มื้อสำคัญ หรือมื้อที่เป็นทางการ จะเห็นว่าคนฝรั่งเศสให้ความสำคัญกับมื้ออาหาร ตั้งแต่จานเรียกน้ำย่อยไปจนถึงคอร์สสุดท้าย

โดยเฉพาะการเรียกน้ำย่อยแบบฝรั่งเศส (French Apéritif) มีความสำคัญไม่แพ้รายการอื่น เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่จะได้ต้อนรับแขก เป็นการแสดงให้เห็นว่าเจ้าของบ้านยินดีที่ได้พบแขกอีก ขณะเดียวกันก็เป็นการรอแขกที่ยังเดินทางมาไม่ถึง จะมีการเสิร์ฟเครื่องดื่มและอาหารเบาๆ เรียกน้ำย่อย พร้อมกับใช้โอกาสนี้แนะนำแขกที่ยังไม่รู้จักกัน อาหารเรียกน้ำย่อยเรียกว่า แอพพิไทเซอร์ (Appetizers) ส่วนเครื่องดื่มเรียกว่า **อาเปรีตีฟ** (Apéritif)

อาเปรีตีฟ คือเหล้าที่นิยมดื่มก่อนอาหารเรียกน้ำย่อยหรือดื่มก่อนอาหารมื้อใหญ่ จัดเป็นเครื่องดื่มเก่าแก่ จัดอยู่ในประเภทเหล้ายา หรือ อโรมาไทเซด ไวน์ (Aromatized Wine) นิยมมากในประเทศฝรั่งเศสและอิตาลี ทำจากเหล้ากลั่น เหล้าองุ่น สมุนไพรและเครื่องเทศต่างๆ

คำว่า Apéritif เป็นคำในภาษาฝรั่งเศส มีรากศัพท์มาจากคำในภาษาละติน **Aperire** แปลว่า **เปิด** (To Open) โดยนัยหมายถึงการดื่มเพื่อเปิดมื้ออาหารก่อนจึงถึงอาหารมื้อหลักในวันนั้น โดยอาจจะเสิร์ฟกับอาหารเบาๆ หรืออะมูสบูช (Amuse Bouches) คู่กันไปด้วย

Apéritif เป็นที่รู้จักกันครั้งแรกประมาณปี 1786 หลังจากนักบุญ Diadochos of Photiki ได้กล่าวคำนี้ไว้ในศตวรรษที่ 5 ดังกล่าวข้างต้น เมื่อ **อันโตนิโอ เบเนเดตโต คาร์ปาโน** (Antonio Benedetto Carpano) นักกลั่นเหล้าฝีมือเยี่ยม ค้นพบสูตรการทำแวร์มูธ หรือ เวอร์มูธ (Vermouth) ที่เมืองตูริน (Turin) เมืองหลวงของแคว้นเพียดมอนต์ (Piedmont) โดยใช้ไวน์ขาวเป็นหลัก เติมด้วยสมุนไพรและเครื่องเทศกว่า 30 ชนิด ซึ่งผู้เชี่ยวชาญบอกว่าเป็นการค้นพบ “โมเดิร์นแวร์มูธ” (ModernVermouth) ขณะที่คำว่า Vermouth นำมาจากภาษาเยอรมัน คือ **Wermut** แปลว่า Wormwood

หลังจากนั้น Vermouth จึงได้ผลิตออกมาขายในอีกทศวรรษต่อมา ในหลากหลายรูปแบบ เช่น มาร์ตินี (Martini) ชินซาโน (Cinzano) มาร์ตินี และ รอสซี (Martini & Rossi) คัมปารี (Campari) และกันชิอา (Gancia) ฯลฯ

อย่างไรก็ตามยุคทองของ Apéritif มาเริ่มในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 ในอิตาลีมีการเสิร์ฟในคาเฟ่ที่เป็นที่นิยมในหลายเมือง เช่น โรม เจนัว ฟลอเรนซ์ มิลาน ตูริน และเวนิส จากนั้นช่วงปลายศตวรรษที่ 19 จึงเป็นที่แพร่หลายในยุโรปในหลายๆ ประเทศ กระทั่งในช่วงทศวรรษ 1900 จึงข้ามน้ำข้ามทะเลไปได้รับความนิยมในสหรัฐด้วย ไม่ใช่เพราะคนอเมริกัน แต่เป็นคนจากยุโรปที่อพยพไปอยู่ในสหรัฐ

กล่าวสำหรับ **แวร์มุธ** (Vermouth) สักนิดในฐานะเจ้าพ่อเรียกน้ำย่อยของอิตาเลียน ส่วนผสมหลักประมาณ 70- 80 เปอร์เซ็นต์ เป็นไวน์ ที่เหลือเป็นเหล้ากลั่น สมุนไพร เครื่องเทศ และรากไม้ ฯลฯ ขึ้นอยู่กับสูตรเด็ดเคล็ดลับของใคร แอลกอฮอล์ประมาณ 18 -19 เปอร์เซ็นต์ บางคนบอกว่ารสชาติคล้ายๆ ยาบำรุงเลือดลมของไทย มีหลายยี่ห้อ เช่น Martini, Cinzano, Barbero, Dubonet, Pimm’s No.1 เป็นต้น แบ่งเป็น 3 ชนิด คือ

1.ประเภทหวาน (Sweet) สีแดงเข้มแกมน้ำตาลเพราะใส่คาราเมล บางทีเรียกว่า อิตาเลียน แวร์มูธ

2.ประเภทไม่หวาน (Dry) สีอ่อนกว่า เรียกว่าเฟรนช์ แวร์มุธ

3.เบียงโค (Bianco) สีขาวหวานปะแล่มๆ แต่ไม่เป็นที่นิยม

ในฝรั่งเศส Apéritif นำเข้าไปแนะนำครั้งแรกในปี 1846 โดยนักเคมีชื่อ **โจเซฟ ดูบองเนต์** (Joseph Dubonnet) ได้คิดเครื่องดื่มที่ใช้ฟอร์ติไฟด์ไวน์เป็นส่วนผสมหลักตามด้วยเครื่องเทศและสมุนไพร จุดประสงค์เพื่อต่อสู้กับโรคมาเลเรีย รสชาติจึงออกมาขมๆ เพราะมีส่วนผสมของควินิน (Quinine) ด้วย ซึ่งเขาก็ปิดสูตรเป็นความลับมาโดยตลอด ต่อมากองทหารของฝรั่งเศสที่ไปรบในแอฟริกาตอนเหนือ ใช้เป็นยาทาป้องกันยุงรบกวนด้วย วันหนึ่งเมียของเขานำเครื่องดื่มนี้ไปให้เพื่อนๆ ดื่ม ปรากฏว่าทุกคนชื่นชอบ และได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบันภายใต้ชื่อ “ดูบองเนต์” (Dubonnet) นั่นเอง

แต่ละประเทศในยุโรปต่างก็มี Apéritif ของตัวเอง บางประเทศมีหลายชนิด ที่แน่ๆ แทบไม่มีเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์เดี่ยวๆ ที่เสิร์ฟเป็น Apéritif เลย ส่วนใหญ่เป็นประเภทที่เกิดจากการผสมหรือหมักบ่มเพิ่มเติม เช่น ฟอร์ติไฟด์ ไวน์ (Fortified wine) ลิเคียวร์ (liqueur) และดรายชอมปาญ (Dry Champagne) เป็นต้น

ในประเทศฝรั่งเศส มี Apéritif ที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับพื้นที่ เช่น

ปาสติส (Pastis) เป็นที่นิยมกันทางใต้ของประเทศ ส่วนผสมหลักคือรากชะเอมกับน้ำตาล เวลาดื่มต้องผสมกับน้ำเปล่า กลิ่นหอมและซ่าๆ

กัลวาดอส (Calvados) ฟรุตบรั่นดีที่กลั่นจากแอปเปิ้ล นิยมกันมากในแคว้นนอร์มังดี (Normandy) ทางเหนือของประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตกัลวาดอสที่สำคัญ

เครมองต์ ดัลซาส (Crémant d’Alsace) สปาร์คลิ้งไวน์ชื่อดังของแคว้นอัลซาส ที่ผลิตแบบเดียวกับชอมปาญ นิยมเสิร์ฟกันทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ

ชอมปาญ (Champagne) นิยมเสิร์ฟในหลายๆ ที่ของฝรั่งเศส โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแคว้นชอมปาญ

คอนยัค (Cognac) จากเดิมที่นิยมเสิร์ฟหลังอาหารเป็นเครื่องดื่มช่วยย่อยอาหาร ปัจจุบันก็มีการเสิร์ฟเป็นอะเปรีตีฟมากขึ้น

เคียร์ (Kir หรือ Blanc-Cassis) ค็อกเทลยอดนิยมของฝรั่งเศสที่มีส่วนผสมหลักเป็นเครม เดอ กาสซิส (Crème de cassis) ลิเคียวร์ที่ทำจากแบล็คเคอร์แรนท์ (Blackcurrant) ท็อปด้านบนด้วยไวน์ขาว และถ้าท็อปด้วยชอมปาญเรียกว่า **เคียร์ รอยัล** (Kir Royal) ปัจจุบันมีอยู่กว่า 15 สูตร

โบโฌเลส์ นูโว (Beaujolais Nouveau) เป็นไวน์แดงที่คนฝรั่งเศสนิยมดื่มก่อนอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งดื่มกับอาหารเรียกน้ำย่อยหรือ Amuse Bouches ในประเทศอิตาลี อะเปริติโว (Aperitivo) ต้องเป็นประเภท **แวร์มุธ** (Vermouth) ตามด้วย **มาร์ตินี** (Martini) **อะเปรอล สปริตซ์** (Aperol Spritz) และ **คัมปารี** (Campari) ในประเทศกรีซ เครื่องดื่มเรียกน้ำย่อยชื่อดังของพวกเขาคือ **ออซโซ** (Ouzo) ขณะที่บนเกาะครีต (Crete) ที่นิยมดื่ม **ราកិ** (Raki) หลังอาหาร

อาณาบริเวณตะวันออกของเมดิเตอร์เรเนียน นิยมดื่ม **อารัก** (Arak) กับเมซ (Meze) อาหารชุดที่ประกอบด้วยหลายๆ อย่าง

ในสหราชอาณาจักร และไอร์แลนด์ เครื่องดื่มเรียกน้ำย่อยยอดนิยมของพวกเขาเป็นฟอร์ติไฟด์ ไวน์ 2 ชนิดจาก 2 ประเทศ คือ **แชร์รี** (Sherry) จากสเปน และ **มาเดียรา** (Madeira) ของโปรตุเกส

Apéritif ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ธรรมดา แต่เป็นส่วนหนึ่งของ “วัฒนธรรม” การดื่มกิน...!!

Joseph Dubonnet

Aperol Spritz

Arak

Campari

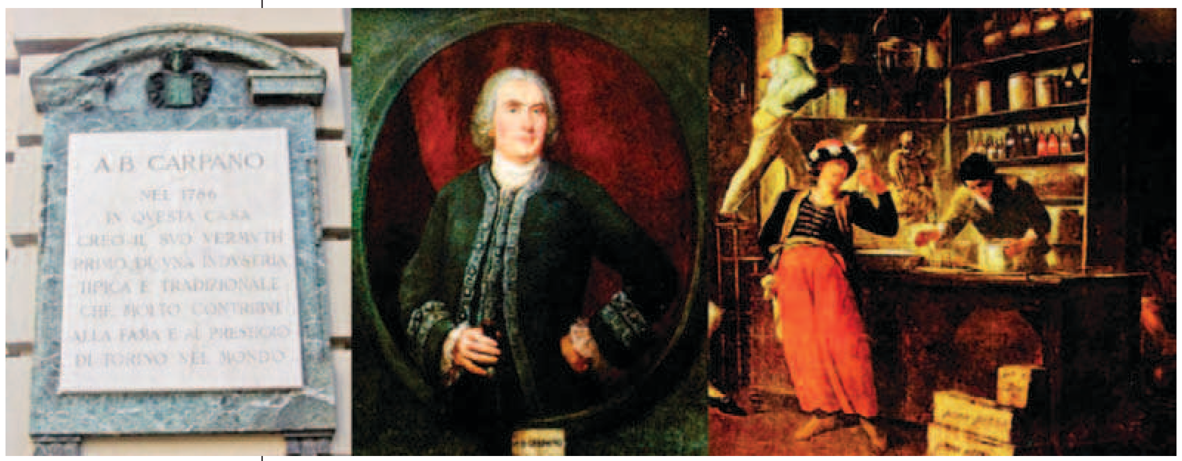
Gancia

Ouzo

Calvados

Dubonnet

Pastis



Antonio Benedetto Carpano

การเสิร์ฟ Apéritif ต่างๆ

Vermouth

ค็อกเทล‘แมงดา’

Libération ในภาษาฝรั่งเศสออกเสียงว่า “ลิเบฮราติอง” ส่วนภาษาอังกฤษ ”ลิเบอะเรชัน” (Liberation) หมายถึงการปลดปล่อย แต่เมื่อเป็นชื่อของสปีคอีซี บาร์ ย่อมมีนัยและสีสันที่หลากหลายมากกว่า...!!!

Libération เปิดตัวได้ไม่กี่เดือน แต่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ล่าสุดได้เปิดตัวเมนูค็อกเทลใหม่ รังสรรค์ด้วยแรงบันดาลใจจากงานศิลปะชวนเชื่อ (Propaganda Art) ในยุคสงคราม ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบสุดแต่ใครจะคิดได้ และหวังผลอย่างไร เช่นเดียวกับที่นี่ซึ่งหวังผลคือให้คนรักค็อกเทล ได้ลิ้มลองผลงานที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ของพวกเขาเหล่าบาร์เทนเดอร์ยอดฝีมือ..!!

เมนูแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ แต่ที่ได้รับเสียงฮือฮาซี้ดซ้าดมากที่สุดคือ **Explorer** ที่นำวัตถุดิบ 3 ชนิด มาเป็นส่วนผสมของค็อกเทลได้อย่างลงตัวนั่นคือ **นมแพะ โกโก้ และแมงดา** แน่นอนความเซอร์ไพรซ์อยู่ที่ “แมงดา” ที่ในสำรับไทยเป็นส่วนผสมของน้ำพริก

ผมคุ้นเคยกับแมงดาตั้งแต่เด็ก ในช่วงหน้าฝนที่ต้นข้าวเขียวขจี แมงดาจะมาเกาะที่ต้นข้าวและออกไข่เป็นพวงสีขาวคล้ายๆ ข้าวฟ่างที่ใบข้าว เด็ดมาเคี้ยวกินกรุบๆ อร่อยดี หลังจากนั้นพัฒนามาเป็นใช้หลอดไฟสีม่วงเสียบบนไม้ไผ่ ตั้งไว้กลางแจ้ง ล้อมรอบด้วยตาข่ายดักปลา เมื่อแมงดาจะมาเล่นไฟก็จะติดตาข่าย แต่ที่มีมูลค่าและเป็นที่ต้องการมากคือแมงดาตัวผู้ที่มีกลิ่นยั่วยวนชวนให้ตัวเมียมาปฏิพัทธ์

จากถ้วยน้ำพริก แมงดาถูกจับมาใส่ในแก้วค็อกเทล ด้วยกรรมวิธีพิเศษของทีมบาร์เทนเดอร์ ส่วนรายละเอียดจะเป็นอย่างไรนั้น จะไม่ขอบอก ณ ที่นี้ อยากให้ไปสัมผัสของจริง และพูดคุยกับบาร์เทนเดอร์ที่ทำค็อกเทลแก้วนี้ให้กับท่าน จะได้อรรถรสมากกว่าจากตัวหนังสือ

Libération อยู่ที่ชั้น 4 ของโครงการพิมาน 49 ซอยสุขุมวิท 49 ก่อนถึงรพ.สมิติเวช

คนเชียงใหม่เองก็รู้จัก คนกรุงเทพฯ หรือนักชิมจากที่ไหนๆ ขึ้นไปถึงเชียงใหม่ **Ginger Farm Kitchen** (จินเจอร์ ฟาร์ม คิทเชน) ก็เป็นร้านอาหารอีกร้านหนึ่งที่นักชิมปักหมุดอยากไปลองลิ้มชิมรส

เวลานี้ จินเจอร์ ฟาร์ม คิทเชน ได้รับการเชื้อเชิญจากผู้บริหาร บจก. แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น ให้มาเปิดสาขาแรกในกรุงเทพฯ ที่โครงการมิกซ์ยูส วันโอวัน เดอะเทิร์ด เพลส (101The Third Place) ตั้งอยู่ริมถนนสุขุมวิท ระหว่างซอย 101 กับซอย 101/1

จินเจอร์ ฟาร์ม คิทเชน ที่เชียงใหม่ สร้างชื่อเสียงจากการนำ 'วัตถุดิบคุณภาพ' ตั้งแต่ **ผัก–ผลไม้ปลอดสาร** ไปจนถึง **เนื้อสัตว์ที่เลี้ยงแบบปล่อย** (free range) และผลผลิตประเภทอื่นๆ ที่ทั้งปลูกเอง เพราะเจ้าของร้านมีฟาร์มผัก-นาข้าวปลอดสาร และเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อยอยู่ที่อำเภอสารภี กับผลผลิตอีกส่วนที่ผ่านการคัดสรรและร่วมมือกับเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ท้องถิ่น มานำเสนอในรูปแบบ **อาหารพื้นบ้าน** ปลอดผงชูรส พร้อมไปกับ **เครื่องดื่มสุขภาพ** ด้วยผลผลิตตามฤดูกาล อาหารแต่ละจานเหมือนได้กิน 'กับข้าวของคุณตาคุณยาย' รสชาติต้นตำรับที่ผู้ใหญ่ทำกินกันมาแต่ไหนแต่ไร

ความจริง 'จินเจอร์ ฟาร์ม คิทเชน' ร้านแรกตั้งอยู่ภายในฟาร์มที่อำเภอสารภี คนไปเที่ยวฟาร์มอยากกินอาหาร เจ้าของฟาร์มเลยเปิดร้านอาหาร ร้านได้รับความนิยมมากขึ้นจนต้องมาเปิดสาขาในตัวเมืองเชียงใหม่ที่โครงการ วัน นิมมาน (One Nimman) ต้นถนนนิมมานเหมินท์ กลางเมืองเชียงใหม่ และกลายมาเป็นคอนเซปต์ของร้านทั้งที่มาและอาหาร 'จากฟาร์มสู่เมือง' หรือ From Farm to City และตอนนี้มาถึงกรุงเทพฯ แล้วเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

ผักเชียงดา เป็นผักพื้นบ้านที่พบมากของภาคเหนือ เรียกได้ว่าเป็นผักริมรั้ว ทำกับข้าวได้หลายอย่าง "ใบเชียงดารสชาติจะมันๆ ขมๆ ลวกจิ้มกินกับน้ำพริกก็ได้ ถ้าแกงจะขม เพราะใบคายยางออกมา" **ธนกฤต ทาศักดิ์** พ่อครัวร้านจินเจอร์ ฟาร์ม คิทเชน กล่าว

พร้อมกับแนะนำเมนูผักเชียงดายอดนิยมประจำร้าน **เชียงดาออร์แกนิคผัดไข่** (135 บาท) ซึ่งคนภาคเหนือแทบจะทำกินกันทุกบ้าน เพราะเมื่อนำมาผัดกับไข่แล้วรสชาติจะเข้ากันได้ดี

จานนี้ก็สดจากฟาร์ม **ยำมะเขือยาวออร์แกนิคกุ้งสด** (225 บาท) มะเขือยาวจากฟาร์มที่สารภี เผาแล้วลอกเปลือก ราดน้ำยำที่มีส่วนผสมของหมูสับ กุ้งสด กุ้งแห้งบด รสชาติจัดจ้านกำลังดี โรยหน้าด้วยไข่นกกระทาต้มสุกและดอกอัญชัน

กับข้าวที่ชาวเหนือคุ้นเคย **ปูอ่อง** (135 บาท) ทำจาก 'มันปูนา' ที่จับได้ในนาข้าวปลอดสารของฟาร์ม แคะมันปูกวนกับไข่ไก่ให้เข้ากัน ปรุงรสด้วยเกลือ พริกไทย กระเทียมโขลก ตักใส่กระดองปูนาล้างสะอาดแล้วนำไปย่าง พอสุกแล้วจะมีกลิ่นหอม แต่เนื้อสัมผัสยังคงความข้น (creamy) กินแกล้มกับผักสดออร์แกนิคตามฤดูที่มีกลิ่นหอมฉุนและความกรอบ เช่น ผักชีลาว แตงกวา มะเขือไข่เต่าขาว-ม่วง

อีกหนึ่งเครื่องเทศพื้นบ้าน 'มะแขว่น' กลิ่นหอมแรง รสชาติเฉพาะตัว ชาวเหนือนิยมใส่ในพริกแกงและใช้หมักเนื้อสัตว์ ที่นี่นำมาทำเป็นเมนู **หมูหมักมะแขว่น** (185 บาท) หมูทอดเสิร์ฟกับน้ำจิ้มแจ่ว ซึ่งพ่อครัวบอกว่า จริงๆ น้ำจิ้มภาคเหนือนิยมออกรสเค็ม แต่ที่ร้านสาขานี้ปรับให้มีรสเปรี้ยวขึ้น คล้ายน้ำจิ้มแจ่วที่คนกรุงเทพฯ คุ้นลิ้น

จานนี้ก็เป็นตัวแทนอาหารพื้นเมืองภาคเหนือ **ตำขนุนหมูกรอบตะไคร้** (225 บาท) ขนุนที่ไม่อ่อนไม่แก่จนเกินไปต้มสุก โขลกให้แหลกพักไว้ ตำเครื่องแกงที่มีส่วนผสมของมะแขว่น พริกคั่ว กระเทียม ตะไคร้ ใบมะกรูด กะปิหยาบ ผัดเครื่องแกงให้หอม ใส่ขนุนที่โขลกไว้ลงผัดในเครื่องแกง

"ชาวเหนือนิยมกินตำขนุนกับแคบหมู เราเลยขอเปลี่ยนจากเครื่องเคียงเดิมๆ ที่ทุกคนหาซื้อได้เอง โดยประยุกต์เป็นหมูกรอบ" คุณธนกฤต กล่าว

ถ้วยนี้ผู้เขียนชอบมากเป็นส่วนตัว **แกงผักหวานปลาสลิดใส่วุ้นเส้น** (225 บาท) รสชาติและกลิ่นหอมของน้ำแกงที่ปรุงรสด้วยปลาป่นแห้งแทรกซึมอยู่ในผักหวานนุ่มๆ ที่ยังสีเขียวสดน่ากิน ใส่วุ้นเส้นเพิ่มความนุ่มให้แต่ละคำเข้าไปอีก มีปลาสลิดแกะเอาแต่เนื้อให้เคี้ยวหนุบหนับ เป็นกับข้าวที่กินกับข้าวสวยได้ดีมาก

'เห็ดถอบ' พืชท้องถิ่นขึ้นเฉพาะภาคเหนือและอีสาน นำมาทำเป็น **คั่วเห็ดถอบใบมะขามอ่อน** (220 บาท) คั่วเห็ดถอบผ่าซีกให้เข้ากันกับกะปิ หมูสับ กุ้งแห้ง กระเทียม พริก ข่า ใบมะขามอ่อน โดยไม่ใช้ซอสปรุงรส ผิวเห็ดถอบกัดแล้วจะกรุบๆ นิดหน่อย

มื้อกลางวันอยากกินจานด่วน **ยำขนมจีนข้าวกล้อง** (175 บาท) จานเดียวก็อิ่มได้ จัดเต็มด้วยเส้นขนมจีน เนื้อปลาทู ถั่วฝักยาวซอย หอมแดงซอย พริกแห้ง ครบรสเปรี้ยว เค็ม เผ็ด และน้ำปลาร้าปรุงสุก กินแนมผักสดที่วางในจาน

หมวดเครื่องดื่มมีให้เลือกมากมายทั้งน้ำผลไม้สกัดเย็นและชา (แก้วละ 120 บาท) อาทิ **Juicy Guava** ได้คุณประโยชน์จากน้ำฝรั่ง แตงกวา แอปเปิ้ลและขิง, ใครสั่ง **Forest Harmony** ก็ได้เครื่องดื่มสีม่วงจากชาดอกอัญชัน น้ำสับปะรด น้ำผึ้ง น้ำมะนาว น้ำผักขึ้นฉ่าย ผักโขม และกลิ่นใบกะเพรา

ของหวานก็เป็นผลผลิตภาคเหนือ **มันม่วงนึ่งราดกะทิและซอร์เบต์มะม่วง** (155 บาท) เพิ่มความเปรี้ยวให้สดชื่นด้วยเสาวรสครึ่งผล

อาหารพื้นถิ่นเมืองเหนือด้วยวิถีเกษตรอินทรีย์

ร้าน Ginger Farm Kitchen สาขากรุงเทพฯ

กรุงเทพธุรกิจ @troom
เรื่อง : วลัญช์ สุภากร
ภาพ : ธนาชัย ประมาณพาณิชย์

Ginger Farm Kitchen

อาหารพื้นถิ่นเมืองเหนือจากเกษตรอินทรีย์

มันม่วงนึ่งราดกะทิและซอร์เบต์มะม่วง

ยำขนมจีนข้าวกล้อง

เชียงดาออร์แกนิคผัดไข่

ปูอ่อง

ยำมะเขือยาวออร์แกนิกกุ้งสด

ตำขนุนหมูกรอบตะไคร้

แกงผักหวานปลาสลิดใส่วุ้นเส้น

คั่วเห็ดถอบใบมะขามอ่อน

หมูหมักมะแขว่น

ร้าน Ginger Farm Kitchen
สาขากรุงเทพฯ ตั้งอยู่ที่ชั้น 3 โครงการวันโอวัน เดอะ เทิร์ด เพลส (101 The Third Place @ True Digital Park) มีทางเดินเชื่อมจากบีทีเอส สถานีปุณณวิถี 300 เมตร เปิดบริการทุกวัน 10.00-23.00 น. โทร.0 2010 5235 หรือ Facebook/Ginger Farm Kitchen

ต่อจากหน้า12

ครัวซองต์ อุ่นร้อนๆ เสิร์ฟด้วย ทุเรียนเป็นแค่ 1 ใน 20-30 ผลไม้ที่เรามี คนไม่ทานทุเรียนมาทานผลไม้อย่างอื่นก็คุ้ม ทุกอย่างเป็นผลไม้ที่เราคัดมาแล้ว ทั้งแบบผลไม้สด ผลไม้ดอง มะม่วง มะยม มะดัน มะกอก กินแล้วซี้ดมาก ส้มตำ ยำผลไม้ มีกะปิ น้ำปลาหวาน ครัวติ่มซำก็ผลิตซาลาเปา ก็จะมีซาลาเปาคัสตาร์ดทุเรียน ซาลาเปาแตงโม ข้างในก็จะเป็นไส้สีแดง เพราะมีเนื้อแตงโมอยู่ข้างในด้วย"

ทุเรียนสายพันธุ์นกกระจิบ และ **หมอนทอง** เสิร์ฟแบบไม่อั้น บนชั้น 18 โรงแรมใบหยกสกาย บางวันมี **พวงมณี** และพันธุ์อื่นๆ มาเซอร์ไพรส์บ้าง วันนี้มี **แกงส้มผลไม้ แกงเลียงผลไม้ แกงป่าผลไม้** สนใจไปรับประทานกันได้ มีบริการทั้งหมดวันละ 7 รอบ แต่ละรอบมีเวลา 90 นาที รอบแรก 10.30 น. รอบสุดท้าย 19.30 น. มีที่นั่งรองรับแต่รอบประมาณ 120 คน

จากกูรู สู่ **"คุณทุเรียน"** ท็อปส์ เดินหน้าอัพเกรดคุณภาพทุเรียน

เกี่ยวกับเจ้าผลไม้มีหนามกลิ่นหอมฟุ้งจรุงใจ เมื่อเร็วๆ นี้ เพื่อก้าวเป็นมหาอำนาจด้านการค้าทุเรียนและผลไม้เมืองร้อน ท็อปส์ เดินหน้าโฟกัสคุณภาพทุเรียน ล่าสุดได้ร่วมกับ **ดร.ทรงพล สมศรี กูรูทุเรียนหนึ่งเดียวของประเทศ** ควบคุมคุณภาพทุเรียนตั้งแต่ไร่จนถึงซูเปอร์มาร์เก็ต พร้อมปั้น "คุณทุเรียน" พนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านทุเรียนประจำสาขา เพื่อตอบสนองทุกความพึงพอใจของทุเรียนเลิฟเวอร์ นำร่อง 43 คน ประจำที่ เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์, ท็อปส์ มาร์เก็ต และ ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์ ทุกสาขา

เมทินี พิศุทธิ์สินธพ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายจัดซื้อกลุ่มสินค้าอาหารสดและบริหารจัดซื้อ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ผู้บริหาร เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และ ท็อปส์ กล่าวว่า บริษัทรับซื้อทุเรียนคุณภาพจากเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยตั้งเป้าเพิ่มเป็น 1,500 ตันในปี 2562 เพื่อจำหน่ายทั้งในสาขา และในบุฟเฟ่ต์ทุเรียน หรือ The Original Thailand's Amazing Durian and Fruits Fest เมื่อวันที่ 19-25 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา ณ ลานสแควร์บี และซี ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

เป้าหมายของบริษัทอยู่ที่การผลักดันเรื่องคุณภาพทุเรียน รวมถึงผลไม้ไทยเพื่อให้สามารถเป็นจุดขายของประเทศในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาจับจ่ายใช้สอย ที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าไปให้ความรู้กับเกษตรกร การยกระดับคุณภาพทุเรียน และเข้าไปรับซื้อทุเรียนคัดเกรด ในราคาที่เกษตรพึงพอใจ เพื่อจูงใจให้เกษตรกรตัดทุเรียนตอนสุกพร้อมรับประทาน

หลังจากคัดทุเรียนคุณภาพจากสวนถึงซูเปอร์มาร์เก็ตแล้ว ก็อยากจะให้ลูกค้าได้รับประทานทุเรียนที่มีคุณภาพและระดับความสุกที่ชื่นชอบ ซึ่งในปี 2562 ได้ร่วมกับ ดร.ทรงพล สมศรี กูรูทุเรียนหนึ่งเดียวของประเทศ มาถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกรทั้งระบบตั้งแต่ผู้ปลูกจนถึงผู้บริโภค

ถ่ายทอดเทคนิคการเลือกทุเรียน เช่น ทุเรียนแก่ ก้านผลแข็ง ขั้วสากมือ สอนเลือกทุเรียนด้วยหลัก 4 ด. ประกอบด้วย ดู, ดม, ดีด (หนาม), ดูด (น้ำเลี้ยง) สอนฟังเสียงเคาะ ทุเรียนห่ามเสียงแน่นทึบ ทุเรียนสุกเสียงหลวมกลวง ที่จุดขายในสาขาจะมีการแยกกองทุเรียนสุก ทุเรียนสุกห่าม ทุเรียนสุกในวันถัดไป ทุเรียนแกะเนื้อแพ็คจะติดสติกเกอร์บอกระดับความสุข มีป้ายบอกรายละเอียดพันธุ์ทุเรียน เพื่อให้ลูกค้าได้รับประทานทุเรียนในแบบที่ตัวเองชื่นชอบ

ส่วน "คุณทุเรียน" พร้อมให้บริการคัดเลือก "ทุเรียน" รสชาติถูกปาก สายพันธุ์ถูกใจ ที่ เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์, ท็อปส์ มาร์เก็ต และ ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์ ทั้งหมด 43 สาขาทั่วประเทศ ติดตามรายละเอียดได้ที่ www.facebook.com/TopsThailand

"คุณทุเรียน" ผู้เชี่ยวชาญในการคัดเลือกทุเรียนของ ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์ ทุกสาขา

มุมข้าวแกงผลไม้

พิซซ่าทุเรียน

ทุเรียนหมอนทองย่าง

ผัดไทยทุเรียน

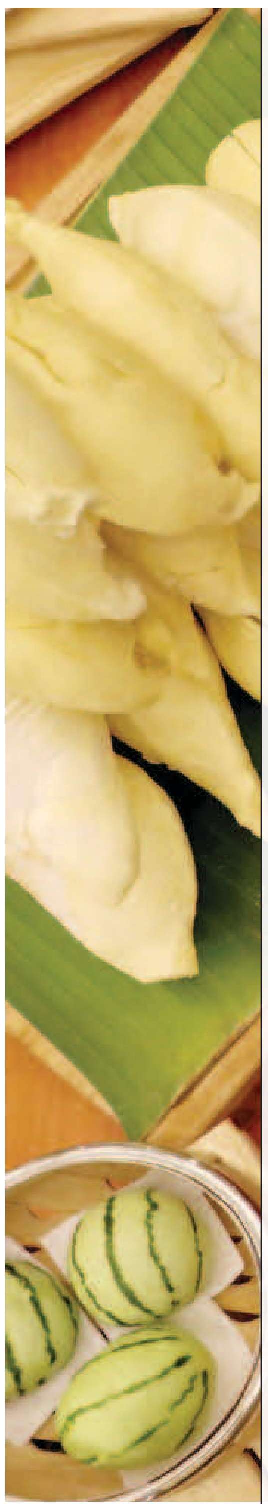
สังขยาทุเรียน

ผลไม้ดองรสจี๊ดจ๊าด ช่วยตัดเลี่ยน

ต้มข่าทุเรียน

ต้มยำทุเรียน (น้ำใส)

ทุเรียนฟีเวอร์
วันนี้-30 เมษายน 2562 ที่ห้องอาหาร Fruit Court ชั้น 18 โรงแรมใบหยก สกาย ราคา 590 บาท รอบละ 90 นาที วันละ 7 รอบ เวลา 10.30/12.00/13.30/15.00/16.30/18.00/19.30 น. โทร.0 2656 3456 กด 4 และ 0 2656 3939 Line:@Baiyokeskyhotel Fb: Baiyoke Sky



กรุงเทพธุรกิจ cover@t

เรื่อง : พิมพ์พัดชา กาคำ
ภาพ : กุลพันธ์ ศิริพิมพ์อัมพร

อร่อยฟุ้ง กับทุเรียนฟีเวอร์

ช่วงเวลาแห่งความสุขของชาวทุเรียนเลิฟเวอร์เริ่มต้นขึ้นพร้อมกับอากาศร้อนระอุ ถึงกระนั้นหลายท่านไม่เคยไหวหวั่นยังคง "อร่อยฟุ้ง" กับเทศกาล "ทุเรียนฟีเวอร์" คำว่าอร่อยฟุ้งที่ว่า "ฟุ้ง" ก็คือกลิ่นของราชาผลไม้ไทยนั่นเอง แม้ว่า "แจ็คหม่า" จะช่วยขายทุเรียนให้ ทว่าพี่น้องชาวไทยยังหาทุเรียนอร่อยรับประทานได้ไม่อั้น เห็นได้จากหลายๆ แห่งจัดเทศกาลบุฟเฟ่ต์ทุเรียน ทั้งลานหน้าเซ็นทรัลเวิลด์ ที่จัดมาเป็นครั้งที่ 4 มีผลไม้ไทยเรียงรายให้ได้ชิมกันหลากหลายไม่ว่าจะเป็นราชินีผลไม้อย่าง "มังคุด" ฤดูนี้ยังมีเงาะ ลางสาด ลองกอง ฯลฯ

แม้กระทั่งห้องอาหารของโรงแรมยังหยิบยกเอา "ทุเรียน" มาทำสารพัดเมนู ล่าสุด **โรงแรมใบหยก สกาย** จัดโปรโมชั่นพิเศษแห่งปี บุฟเฟต์ **ทุเรียนฟีเวอร์** ที่ **Fruit Court** ชั้น 18 ระหว่างวันที่ 16-30 เมษายน 2562 เรียกได้ว่างานนี้จัดทัพทุเรียน นำโดย **ทุเรียนสด** มากับบรรดาผองเพื่อนผลิตภัณฑ์จากทุเรียนกว่า 20 รายการ ทั้ง **ทุเรียนย่าง, ทุเรียนเชื่อม, ข้าวเหนียวน้ำกะทิทุเรียน, บิงซูทุเรียน, วุ้นทุเรียน, สังขยาทุเรียน, แกงบวดทุเรียน, เครปทุเรียน, ไอศกรีมทุเรียน, ไอซ์ป๊อบทุเรียน, ซาลาเปาทุเรียน, โรลทุเรียน, เอแคลร์ทุเรียน ฯลฯ**

แถมยังมีผลไม้ในฤดูกาลอย่าง มะม่วงน้ำดอกไม้, มะม่วงมัน, สับปะรดภูแล, มะพร้าว, ฝรั่ง, แตงโม, ส้ม, องุ่น, ชมพู่, แก้วมังกร ฯลฯ และอีก 50 เมนู ที่สรรสร้างจากผลไม้ ใครชอบข้าวเหนียวมะม่วง, ข้าวเหนียวขนุน, มะม่วงน้ำปลาหวาน, เงาะฟรุ้งฟริ้ง, ซูชิผลไม้, ผลไม้เชื่อม, ฟองดูว์ผลไม้, ไอศกรีมผลไม้, วุ้นผลไม้, เยลลี่ผลไม้, บิงซูผลไม้, เค้กผลไม้, ไอซ์ป๊อบผลไม้, ผลไม้ลอยแก้ว, โยเกิร์ตผลไม้

มุมที่ไม่ควรพลาดก็คือ **ข้าวแกงผลไม้** ในฤดูกาลนี้พิเศษตรงที่นำราชาแห่งผลไม้มาสร้างสรรค์เมนูอาหารไทย เช่น **ต้มยำทุเรียน** มีทั้งแบบน้ำข้นและน้ำใสให้เลือก **ผัดไทยทุเรียน** ไม่น่าเชื่อว่าทุเรียนจะเข้ากันได้ดีกับผัดไทย **ต้มข่าทุเรียน** และ **พิซซ่าทุเรียน**

ธิดารัตน์ เจริญพงษ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์กลุ่มโรงแรมใบหยกเล่าว่า จัดงานทุเรียนฟีเวอร์เป็นปีที่ 3 แล้ว ช่วงนี้ทุเรียนทางภาคตะวันออก กำลังออกผล โดยเฉพาะจากจังหวัดระยอง

บิงซูผลไม้ไทย

ไอศกรีมทุเรียน

บิงซูทุเรียน

ข้าวเหนียวปิ้งทุเรียน

ข้าวเหนียวมะม่วง, ข้าวเหนียวทุเรียนเชื่อม

"ทางผู้รู้ด้านทุเรียนแนะนำว่าปีนี้ทุเรียนออกเร็วด้วยเหตุผลทางภูมิอากาศ ที่ผ่านมาเราจัดทุเรียนฟีเวอร์ช่วงเดือนพฤษภาคม เราก็เลยตัดสินใจที่จะจัดช่วงนี้ เพราะเป็นช่วงที่ทุเรียนดีที่สุดไปจนถึงสิ้นเดือนเมษายน บุฟเฟต์ทุเรียนเรามีตลอดทั้งปีอยู่แล้ว เพราะ **Fruit Court** ชั้น 18 เป็นหนึ่งเอาท์เล็ทของโรงแรมใบหยกสกาย เราจะขายบุฟเฟ่ต์ทุเรียน บุฟเฟ่ต์ผลไม้ตลอดทั้งปี เพียงแต่ช่วงนี้เป็นฤดูกาลของทุเรียนก็เลยจัดเป็นเทศกาลขึ้นมา กลุ่มลูกค้าหลักเราก็คือคนไทย มีคำถามว่าที่นี่รับกรุ๊ปทัวร์ไหม ด้วยสถานที่เราไม่สามารถรับกรุ๊ปทัวร์ใหญ่ๆ ได้ แต่บางทีต่างชาติเขาหาข้อมูลเจอก็จะวอล์คอินเข้ามา กรุ๊ปไม่ใหญ่ประมาณ 5-6 คน หมดจากช่วงฟีเวอร์ถ้าเราเจอทุเรียนดีๆ อย่างทุเรียนใต้เราก็จะเอามาจัดอีก เพราะที่นี่เป็นบุฟเฟ่ต์ผลไม้ขายตลอดทั้งปีอยู่แล้วค่ะ"

Fruit Court แห่งนี้เกิดขึ้นจากต้องการโปรโมทผลไม้ไทยให้ต่างชาติรู้จัก และให้คนไทยได้ทานผลไม้ดี พร้อมทั้งต้องการอุดหนุนเกษตรกรไทย

"พอเราทำบุฟเฟ่ต์ผลไม้ก็มองว่าคนไทยเนี่ยเราเกิดและเติบโตมากับผลไม้ เราหาผลไม้ทานที่ไหนก็ได้ ก็เลยคิดว่าจะสร้างสรรค์เมนูที่ทำจากผลไม้เพราะเรามีเชฟที่มีฝีมือ ทั้งเชฟอาหารไทย อาหารจีน อิตาเลียน เชฟก็เลยครีเอทเมนูขึ้นมาเริ่มจากเบเกอรี่ก่อน มีเค้กทุเรียน ปีที่แล้วก็เริ่มทำเป็นอาหารคาว ใบหยกเราจะดังเรื่องต้มยำกุ้ง กับผัดไทย ทางเชฟก็เลยลองทำต้มยำทุเรียน กับผัดไทยทุเรียน ปรากฏว่าลูกค้าชอบ หลังจากนั้นก็มีข้าวแกงผลไม้ สมัยก่อนมีแกงเปลือกแตงโม แกงคั่วสับปะรด เอาเม็ดขนุนมาทำแกงเผ็ด แกงเขียวหวานลำไย

พอเทสต์แล้วอร่อยคนชอบก็เลยเสิร์ฟกับข้าวหอมมะลิ กินกันจริงจังเลย ให้ฟิวชั่นนิดหนึ่งเพราะเรามีแกงมัสมั่น บางคนอาจจะอยากทานกับขนมปัง เราก็มีขนมปัง

ซาลาเปาไส้แตงโม

ซาลาเปาไส้ทุเรียนคัสตาร์ด

เชฟมนัสชัย จำปาทอง

อ่านต่อหน้า11